

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服热线/微信：950218000 期货开户程序书稿下载请进 <http://www.7help.net>

〔台湾〕王义田 著

决战钱线



股市 胜经

纵横股市全胜秘笈



GUSHI SHENGJING

广东经济出版社

〔台湾〕王义田 著



股市 胜经

纵横股市全胜秘笈

GUSHI SHENGJING

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市胜经/王义田著. —广州: 广东经济出版社,
2001.5

(决战钱线系列丛书)

ISBN 7-80632-875-0

I. 股… II. 王… III. 股票-证券交易-普及读物
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12622 号

原版/台湾商智文化

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	7 2 插页
字数	95 000 字
版次	2001 年 5 月第 1 版
印次	2001 年 5 月第 1 次
印数	1~8 000 册
书号	ISBN 7-80632-875-0 / F·448
定价	16.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83790316 83794694 (传真)

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

自序

又是夜阑人静的子夜时分；在经过激烈的盘中搏杀、十余小时的资讯搜集、分析研判等繁琐工作之后，终于又能轻松地坐在书房里，啜饮一杯芳香的茗茶，与读者们神交笔谈了。这是我一天当中最盼望的时刻。因为只有这一刻，我才能够以平静的心情，用最客观的角度去分析股市的各种现象，和置身其间的众生相，并提供您最真实的资讯，和最有效的策略。

今年5月，我怀着忐忑的心情，推出有关股票投资的第一本书《步步为赢——台湾股市操作秘笈》。想想踏入股市已经将近二十个寒暑，从事股票的分析研究工作也超过了十年，虽然经常透过报刊的专栏、演讲或接受媒体访问等方式，发表一些心得与看法；但是经过系统的归纳整理，以专书的形态呈现在读者面前，却是生平头一遭，心中难免



股市胜经

有些许的紧张，不知道市场会给我多少分数？

幸好读者们蛮关照我这个“临老入考场”的中年考生，市场的反应出奇的热烈，不但销路畅旺，而且还接获不少读者的来信鼓励。真是给足了面子，同时也增添了我无比的信心，鼓起勇气再提笔写作第二本书。

投资股票市场，正确的观念固然是最高的指导原则，但是实战的策略与技巧更是决定胜负的关键所在。这本书是根据我多年来征战股市的实际经验，针对影响盘面与后势的种种重大因素详加分析探讨，并提供有效的研判方法，希望可以协助读者制订正确的操作策略，选择强势的股票，并透过适当的买卖时机，获得实质的利润。

在投资市场中可供选择的工具不多的地方，投资人基于便利性、变现性与报酬率的考量，大都以股票市场作为惟一的选择。事实上，只要能掌握住多头市场的脉动，及时进场，并在适当的时机获利了结，往往可以获得丰厚的投资成果。

对股市投资人来说，未来仍然蕴藏着无穷的获利机会。如何在财富重分配的过程中成为大赢家，

自序

就看各位在股市舞台上临场表现的良窳，以及各项技巧是否能够胜人一筹了。

我认为，只要您详细阅读本书，加以融会贯通，并将各种策略及技巧操作纯熟，无论您是新兵或老手，相信都可以在股市中打赢每一场仗。

王义田

1997 年 7 月

前言

股市并非零和游戏，
在多头趋势中，股价节节攀升，
大部分人都赚钱，
那么，是谁输钱？

一、让您的钱活起来

“去买点股票吧！”这样的话，近年来在社会的各角落间迅速地蔓延开来。

随着资金源源涌进股市，涨势的连绵不绝，多头趋势蔚然成形。

依我的看法，除了短期或备用的钱，都不应该放在银行里，只赚固定的利息。在金融自由化与国际化之后，投资工具日益增多，提供了更广泛的选择机会，只要灵活运用，相信每年要获取 10% 以上的利润并非难事，何必让您宝贵的金钱躺在银行

股市胜经

里面呢？

尤其是如果正逢股市的多头行情，时间波约 5 至 8 年（15 ~ 89 个月），涨幅则往往以倍数计。这种千载难逢的赚钱良机，应该赶快将您的资金从定存里解放出来，让它们好好发挥，赚进更多的钱才对。

二、放长线钓大鱼

读者或许会说，股票市场中，法人、大户、业内的操作技巧都那么高超，我怎么可能赢他们呢？其实您不用如此悲观，因为：

（一）股票市场并非“零和游戏”——有人赚多少，就代表有人赔多少。事实上，在多头趋势中，因为股价呈现愈盘愈高的现象，大部分人都赚钱。那么，是谁输钱呢？这些账被留到空头趋势来临，股价不断走低时才清算，那时候的投资人就赚少赔多了。

（二）股票操作其实不如想象中那般困难。尤其本书就是针对台湾股市多头市场所拟定的操作策



略与方法，十分简单易懂，而且实用有效。读者只要用心研读，融会贯通，操作的技巧与绩效至少不会输给法人，获利自然不在话下。

（三）我们如果到海边看人钓鱼，有的人只用一条钓线，从岩缝中放进海里，钓饵当然垂得不深。但见他一下子拉起来，一下子放下去，似乎十分忙碌，到傍晚一看，却只钓到几尾小鱼小虾。另有人以长钓竿甩出一长串的线，将钓饵布在远处的深海中，然后冷静沉稳地耐心等待，虽然很少看到他收竿，但每次一有动作，通常都有不错的收获，大鱼一尾一尾进入他的冰箱。在股票市场中，我们也可以扬弃短线操作，抱持放长线钓大鱼的心态，在低档选择一档具有潜力的个股，并长期持有——等多头趋势接近结束时才卖出。这种不理睬短期震荡起伏的长线操作者，往往是股市最大的赢家。

在美国华尔街，一些强调基本分析的专家之间流传着一句名言：“股票市场的钱不是靠操作，而是靠坐着等待赚来的。”

这句话就是表示根据他们多年的股市经验，终于体会短线的杀进杀出其实毫无意义，其获利反而

股市胜经

不如长线操作。

然而，长线操作者的绩效好坏，则与其选股能力有关。

如果在 1985 年 7 月指数 636 点时，买进台泥、农林、国寿、新燕等四档股票各 1000 股，并于 1990 年 2 月 12682 点时卖出，其收益分别为成本之 17.19 倍、24.51 倍、105.52 倍、92.82 倍。

似乎有点出人意表吧？趋势主流的国寿拔得头筹应无问题，但毫不起眼的“绩烂股”新燕，居然遥遥领先“模范生”台泥与“资产股王”农林，充分表示了多头市场的超强威力。

三、投资股票绝非赌博

一般人的观念中，常将证券市场视为合法的赌场，由政府做庄抽头（证交税），让所有的投资人互赌输赢，因此投资人即为“赌客”，而投资获利亦为一种“投机所得”。其论据的重点，一为股价之起伏无常，殊难掌握；一则有些投资人大肆扩张信用，盈亏动辄百万元，运气不佳时甚至倾家荡

产。

不过，在赌博游戏中，参与者依赖的主要因素在“机运”，经验与技巧只占一小部分；但在股票投资中，参与者必须根据各种资讯作理性判断，并实际进行买卖。两者的性质南辕北辙，完全不能相比。

影响股价涨跌的因素十分复杂，不容易完全掌握。投资人通常必须从基本面、技术面、筹码面、消息面等四个方面广泛搜集资料，并加以综合研判，才能洞烛先机，稳操胜券。

以一般散户投资人来说，若非精心钻研，否则在资讯取得管道以及分析判断能力方面，都很难与市场主力、外资法人等抗衡，因此获胜的几率较小。根据欧美日等国的统计结果，一般散户投资人赚钱的比率低于 20%。

至于赌博，若假设赌客的经验与技巧均差不多，纯以机运定输赢，则赚钱比率为 50%，反而较高。

这种说法令人感到十分沮丧，似乎要在股市获利简直是缘木求鱼。其实我们不必如此悲观，以上

股市胜经

的论据不过是告诉您，投资股票不能草率从事，要想赚钱绝对不像弯腰在地上捡黄金那么容易。

四、没有三两三，莫想上梁山

有些初入股市的新兵，自恃消息灵通，根据各路消息买进卖出，短期内或许可以赚到蝇头小利，长期结算却是亏损累累。有些投资人学会一点基本分析或技术分析的理论，并据以操作股票，最后却还是免不了赔钱的命运。

股市的投资人，个个都自认绝顶聪明，把股票投资看得太容易，因此大都喜爱自己操作，只有极少数人愿意将这个工作交给专业人士（如共同基金）。这种现象使得台湾股市的散户比率居高不下，一直维持在 90% 左右。

股市中蕴藏着取之不尽的财富，散发出宛如蜂蜜芳香的吸引力，使众多的散户形成一群蚂蚁雄兵，从四面八方涌向股市。虽然不断有人阵亡被抬出去，但前仆后继，随时都有更多的人跳进去。

不错，股市的确是一个风光明媚的好所在，不

过，前往宝藏之路崎岖难行，只有一招半式绝对无法闯越。所谓“没有三两三，莫想上梁山”，要想在股市挖掘宝藏，首先必须将工具准备齐全，才能一举奏功。

五、潜心练功才能立足股市

在金庸小说《笑傲江湖》中，主角令狐冲原本的武功只在中上，后来遇到隐世高人传授他“独孤九式”的绝学。他潜心练成之后，果然成为一代宗师。

各位读者，无论您投身股市的时间是长是短，操作的技巧是优是劣，其绩效盈亏能有小赚的，应该就算不错，可说是中上水准了。但是如果想成为大赢家，在股市获取高额利润，就必须学会真正实用有效的方法。

这种赢家策略，我称之为“股市赢家的独孤九式”，总共分为九个部分：

第一招，必须先判定股市的多空趋势，并顺势操作。

股市胜经

第二招，寻找强势主流类股。在股市中，必须操作强势主流产业或个股，才能够在上涨时获利最丰硕，在下跌时还可保持不败。

第三招，挑选具有潜力的股票。业绩成长是股价最大的屏障，也容易得到投资机构的认同。

第四招，确认底部形态。选择底部时买进，便掌握了低成本的优势。

第五招，辨识头部形态。逢高获利了结，落袋为安，既可确保利润，又能规避反转下跌的风险。

第六招，观察量价关系的变化。成交量是观察行情最正确的途径，量价的配合状况，也提供了后势多空变化的蛛丝马迹。

第七招，透视主力操作的玄机。所谓主力，就是影响股价的主要力量。若能洞悉其操作策略，就可以借力使力，获利当然不难了。

第八招，在看盘时作出正确决策。在每天的交易时间，行情不断起伏跳动，如何掌握瞬间变化而随机应变，是赢家的必备武器。

第九招，获取最高利润的方法。灵活的操作策略能够提高获利率，使您大获全胜。



前言

以上九招，本书都将一一为您详细说明。这九招简单易懂，实用有效，一定能帮助您在股市中战无不胜，攻无不克，成为大赢家。



目录

自序 1

前言 1

- 一、让您的钱活起来 1
 - 二、放长线钓大鱼 2
 - 三、投资股票绝非赌博 4
 - 四、没有三两三，莫想上梁山 6
 - 五、潜心练功才能立足股市 7
-

第一章 成败一线间：顺势而为

如何判定股市的多空趋势 1

- 一、道琼理论 1
- 二、千万不要与趋势对抗 3
- 三、多头市场的特性 5



股市胜经

- 四、多头市场的战略分析 8
 - 五、多头市场的操作原则 13
-

第二章 时势造英雄

- 如何寻找强势主流类股 15
 - 一、风水轮流转 15
 - 二、产业景气循环 17
 - 三、产业的分类 20
 - 四、强势产业的主流地位 22
 - 五、强势主流产业的条件 24
 - 六、如何判定强势主流产业 28
 - 七、电子类股的特殊地位 30
-

第三章 众里寻“它”千百度

- 如何挑选具有潜力的股票 33
 - 一、选股就像选美女 33
 - 二、C—A—N—S—L—I—M 35
 - 三、透视水晶球的秘密 36
 - 四、灵活运用本益比 41

第四章 好酒沉瓮底

如何确认底部形态 47

- 一、找对底部就成功了一半 47
 - 二、简单的底部形态 48
 - 三、整理之后往上突破 54
 - 四、K 线图中透露的上涨信息 61
-

第五章 小心乐极生悲

如何辨识头部形态 73

- 一、掌握卖点确保利润 73
 - 二、常见的头部形态 74
 - 三、整理之后往下跌破 80
 - 四、K 线图中透露的下跌信息 86
-

第六章 亦步亦趋哥俩好

如何观察量价关系的变化 96

- 一、成交量是最真实的股价参考指标 96
- 二、成交量的波浪理论 97

股市胜经

- 三、量价配合关系 99
 - 四、成交量暴增的操作策略 103
 - 五、成交量萎缩的操作策略 113
 - 六、从成交量判别头部或底部 118
-

第七章 何须雾里看花

- 如何透视主力操作的玄机 123
 - 一、影响股价的主要力量 123
 - 二、如何处理市场上散布的消息 126
 - 三、如何面对媒体的多空消息 129
 - 四、主力的进货动作 131
 - 五、主力的出货方式 136
-

第八章 高卖低买逍遥游

- 如何掌握盘中的买卖时机 148
 - 一、看盘的基本观念 148
 - 二、对无法每天看盘者的建议 150
 - 三、各种交易资讯的研判 161
 - 四、看盘的重点 169

五、盘中各种现象的应对策略	173
六、特殊情况的看盘重点	179
七、上班族的操盘方式	183

第九章 纵横股市、大获全胜

如何获取最高利润	187
一、防守是最好的攻击	187
二、抓住市场脉动	189
三、掌握超涨超跌的巨额利润	190
四、长期规划应以量为师	192
五、避险策略	196
六、大赚小赔的实用策略	199

结语 202



第一章

成败一线间：顺势而为

如何判定股市的多空趋势

一、道琼理论

站在海边看着汹涌的波涛，潮起潮落，一般人根本没有办法分辨现在究竟是涨潮还是退潮。

可是却有一个绝妙的方法能够加以测试，就是把一块小木片放在潮水涌进的最高点，然后退一步观察后续的变化。假设在涨潮期间，下一波将会出现更大的浪潮，将小木片卷走，于是再放置另一块小木片在新的高点上。如此反复进行，高点愈进愈高，不知卷走了多少小木片……最后，终于发现新涌进的浪潮，高点不进反退，根本碰不到小木片，表示涨潮期已过，开始进入退潮期了。于是，随着潮水的高点逐渐退却，将小木片向海水的方向不断移动，一直到浪潮又能够再将小木片卷走，表示又

股市胜经

恢复为涨潮期，整个循环终告完成。

这个过程，既单调又无趣，大约要耗时十二个多小时，没有恒心和毅力的人根本无法完成。

大约一百年前，美国有一个无聊的人，花了十多个小时在海边进行了一段如此无聊的观察实验，最后还根据观察结果发表了一套理论，这套理论也以他的名字查理斯·道琼命名，成为当今证券投资学中人尽皆知的“道琼理论”。

“道琼理论”的重点应用在股价分析上，认为在证券市场中，任何时候都有三种趋势存在，其动作呈现互相协调与互相推移的变动：

（一）原始趋势（Primary Trends）

股价几乎全面性地涨多跌少，并维持 1~4 年的时间，判定为多头市场；反之则为空头市场。原始趋势一旦形成，经常可以长期维持其惯性而不容易改变；同样的，原始趋势若遭扭转，也不会轻易恢复回来。

（二）次级趋势（Secondary Trends）

当原始趋势进行一段时间，常会因乖离太大而产生离心变化，出现完全相反的中期修正走势，一

般持续时间约需三星期至数月不等。

（三）短期趋势（Minor Trends）

也称为“日常移动”（Daily Movements），大致沿着前两种趋势的方向作短期的快速震荡起伏，其持续时间也许只有几小时，最多不过几天。

二、千万不要与趋势对抗

由道琼理论可以得知，原始趋势必须经过很长的蜕变期间才能逐渐形成，一旦确立之后则会持续进行更久。其间虽然出现次级趋势的修正波，但大部分时候都是顺着固定的方向前进。

在多头市场中，大盘与个股均保持大涨小回的走势，几乎每天都会出现一些创新高的惊喜。这时候如果要自恃艺高胆大，放空强势股，妄图获利，不但有如刀口舐血，而且往往损失惨重。聪明的人当然是择股做多，即使买点不太理想，顶多也是短套，因为不久又会出现新高点。

反之，在空头市场中，每天大都涨少跌多。除非能掌握超跌的低点，又能在反弹时及时卖出，赚

股市胜经

点夹缝中的零钱，否则做多者往往难逃套牢的命运。虽然做空较能获利，不过在股市放空，必须具备高度的操作技巧，一般投资人若不是不会，就是不敢。

所以，在股市中要想赚钱，首先便须拥有判定多空趋势的知识与能力，才能准确地抓住多头市场，狠狠赚它一票。

面对多头市场时，当然要时时保持多头思想，攻击欲望旺盛。当大盘循着原始趋势行进时，应维持较高的仓位，而且以强势主流的产业或股票为主。若逢次级趋势的修正波，则应降低持股比率或换成守势股票。此时切勿放空，因为多头市场的修正回档虽然又急又猛，时间波却十分短暂，等投资人察觉时往往已经结束而翻扬回升。

若逢空头市场则可休息，出国旅游、进修或从事较长期的其他工作，如果仍然无法忘情股市，则必须多看少做，有适当的时机和标的，才可出手短线进出一下，千万别恋栈。

我的意思并不是说：在空头市场中可以完全不注意股市的状况。在下跌趋势中，必须注意有哪些

产业或个股率先止跌，并仔细观察它们的走势。通常，领先大盘筑出底部的产业往往就是下一波的强势产业；指数仍继续探底，股价却愈盘愈高的个股，经常是未来多头市场里最具潜力的黑马。

三、多头市场的特性

要辨识多头市场，当然必须先了解其特性。

有些专家经常用整体经济的分析结果，来判定股票市场的趋势。我们不否认各种景气指标以及经济表现对股价的影响力，但是造成股市多空趋势有许多复杂的因素，绝不能只从景气的角度来观察。其他如政治、财税、金融、公司经营绩效、资金等因素，以及投资人的心理预期，甚至人为操纵等都必须纳入考量。

这样看来似乎是一件庞大而艰难的工作，不过却有一个简便的方法，就是直接观察股票市场。因为股票市场会将上述种种复杂因素完全反映在盘面上，只要仔细观察大盘，深入了解其中变化，便可以掌握趋势的方向。

股市胜经

多头市场的特性有以下几项观察重点：

（一）成交量

“量是价的先行指标”、“量比价先行”，这些股市名言，大部分的投资人都可以朗朗上口。如果成交量逐渐放大，推升股价向上挺进，而价格的上涨又吸引更多资金投入，呈现大量之后有更大量的递增现象，指数也愈垫愈高，这种“量价接力”的良性循环作用，便是多头市场最大的特性。

（二）股价走势图

以宏观的角度察看指数或股价的走势图中，是判定趋势最直接的方法。

当股价的跌势逐渐趋缓，变成平台整理，或打出一个底部形态，开始翻升走高，并且呈现一底比一底高，一峰攀越前峰，这也是多头市场的特性。

（三）涨跌比率

每天盘面上涨家数大都多于下跌家数，指数收红的天数也大于收黑的天数；个股方面也经常涨多跌少，而且经常有个股创新高。这些现象，都代表多头市场已经来临。



（四）移动平均线

在空头市场中，长期移动平均线在上，短期移动平均线在下，股价又在更下面。当股价的下降趋势渐缓，由走平而翻扬向上，逐步穿越各条移动平均线之后，首先会带动短期移动平均线止跌回升，再依次影响中长期移动平均线。

我认为：对多空趋势最具决定性的应属 72 日移动平均线，也就是一般所说的“季线”。如果季线在走平翻扬之后能维持 13 天未出现下弯现象，而它的上面依次为上升中的 24 日、12 日、6 日移动平均线，股价则在所有短中长期均线之上，这种现象往往代表多头趋势大致形成了。

当然，如果等到半年线与年线也依序归队，完成所谓“大多头排列”，就可以十足确定多头市场。可是到这时候股价一定已经累积了相当大的涨幅，使往后的获利空间缩水不少。

（五）技术指标

大部分的技术指标都是在分析买卖双方力道的消长，并在其中一方掌握压倒性优势时，显示“超买”或“超卖”的警讯，提醒投资人应防“否极泰

股市胜经

来”或“盛极而衰”。

如果多种技术指标，经常高于多空平衡点，呈现买方力道较强的情况，甚至到达“超买区”却形成高档钝化而长期居高不下，这也是多头市场常见的现象。

例如：RSI 与 KD 值的多空分水岭在 50、80 以上属于超买，如果大盘或个股的 6 日 RSI 与 9 日 KD 值很少落入 50 以下，而且多次在 80 以上形成钝化，都表示它正在进行多头走势。

（六）市场状况

当消息面出现利多或利空时，往往会对大盘或个股造成明显的影响。如果利空出现造成股价下跌的情况愈来愈缓和，而利多消息影响股价上涨的力道愈来愈强，通常就是多头市场即将来临的征兆。

四、多头市场的战略分析

根据艾略特波浪理论，一个完整的多头走势可划分为五个大波，其中三个波段为上涨波，第一波称为“初升段”，第三波称为“主升段”，第五波称

为“末升段”，而其间的第二波与第四波则属于涨多拉回的修正波段。

以上各波段各具特色，应对的投资策略也有所不同。兹将战略分析如下：

（一）初升段战略

在空头市场末期，景气十分低迷，投资意愿不振，政府为挽回颓势，政策一定会偏多，并配合宽松的货币金融措施。

当民间资金累积到相当程度之后，经济的橱窗——股票市场，便会领先出现初春的信息，开始止跌回升。这种由政府主导，市场宽松资金所营造出来的“初升段”，一般均称之为“资金行情”。

由于景气仍位于谷底，一般投资人在评估各股股价时，只能感觉某些绩优的股票似乎已经到达投资价位，较敢出手买进；至于投机味浓或纯炒资产题材的公司，虽然价位跌到极低水准（相较于最高价位），依然不易受到青睐。

因此，在多头市场初期，都是由绩优股票率先止跌翻扬，并带动其他股票一一落底，而形成全面的涨升。

股市胜经

我们如果将整个大初升段再分为五个中波，则其中的涨升架构又各不相同。初升中波在众人的疑虑中，由绩优的股票先稳住阵脚，带领指数突破中期的下降趋势线，并在其后的拉回修正波中守住重要关卡不破，引起大多数投资人的注目而大胆投入，然后开始进行灿烂夺目的主升中波。这时资金寻求的不再是“安全”而是“成长”，于是具有成长潜力的强势产业或个股会逐渐脱颖而出，并领先拉出较大的涨幅。当绩优股与成长股陆续上涨之后，某些一直乏人注意的投机股或资产股，由于跌幅深，股价低，在末升中波也会出现补涨。

所以，在初升段的资金行情中，对投资人来说是一个十分愉快的经验。丰沛的资金在市场上追求尚位于低档的股票，呈现轮流上涨的情况。因此，投资人要做的只是将现金换成股票，然后坐待增值的利益。事实上，在股市投机色彩浓厚的地方，散户投资人众多，往往容易造成超涨与超跌。在多头市场初期，至少会将每档股票超跌的部分还回去，因此才会形成全面上涨。

（二）主升段战略

在历经初升段与其后的修正，指数与个股的价位已经脱离底部甚远，而景气也逐渐复苏，只是个别产业的复苏力道互有高低，表现在业绩报表上则有明显的好坏差别，并影响其股价涨跌。因此，主升段也称为“业绩行情”。

初升段的特色是轮涨，利润均沾，有钱大家赚；主升段则大不相同，经常是“强者恒强，弱者恒弱”，强势主流股一涨再涨，将其他股票远远抛在后面。

主升段是以业绩为题材，较易吸引新的投资人带着新资金投入。他们选择的大都是已受到认同的主流股。由于资金源源不断涌进，当然使这些个股水涨船高，愈推愈高，更强化其主流地位。

因此，主升段的操作策略，首先必须扬弃初升段“逢低承接，逢高调节”的方式，最重要的是能否掌握到强势主流股。只要能抓到主流股，天天吃香喝辣；若不幸抱到弱势股，往往涨时没份，跌时有份，眼看着别人愈走愈高，真恨不得把手上的股票丢进淡水河。

股市胜经

正确的战略，切勿抱着弱势股痴心等待补涨，应该趁早换为强势股。绝对不要因为它们涨幅已大而裹足不前，更不可因看不顺眼而出手放空。

操作强势股应以技术面与筹码面为主。在技术面未转弱，未出现成交量连续放大而不涨的情况下，持股都可以续抱。

（三）末升段战略

到了最后一个阶段，所有正面、容易获得法人认同的题材都用完了，而较有经验的投资人也早已将资金投入；这时才想进入股票市场的人大都缺乏正确的投资观念与良好的投资经验，而且大部分股票价位已高，后续资金又稍嫌不足，往往会形成小型股的筹码战，因此又称为“投机行情”。

在末升段行情中，前两大波段迭有表现的股票，大都无力再创新高，反而陆续迈入做头阶段。而一些低价、涨幅小、筹码少，或以资产为素材的股票，则在有心人士的操控下，纷纷跃上舞台。

由于投机与人为操纵的味道浓厚，投资人在末升段行情中不宜过分坚持基本面分析，应该以技术操作为主，随时保持高度警戒，仍然可以掌握获利

契机。

（四）修正波应对策略

所谓“休息是为了走更远的路”，即使在多头市场，也会出现涨多拉回的下跌修正，这时要如何面对市场呢？

初升段结束之后的修正波，大致不必太在意，只要把握反弹机会将手中的弱势股出脱，然后利用盘整期间寻求主升段的强势主流产业或个股，并逢低转入，建立基本持股。

主升段结束之后的修正波，最好将持股比率降到三成以下，尤其是涨幅已大的主流股更应逢反弹获利了结，切勿留恋。在大盘跌幅趋缓之后，可注意涨幅不大，大盘创新低而个别股不再创新低的股票，再参考筹码面与技术面因素，寻求买进机会。

五、多头市场的操作原则

每一波多头市场，都有人获利丰硕，也有人赚不到钱。为什么会出现这么大的差异呢？其关键当然在于操作的策略不当，没有掌握正确的原则。从



股市胜经

上一节的各波段战略分析中，可以归纳出以下几项基本原则：

（一）顺势操作，绝不做空。在多头市场中，最怕不识时务，对涨高的个股看不顺眼，出手放空，不但将宝贵的资金卡在融券保证金上，错失买股票赚钱的机会，而且经常惨遭“轧空”，损失不赀。

（二）不保持空手状态。除非确定多头市场结束，否则只有调整持股比率的高低，绝不将手中股票全部出清。尤其在主升段结束之前，最好维持八成以上的高持股。

（三）只做强势股，不碰弱势股。强势股是众人注目的焦点，也是资金汇聚的中心，当然会有较佳的表现。将有限的资金陷入弱势股的泥淖中拔不出来，会严重影响获利，最好下定决心，早日换股操作。

（四）掌握低成本的筹码是多头市场中高获利的保证。在确立多头趋势后，选择一些由谷底翻扬的产业及个股，提早逢低买进基本持股，便可以不理睬其震荡起伏，抱满整个大多头波段，获利往往高达数倍，是多头市场操作策略中的最高段表现。

第二章

时势造英雄

如何寻找强势主流类股

一、风水轮流转

股票市场有一个永远不变的铁律，就是“风水轮流转”。在景气循环的原则之下，各个产业轮流当主角，不管在哪个国家的股票市场，都没有永远当红，涨无止境的产业或个股；同样的，也不会有某个产业或个股长期都是人人喊打的过街老鼠。

您如果能跳脱熙攘的人群，冷眼看股市，将会发现股票市场中云聚云散，变幻无常，不断重复地述说两种故事：

故事之一：某个明星产业或热门个股，长期以来都广受媒体、法人与投资者的注目，价格当然也扶摇直上，而有关的利多题材也陆续出笼，将股价

股市胜经

一再推升，似乎“涨势绵绵无绝期”，全世界只有它最好，手中没有它的人眼看它高价不断翻新，真是心痛如刀割。直到某一天，它却宛如泄了气的皮球，股价由高点一再盘跌。窗外蓝天依然艳丽，它的业绩仍旧傲人，大家还不死心，相信它不久又会生龙活虎，因此往下摊平。可是跌势却不止。这时消息出来了，原来它并没有当初想象的那么好。周围的人潮逐渐散去，最后终于成为乏人眷顾的冷门类股，昔日的丰功伟业则在线路图上，供人凭吊。

故事之二：某个产业或个股，长期以来都在谷底盘旋，法人与媒体很少去注意它，一般投资者更几乎忘了它的存在，价格当然也位于长期低档。偶尔有关它的消息出来，却不是期盼甚久的利多，而是雪上加霜的坏音信，但因为股价已跌无可跌，也不会造成太大的影响。它的前途似乎是一片迷雾，一般投资者经不起一再的失望打击，大都认赔抛售。直到有一天，它却像一头睡醒的狮子，股价不但不再下跌，反而稳健地往上盘升。大家看它的财务报表仍然不佳，心中疑虑它的表现只是短暂反弹而保持观望。可是它还是继续上涨，媒体上也陆续



出现久违的好消息，大家终于开始正眼看待它，随着景气面的复苏，它的股价表现得愈来愈好，终于成为众人追逐的标的。

这种“盛极而衰”与“否极泰来”的原则，造成股市的涨跌无常，谁能正确掌握它的脉动，便能成为赢家。

二、产业景气循环

为什么会有产业景气的循环呢？因为产业与股市投资都是属于经济活动，当然会受到基本的“供需法则”所影响。

某个产业景气低迷，需求不振，价格自然低落，获利也不好，甚至呈现亏损，于是造成某些厂家退出，使供给减少。当供给减少至与需求相等水平的位置或稍低时，价格便会获得支撑而回稳。此时大厂因产能效益高，财务结构良好而仍可维持营运，小厂却依然难逃淘汰的噩运，使供给面进一步减少而使供需情况出现逆转，价格也开始弹升，复苏迹象乍现。当价格恢复到转亏为盈之后，便可形

股市胜经

成全面的景气回升。

反之，某个产业景气炽热，需求旺盛，价格自然高涨，获利十分丰厚，于是厂家竞相扩充产能，还有不少新竞争者陆续加入。当供给面大幅增加，终于超越需求时，价格便由高档滑落。此时新厂仍陆续完工量产，造成超额供给，使价格降到成本以下，整个产业也由灿烂归于平淡，进入较长期的整理。

在股票价格方面，除了反映产业景气循环的基本面因素之外，市场上过分乐观与悲观的预期也经常造成超涨或超跌的结果。超涨的股价使持股者加强卖出意愿，使空手者降低买入意愿；超跌的股价则使持股者降低卖出意愿，使空手者加强买进意愿，这种心理状态，也符合“供需法则”。

根据以上的分析，可以归纳出几个重点：

（一）除非独占性企业或受到政策保护的寡占产业，否则都会在自由竞争市场中接受供需法则支配，形成多空循环。

（二）参与门槛较低，开厂到量产时间较短的产业，其循环期间较短。反之，需要精深技术，国

内专业人才稀少，参与门槛较高，以及设厂不易、量产费时的产业，其循环期间则较长。

(三) 所有产业的景气循环并非一齐连动，经常呈现此起彼落，互有消长的现象。

(四) 各产业常会因为其需求连动的先后关系，而在景气动向方面出现接续轮动的情况。例如营运业的复苏，将依序带动水泥、钢筋、磁砖、卫浴设备等产业的景气。

(五) 内需型产业景气受政府各种政策的影响较大，外销型产业景气则容易受到国际现状的影响。

本章所讨论的是属于中级循环，每一个完整的多空循环约耗时 13~55 个月（1~5 年）。

至于整个产业的大循环，则必须使用较宏观的国际性角度才能通盘了解。若单纯以国内角度来观察，往往有如“瞎子摸象”，无法窥得全貌。

台湾产业执牛耳者，大约呈现着轮替更迭的现象。60 年代是纺织业，后期则有石化业崛起；跨越 70 年代后钢铁业也占有一席之地；到了 80 年代，营造业独领风骚，并促进金融服务业的欣欣向

股市胜经

荣。电子制造业从 80 年代后期逐渐成为最重要的产业；到了 90 年代，更升级进入高科技与电讯等尖端产业。同时金融业也提升到金融操作领域，形成两大主流。

这种大循环的趋势所造成的影响属于长期趋势，但是每一种产业仍然受到供需法则影响而出现中期的多空循环。不过，大循环位于多头趋势的产业，其中期景气循环的高峰期比谷底期长；反之，大循环位于空头趋势的产业，其中期景气循环谷底期会比较长。

因此，在寻求中期景气循环的强势主流产业时，应该先从大循环的主流产业着手。

三、产业的分类

由于科技发达，加上分工观念的流行，产业的分类愈来愈多，也为投资人带来更多的选择机会。尤其是各种新兴与尖端行业陆续挂牌，使揭示板上的股票家数与产业类别更是琳琅满目，美不胜收。

在台湾 1995 年以前一直沿用八大类别，即水

泥窑类、食品类、塑化类、纺织类、造纸类、机电类、营造类、金融保险类等，分类股价指数也只编列这八种。

这种笼统的分法，根本无法满足投资人的需求。于是又编列了现行的 20 类股，金融类中分出基金；水泥窑业中分出玻璃磁砖业；将塑化类分为塑胶类、橡胶、化学三类；机电类分为机电、电器、电子三类；再新增钢铁、航运、贸易百货、观光、汽车、其他等。

这样还是不够科学，像电子类股已经成为最大族群，其中包括电脑的上、中、下游以及周边产业，从人力密集、低层次的电源供应器厂商，到依靠人脑智慧的软件公司都有，在它们各自的领域中分别进行景气循环。在散户投资人眼中，连哪家公司主力产品是什么都不知道，哪能期望他们了解公司的前景展望是好是坏？只听说高科技是未来的趋势，便在电子类股中乱抓一通，管它是阿猫阿狗。

其他像食品、纺织与钢铁等类别，产品的种类也是五花八门，景气好坏各不相同，全部归为一类也不太合理，更别说所谓“其他”类股了——顾名



股市胜经

思义就知道它是一支杂牌军。

其实产业分类本就是一件不容易的事，希望能发挥智慧，作更理想的规划。

四、强势产业的主流地位

每一个中级波段都会有某一两种产业的股票表现特别亮丽，这就是我所说的强势产业。这些强势产业，旗下的个股大都呈现齐涨齐跌的情况，势好的时候大涨，势差的时候小跌，一路领先往上盘升，一般投资人都称之为“主流类股”。

某些产业属于成熟型产业，除非发生重大的特殊变化，再出现大幅成长的机会不大。如：水泥、综合食品、肉品、油脂、饲料、布料、成衣、电器、电缆、染料、纸器、纸品、钢铁、玻璃、磁砖、轮胎、汽车、电脑监视器、键盘、电源供应器、陆上运输、饭店、制鞋、百货、皮革、制罐、传统金融服务业等。

有些产业容易受到景气影响而出现剧烈的成长或衰退，属于波动型产业。如：石化中间原料、聚

酯化纤产品、加工丝、纸浆、高级进口轿车、房地产、半导体、海运、贸易、证券金融等。

下列产业则较为看好，属于前卫型产业：

个人电脑、笔记型电脑、光碟与网路周边产品、软件、雷射、通信、卫星、通路、医疗服务、金融操作等。

一般来说，成熟型产业要展现集体强势不太可能，只有个别公司展现经营才能，实施多角化经营，转投资或将生产重心移到东南亚、中国内地等，使公司出现“第二春”，而受到投资人青睐。

波动型产业，若能掌握其高峰期，尤其是五至八年一次的大循环高点，往往能展现出深具魅力的巨星风采。

前卫型产业，由于契合时代潮流，最容易受到投资机构的认同，而且前景看好，就算套牢也是短期，长期仍可再创新高，使投资人勇于追价。因此，最容易发展成为强势主流产业。

五、强势主流产业的条件

强势主流类股的产生，必须有诸多条件的配合才能成功，兹分述如下：

（一）须具有使人认同的题材

股票市场上各种炒作题材，五花八门，不一而足。有的只有少数人认同，仅能作局部或短线拉抬；但是若想造成整个族群全面上涨的磅礴气势，就必须具有较大的题材，而且能吸引大量投资者认同跟进。

当然，在景气大循环中，结束长期空头走势，正式展开另一段多头趋势，并且将绩效表现出营收与获利的数字上，是最直接有效的方式，也最容易受到认同。

契合时代潮流也具有相当的号召力。例如高科技、金融操作是锋头最健、最吸引人的产业，这两项产业在股市展现强势，主流色彩仍未褪色。

政策的受益产业也是不错的选择。例如 1986 年开始，长达三年的台币缓慢升值，让外销产业有

足够的时间调整因应，纺织与石化的上游与中间原料的竞争力大增；而随后导致热钱大量流入，再造成金融服务业以及营建资产等欣欣向荣。这些产业都依次掌握了强势主流地位。

某些重要的原料，若因大自然的气候变化或季节性因素，造成严重供需失调，价格大幅上涨，生产厂商的获利迅速增加，并带动相关产业跃居主流，也经常可以受到许多投资人的追逐。

在通胀隐忧笼罩期间，资产股特别得到投资人的青睐；当资金不足的时候，小型股往往脱颖而出；如果轮涨完毕，于最后阶段中，低价股容易形成补涨。这些现象在股市里都一再发生。

以上各种炒作题材，都必须面临各种类型投资者的考验，包括外资、投信、市场主力、业内以及散户投资人，尤其是媒体的看法，往往也具有不小的影响力。当然，除了散户之外，那些较有实力者是否认同，往往可以决定它是否有成为强势主流产业的机会。而且认同者的层面愈广，其势愈强，也愈能维持较长的期间。至于散户，只能在强势确立之后，担任摇旗呐喊的马前卒。

股市胜经

(二) 最好经过长期整理

没有经过长期整理的股票，筹码四散，浮额太多，主力手中持有数量当然不多，拉抬意愿也不会太高，而且搭轿者众，稍有高点便容易面临获利卖压，行进步履当然无法轻快。

反之，若经过长期整理，以一般散户心态，某个类股若超过3个月不动，便会一直想抛出持股，若盘整半年以上，大都按捺不住而换股操作去了。有心人若默默吸货，经常可以掌握许多低成本的筹码，拉抬的意愿较为强烈。而且，一旦发动攻击，由于浮额不多，往往事半功倍，强渡关山当然并非难事了。

因此，上一个阶段的强势主流产业，在这个阶段要再担纲的可能性微乎其微。

一般来说，强势类股的主流地位约可维持3~13个月，以5~8个月最常见。在涨势中期以后，大都天天天量，以量滚量的方式维系人气与强势，主力也较能在大成交量掩护下顺利出货。所以最后的结果一定是筹码十分凌乱。若想让四散的浮额获得归宿，至少必须花一倍以上的时间，才能使散户

手中的股票经过沉淀，回到主力手中。

(三) “分量”必须够重

强势主流产业在大盘上涨时担任领军上攻的角色，当指数回档时又要发挥中流砥柱的稳定效果，因此它在指数的成分度绝不能太低。

个股或类股，总市值较高者对指数的“贡献度”也较大。

总市值高的类股，其条件有三：

- (1) 个股数量较多。
- (2) 平均股本较大。
- (3) 平均股价较高。

以上三个条件，领先情况愈突出，领先条件愈齐备的，其总市值愈高，当然也愈有资格领衔主演多头行情。

至于总市值偏低的类股，当市场流行“轻薄短小”股票时，虽也迭有表现，不过它们的上涨根本无法带动其他股票而影响大盘，因此不能称之为强势主流类股。

六、如何判定强势主流产业

股票行情涨跌无常，而且经常采用类股轮涨的方式，很多类股都是涨几天之后又跌几天，究竟要如何寻找强势主流呢？我提供以下四个观察重点：

（一）成交量领先其他类股

“量是价的先行指标”。强势产业由于受到多数投资者的认同而热烈参与，当然容易凝聚人气而出现较大的成交量，并进而推升股价。

有些短线的强势类股，只因市场主力或业内介入炒作，并吸引少数散户跟进，无法引起较广泛的认同，成交量只能稍作放大，终究成不了气候。

当股市在投信法人以及外资的比重逐渐加大之后，生态丕变。由于这些外投资机构掌握大批研究人员与资金，所以只有受到它们注目的股票，不断投入大量金额全力拉抬点火，才能造成燎原大火——引起散户的全面追价。

强势主流类股，占整个大盘成交量的比重，至少必须达 15%，在快速上涨的阶段则须超过 20%。

不过，如果散户投资人疯狂抢进，使成交比重达到 50%，或连续数日都在 45% 以上，这种超乎理性的偏颇现象，虽然会压抑其他类股，而强势产业短线或有超涨的微小利润，但背后代表的意义则是头部即将出现的信号。

（二）头股指数涨跌大都与指数同步

强势主流类股担任大盘的先行部队，它的涨跌往往能带动其他股票产生同样的行进方向，进而影响指数的红黑表现。

虽然黑板上总有一些股票与强势主流股呈现相反的走势，但往往无法扭转方向。当然，有一些大型绩优的股票，在主流类股拉回时会出来垫住指数，或在主流类股上涨时无法跟上，造成指数不同步的结果。不过，这终究是少见的偶发情况。

（三）整个股价表现优于大盘与其他类股

主流类股的分类指数与大盘或其他类股相比，往往在上涨时涨幅较大，下跌时跌幅较小。

强势主流类股的分类指数经常领先创新高，类股中的个股也会不断突破原有高点。

(四) 技术面保持强势

主流类股在技术面通常呈现下列情况：(1) 分类指数经常在 6 日线之上，偶尔回档，24 日线也会发挥强劲支撑。(2) 技术指标经常位于超买区，形成高档钝化；回档时技术指标往往不会跌破多空平衡点（例如 RSI 到达 50），马上出现反弹。(3) 回档大都止于涨幅的 0.382 以内。

七、电子类股的特殊地位

电子类股是否就是“高科技产业”？两者可以画上等号呢？我想这是值得商榷的。例如某些生产电源供应器、监视器、磁碟片等低层次的公司，其技术层次不高、劳力密集的特性使这些公司已将工厂移往劳动力低廉的地区。

有些分析师以金融类股中的领先股为例，认为多头市场中的某些电子股也能有相同的表现。其实两者无法相提并论，因为金融业是属于受到政策保护的寡占产业，不会受到新竞争者加入的威胁，而且金融业的资产与信用度经过长期累积，一旦形成

强势之后，新介入的竞争者要掠夺其现有市场绝非旦夕便能奏效。

电子业则从一开始就是充分竞争的自由化市场，任何产品，除非取得专利，任何公司或个人都可设厂量产，加入竞争；而且发展迅速，在各家公司向高层次不断钻研之后，只要有更好、更新的产品出现，旧有的产品，包括库存与生产线上的，都可能马上被淘汰出局，只好降价求售。因此，新成立的小公司或许因为研发出新技术而一炮而红；业绩领先的老公司也可能因为成为大家进攻的目标而被拉下马来。

因此，在电子业中，若以产品别区分，各类产品都分别进行各自的产业循环，出现削价竞争的战国时代。

有很多分析师，经常喜欢提出一些数据，预估某种电子产品到明年全球需求量会成长多少，后天又成长多少。当然，电子产品既然符合时代潮流，也不会有人否认它是明星产业。但是企业经营是一种经济活动，必然会受到供需法则的支配；因此，如果单方面一味强调需求成长并不能证明什么，因

股市胜经

为还要考虑供给面的因素呀！

投信法人，在操作电子股的时候，往往预估到半年，甚至一年以后的成长状况，并提前反映在股价上，因此届时若其能维持成长，股价也已经反映；万一不如预期，往往会使高股价受到严酷的考验，不得不慎。



第三章

众里寻“它”千百度

如何挑选具有潜力的股票

一、选股就像选美女

股票市场上股票种类繁多。究竟要如何评估优劣？如何利用手中有限的资金买进较具潜力的股票而赚取利润？如何在浩瀚股海中挑选黑马股？

选股当然要选会涨的股票，这是一句废话，连傻瓜都知道。问题是：哪些股票后市看好？大部分的人都喜欢凭自己的判断，认定那档股票看涨，马上出手买进。结果对错大概一半一半，纯属机运好坏而已。

闻名国际的经济大师凯因斯曾经用选美来比喻选股。他说：选美会上最后的结果，是众多评审评定之后，由总分最高的美女应选为皇后。如果您是

股市胜经

台下的观众，用自己的审美观来认定那一位美女将夺得后冠，结果不一定准确。较正确的做法，应该用评审委员的观点，猜测他们的看法，那么猜中的几率也会比较大。

在选股方面也是一样。要选择会涨的股票，不能只凭个人的观点，应该揣摩主力的心态，想想他们认为哪些股票的前景较佳。（本书中提到“主力”一词，是泛指“影响股价主要的力量”，包括大股东、国内外法人、资金雄厚者、业内等。）

参与选美的众家美女，一定具有某些特色，有的面貌姣好，有的身材玲珑，有的台风稳健，有的形态撩人，有的睿智幽默……究竟何者为上，端看评审委员最欣赏哪方面的优点，以及他们对每位美女的整体印象了。

同样的，不少股票都拥有各种不同的炒作题材，如业绩成长、董监改选、资产、转机、高权值……等，究竟哪种题材能受到认同？尤其是否获得主力的青睐，更是能不能大幅上涨的重要关键。

如果能洞悉主力的伎俩，在他们默默吸货的时候就能察觉而提前买进等候，一旦主力发动攻势，

就可以享受被抬轿飞奔的快感了。

二、C—A—N—S—L—I—M

美国著名的投资专家威廉·欧尼尔（Williams O'Neil）曾经对美国股市做过一个分析研究，将三十多年期间（1953～1985年），每年涨幅最高的一些股票详加分析，了解它们上涨的原因。他率领一批人员，针对所搜集到的五百多个例子深入研究，最后得出的结论，就是这些股票大都具备了几个特性，并用C—A—N—S—L—I—M七个字母的简单形式来表示。

何谓C—A—N—S—L—I—M？原来它表达的是造成股票快速上涨的七种特性。兹分述如下：

C = “当季的每股获利”（Current Quarterly Earnings Per Share）。当季的每股获利能力必须达到相当水准。

A = “每年盈余的成长率”（Annual Earnings Increases）。每年年度结算之税后盈余应该保持一定的成长率。

股市胜经

N = “新产品、新管理阶层、新高价” (New Products, New Management, New Highs)。

S = “市场流通筹码” (Shares of Common Stock Outstanding)。浮额愈少，筹码集中度愈高的股票愈好。

L = “涨幅领先或落后” (Leader or Laggard)。涨幅必须领先大盘与其他大多数股票。

I = “投资机构的支持” (Institutional Sponsorship)。获得法人认同的股票也容易受到一般投资人的追逐。

M = “与市场趋势同步” (Market Direction)。顺势者昌，行进的脚步当然轻快。

这七项“飙股的特性”，虽然是研究过去的美国股市所得到的结果，但是可以发现，几十年前美国人选股所用的老招式，于现在的股市仍然不嫌过时，好用得很。

三、透视水晶球的秘密

在外国影片中，我们常看到魔法师用一个水晶

球预测未来。在法师施行法术之后，将来发生之事便会透过水晶球呈现在占卜者的眼前。

投资股票绝不能只根据过去的良好记录就出手买进，因为现在的价格早已反映了那些优点；往后的走势则必须根据这家公司未来的表现而决定，到底要往上涨升还是往下修正？因此，投资人应该在心中放一个水晶球，好好地透过它来看出某家发行公司的前景是否看好，再决定是否适合投资。

要预测一家公司未来的营运与获利状况，并不像预测命运那股毫无头绪，是有很多途径可以进行的。

（一）公司发布的预估数字

所有上市、上柜的发行公司，依规定必须在年初提出财务预测报表，包括预估全年营收和预估税前、税后盈余，并公布周知。

投资人取得这项资讯之后，首先要作年度比较，将今年的数字与前两年的实际数字逐一比较，看今年相较于去年的成长率，是否大于去年相较于前年的成长率。

不过，投资人对于公司发布的预估数，也不能

股市胜经

照单全收。有些公司心态趋于保守，经常以低标准编列预算，到时若有出奇表现再来调高；有些公司则爱把报表编得漂亮无比，等每季报表出来，有需要的话再修正也不迟。对于这些曾有不良前科的公司所预估出来的数字，应该事先加以适度修正。

至于大部分肯认真下功夫仔细评估的公司，其预估的数字便具有相当的参考性。可是如果个别产业的景气发生重大转折，导致有关公司的营运状况出现较大变化，投资人就可预期该项数字应会修正，而提前因应。

(二) 根据财务报表作逐月与逐季比较

发行公司公布的财务报表，投资人可根据报表中的达成数字，与全年数字相较并计算出达成率，再与去年同期比较。

同时，还要进行逐季的比较，观察其成长情况。最重要的是参考其季节性因素，依据目前的达成率换算为全年的可能数字，并与公司预估值比较，看是否有超前或落后现象，尤其是落差较大的公司，都应该特别注意。

（三）技术面的信息

所谓“春江水暖鸭先知”，参与公司营运的大股东、经理人，以及相关人士与亲友，当公司在营运与景气方面发生较剧烈的消长变化时，他们往往可以提前获悉，因而利用迂回管道进行大量的买卖动作。这些动作多少会在筹码流向或技术面上留下一点蛛丝马迹。

即使这些大户进出十分小心，采用分散渐进的方式，但是由于他们手上掌握的筹码本来就不少，现在又连续进行同一方向的动作，怎么可能完全掩人耳目？

有些分析能力较强的投资人，专注于筹码流向与技术线型的研判；或是看盘技巧不错的高手，以及市场派的老业内，也能够在盘中嗅出不寻常的气息。

一旦当这些市场派的人士介入时，可能就不会顾虑到是否曝光的问题了。一般较有经验的投资人，通常很容易就可以察觉出来。

（四）消息面的信息

当公司营运方面产生重大变化时，包括上述的

股市胜经

大股东、经理人，甚至公司的中级以上干部或多或少都会知情；若接获大量订单而频频加班，或订单不继而导致停工，则连生产线上的基层人员都会知悉一二。

这么多人知情，加上个人的亲属及交游圈，若再考虑扩散效果，其影响当然深远。尤其股票市场原本就属于是非之地，各种消息杂陈，已经十分复杂了，偏偏又有一班投资人喜欢打探小道消息，四处散播，真是惟恐天下不乱。

不过，所谓“无风不起浪”，当听到这类消息时，固然不能马上相信而随之起舞，但也不可置若罔闻。最好“姑妄信之”，暂时观望，看看后续发展再说。通常，这类消息中都有部分确实，部分失真。例如：“××公司董事长罹患重病，住进加护病房。”结果却是：“××公司董事长座车发生擦撞，虚惊一场。”或是：“××公司接获美国大客户订单乙笔，金额高达 5000 万美元。”结果却是：“××公司接到英国某客户约 500 万美元订单。”

另外，公司大股东利用人头户进行大量买卖动作时，负责接单的营业员或证券公司内部人员，不

但会随之进出，而且会转告其至亲好友，以及其他较大客户，也难保消息不会散播开来。

四、灵活运用本益比

在选股方面有一个衡量股价的工具，经常被市场人士用来评断股价是否合理——这就是“本益比”的观念。其计算公式为：本益比 = 每股价格 ÷ 每股税后盈余。

这个公式中，被除数“每股价格”十分明确，黑板上当日收盘价格即是；但除数“每股税后盈余”就比较麻烦了。

在实务上，“每股税后盈余”有几种采用方式：

(一) 采用过去数字，无论直接以去年数字或过去三年平均值均属之，证券交易所即使用这种方法。然而，我们在前面已经说过：股价表现的是未来的营运状况，使用过去的获利状况计算出来的本益比，根本无法对股价的高低作出正确的评估，因为过去绩效的良窳与未来的前景并没有绝对的关系。

股市胜经

(二) 根据财务预测的盈余数字。有许多媒体都会用这种方法在行情表末端列出所谓“预估本益比”，这种做法，最起码反映了当年度的情况。不过，个别公司在编列预估数字时的心态如何，往往可以决定其计算出来的本益比是否具有参考价值。

(三) 根据已公布的财务报表等公开资讯，推算出全年可能的盈余数字。例如已知第一季税后盈余若干，全年则以四倍估算；或已知前五个月的结果，全年则先除以 5 再乘以 12，依此类推。但这种算法纯属数学推演，无法反映季节性因素。各种产业原有旺季、淡季之分，若旺季在年初，所估出的全年数字将偏高；若旺季在年底，所估出的全年数字则偏低。此外，如果已知的数字中包含大量偶发性收入或支出，将使推估的结果严重失真。还有如营建业的大笔收入于何时入账？何时出售土地资产或短中长期投资的证券？何时入账等问题，更容易使这种方式出现盲点。

(四) 用专业角度，分析各种资讯，作出“正确”的预估——一般投信法人大都采用这种方法。不过，由于变数繁多，各人估算仍有高低差别，若

遇公司居心不良，提供不实资讯，故意误导研究人员，虽然只是“差之毫厘”，结果却“失之千里”。例如 1997 年第一季财务报表发布之后，许多原先投信预估全年获利每股可达五六元以上的电子股公司，第一季只缴出几毛钱的成绩单，一时满地都是跌破的眼镜碎片。而这些预估过度的股票，都马上遭受连续重挫的极刑。

对中长期投资而言，本益比在选股方面给予的参考价值固然不可抹煞，但是运用手法必须灵活，切忌一成不变、墨守成规。想想看，如果只凭藉本益比分析便可以解决所有选股的困扰，那么投资股票岂不是十分容易？当然并非如此。事实上，本益比具有几个盲点：

（一）合理区间不易界定

一般投资专家常根据国内长期利率（一年期定存）来推算合理本益比。例如现行一年期定存年利率约为 6%，以 100 除以 6，得出合理本益比约为 17。但考虑国内投资工具缺乏，股票市场仍是一般民众除了银行存款与标会之外最受欢迎的投资标的，因而可略为调高至 18~20 为本益比的合理区

股市胜经

间。

不过，股市的投机气氛一向浓厚，多空趋势一旦形成，人气的凝聚与消散都十分迅速，超涨与超跌的幅度不小，因此本益比的合理区间似乎要随着多头市场与空头市场的转变而适度调整，才能符合市场现况。

此外，还有人为的影响，例如 1996 年到 1997 年间炒作电子股过度，使本益比超过 25、30 者比比皆是，居然还对投资人说电子股具有成长性，合理本益比可提高到 35 以上，真是罔顾真理的荒唐行为。

（二）无法反映资产价值

发行公司的股票价格，除了反映其获利能力，也应当适度反映其资产价值。尤其是市价远超过账面成本的资产，往往隐藏了丰厚的资产重估利益。

有些公司则拥有许多转投资事业，或以短、中、长期的心态购买其他发行公司的股票。当这些投资产生巨额盈亏，可是仍未表现在财务报表上时，若纯由本益比来观察，将会完全忽略这些盈亏所产生的影响。

（三）无法将非经常性的盈亏分离出来

有些公司在盈余中经常包含大量的营业外损益。也许是处理土地资产，也许是投资效益或损失，也许是转让转投资事业股权。这种非经常性的收支如果金额庞大，将对当期的获利产生巨大的影响而造成本益比的失真。但营业外收入也并不是全部都不稳定。例如：若有土地房舍供出租者，或转投资事业已有稳固获利者，甚至整个结构已形成控股公司形态者，营业外收益有时甚至凌越营业收益，成为公司主要财源。

（四）个别产业的差异性

各种产业的景气循环周期有长有短。成熟型产业如食品、钢铁、水泥、电器等，循环周期较长，一旦确定复苏将可维持一段时间；反之，从高峰反转之后也将面临较长的调整期。因此，根据其获利状况换算出的本益比，其稳定性与参考性都较有意义。

有些新潮产业，由于仍处于完全竞争市场，景气震荡起伏十分迅速，景气由谷底攀到高峰，或由高处跌至低点，其循环周期甚短。例如：证券业与电子业（尤其高科技公司）便属之。证券业若巧逢

股市胜经

多头市场，成交量不断递增，盈余金额与成长率也可以一再创新高；高科技电子公司若正好抓到热门商品大卖，情况也是一样。这些公司，虽然股价已经迅速涨升，但随着财务报表上不断传出捷报，市场上对全年度盈余的预估值也继续往上调整，因此本益比反而愈估算愈低，这是本益比使用上最大的盲点。可是成长总有极限，当股价在“低本益比”的烘托下炒到比玉山还高，而获利成长却达到瓶颈，领先知情者仍可以从容脱身；等到真相揭露，本益比的护身符被撕掉，股价从云端被摔到泥沼当然不稀奇了。可怜的是那些把本益比奉为圭臬的投资大众，怎么死的都不知道。

回想一下，1994年8月用129元买台苯，用154元买联电的人，当时的投信法人与许多分析师都鼓吹这两档股票，本益比才八倍，最适宜长期投资——其实也没有错，既然住进“重量级”的“套房”，若不“长期”投资，难道要把台苯用三十多元认赔杀掉吗？

股价在低档，谈本益比当然可以；若已炒高数倍，仍然死抱着本益比的概念，是十分危险的。

第四章

好酒沉瓮底

如何确认底部形态

一、找对底部就成功了一半

在股票市场上，经常可以听到一句话：“投资股票要赚钱其实不难，只要逢低买进，逢高卖出就行了。”这句话当然没有错，可是问题仍然存在，因为，没有人知道哪里是“低”，哪里是“高”。

股价并没有绝对的高低点，只有相对的高低点。当事后回顾走势图时，就可以明白看出哪里是峰，哪里是谷。

以加权指数 6000 点来说，算是高点还是低点？从 1990 年 7 月到 1996 年 3 月，这段将近六年的时间内，能够站在 6000 点之上的时间不超过 10 个月，似乎算是高点了。不过，从 1996 年 4 月中旬

股市胜经

以后，一直到 1997 年 5 月，长达十几个月当中，跌破 6000 点的日子只有寥寥数天，好像又变成了低点。

如果我们换个说法可能比较容易了解。我们可以说：投资股票最重要的工作，乃是在寻找底部形态与头部形态，并适时进行买卖动作。这样就清楚多了，只要每天详细观察股价走势图，当线路图出现底部的形态时买进，然后紧抱持股，等到线路图又形成头部的形态时才卖出，自然就能获取丰厚的利润了。

这样说来，只要找对底部，逢低买进，就等于掌握了致胜的先机，至少保证成功了一半。

二、简单的底部形态

底部的形态很多，有的很容易辨认，有的则十分复杂，必须精研技术理论者才能辨识。以下先介绍几种比较常见的简单底部形态：

（一）双重底（W 底）

在下跌行情的末端，由于股价的连番重挫，持

股者卖出的意愿逐渐降低，成交量一再萎缩，使跌势趋缓而终于止稳。同时，有些投资者见股价已低，尝试着酌量买进，因而造成价格回升。

可是，由于买盘浅尝辄止，力道不强，手中仍有持股者眼看反弹似乎将要不继，担心又恢复跌势，慌忙杀出，股价遂又应声回跌。可是，当股价回到原先获得支撑的价位附近，许多空手者已经认同，纷纷加入多方阵营，终于造成较强的弹升，一举突破上次的高点。

这种由两个几乎平行的低点构筑而成的底部形态，称之为“双重底”，由于在线路图上类似英文字母“W”，因此又称为“W底”。

双重底有两个低点，通常第二个底（右底）会比第一个底（左底）略高，有时则双底完全等值。至于变体的“右底略低于左底”形态则甚为罕见，一般都会演变成“三重底”。

在成交量方面，一个正常发展，价量配合完美的W底，右底的成交量会明显大于左底的成交量。

W底以双底之间的反弹高点所画出平行线，称为“颈线”；当第二个低点形成反弹超越颈线，

股市胜经

再拉回不跌破颈线，W底才宣告完成。

W底部形成之后，其涨升测量幅度，至少有最低点到颈线的等长距离。比方实例1：联发纺织在29元和30元打出双重底，颈线为33.7元，涨升之后拉回测试颈线不跌破，结果涨到39元。

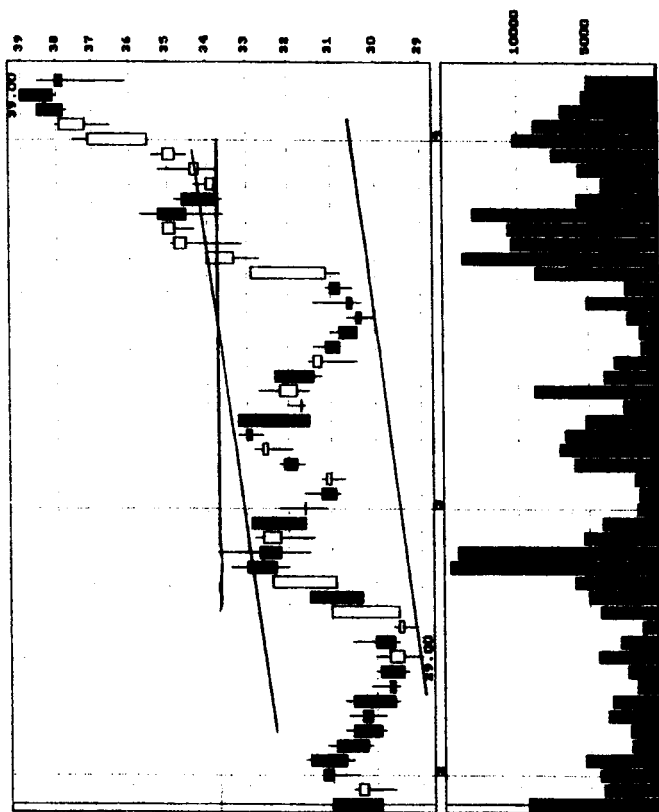
(二) 三重底（头肩底）

一开始的情况似乎有W底的味道，结果在第一次弹升完的拉回走势中，投资人的信心瓦解，在股价跌破前波低点之后才获得支撑，再度反弹。到了上次的反弹高点附近，有些不坚定的浮额仍然亟欲解套，于是股价再次下挫测试支撑。结果，由于“事不过三”的经验法则，买盘提前进场，造成较强劲的涨升，一举突破前两次的反弹高点。

这种由三个低点形成的底部形态，称为“三重底”，或称为“头肩底”。这三个低点，第一个称为“左肩”；第二个最低，称为“底”；第三个称为“右肩”，通常位置最高，有时候则略低于左肩或等值。而第二个反弹高点往往高于第一个，将这两个反弹高点连成一条线，则为此一三重底的颈线。

当股价第三次弹升愈过颈线，拉回不跌破颈线

好酒沉瓮底



实例 1：联发纺织日线图

股市胜经

时，头肩底才宣告完成。

在成交量方面，最好呈现完美配合，即一底比一底多的现象，才能确保涨势。

颈肩底确立之后，其涨升测量幅度通常至少有一底至颈线的等长距离。比方**实例 2**：台达电子于 61 元、58.5 元、61 元分别形成三个低点，颈线则为 67 元与 66 元的连线，在拉回不跌破颈线，颈肩底确立之后，终于涨到 80 元。

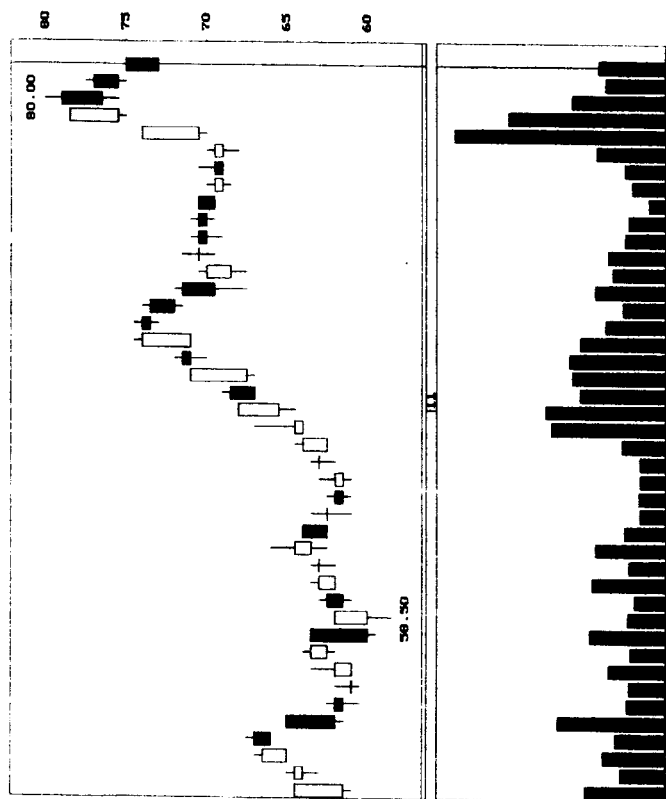
（三）V 形底

股价因为突发性利空而出现急挫，在连续大跌之后于某个价位获得支撑，马上以更为快速的方式翻扬，并突破起跌区域再创新高。

这种只有一个低点的底部形态，其形状类似英文字母“V”，因此称为“V 形底”。

这种情况的发生，主要是当突发性利空出现而造成重挫时，主力虽也陷身其中，但一开始不敢过分逆势对抗而任随股价大跌，待数日后消息面影响渐微时，才挺身而出，力挽狂澜，将股价稳住。这时持股者的信心仍非十分坚定，主力惟恐人气溃散，只好展现强力做多决心，迅速往上作价，甚至

好酒沉瓮底



股市胜经

超过原来的起跌区。

V形底的涨升测量幅度，为起跌区到低点的等长距离，意即涨幅约为跌幅的两倍。

这种底部形态，来得急，去得快，若非手脚利落，往往无法跟得上。而且主力在饱受惊吓之余，又感于大环境的利空威胁，拉抬的目的大都只求脱身，因此高点经济借着大量出货而造成更大的杀伤力。若非操作高手，最好避之为吉。比方实例3：伟联工业，在股市遭逢口蹄疫事件侵袭时，一星期内股价由27.4元杀到21.5元，随即V形反转涨到34元后，爆出大量而再度拉回，跌破原来的低点。

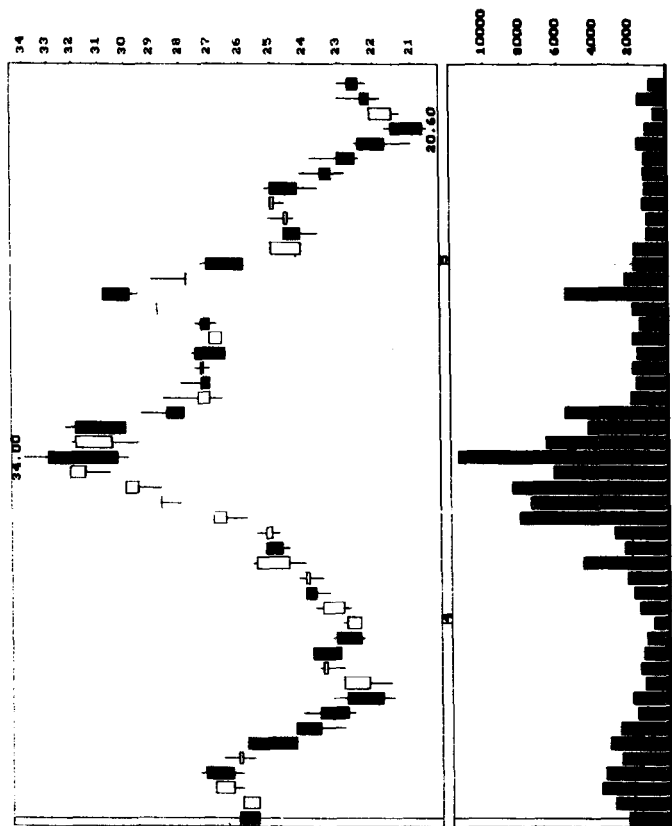
三、整理之后往上突破

股价的行进方式，明确呈现上涨或下跌趋势的时间并不长，大多数的时间都处于盘局或整理形态。若在整理之后出现向上突破，仍可视之为底部形态，后面将介绍几种类似情况：

（一）圆形底

股价由高点坠落下来，持股者见价格低落，求

好酒沉瓮底



实例 3：伟联工业日线图

股市胜经

售意愿降低，使跌势趋缓而止稳；空手者也仅有少数人愿意买进，因此多空暂时平衡，股价也维持小红小黑的微幅拉锯状况。

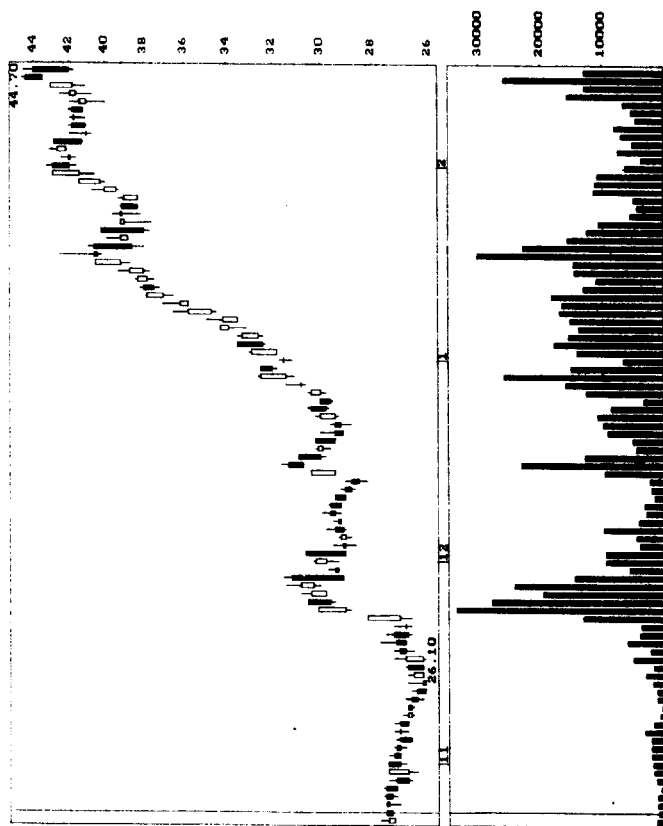
经过一段时间之后，空手者发现低档无多，再等下去不见得会有更低价，因此提高了买进意愿；同时在高档出脱的主力大户眼见价差已大，浮额也清理得差不多，可能又想再做一波。在这些买力推升之下，股价愈盘愈高，终于又回到原先跌势开始趋缓的价位。这时，在整理期间买进者经过久盘的煎熬好不容易可以解套，纷纷杀出持股，与买力形成拉锯，成交量也较放大。经过几天横盘之后，主力见没有信心的浮额已作最后的清理，终于以巨大的买盘将股价拉出泥淖，破茧而出，用一根长红开始另一波涨势。

这种底部形态，呈现圆弧状，故称为“圆形底”；又因为形似碗、碟，故又称为“碗形底”或“碟形底”。如果在碗形的末端横盘几天，使图形像一个有“柄”的碗，表示浮额清理较彻底，往往会带来更为凌厉的涨势。

圆形底的涨升测量幅度，通常以圆弧形的半径



好酒沉瓮底



实例 4：华夏塑胶日线图

股市胜经

长度为准。比方**实例 4**：华夏塑胶经过一段跌势之后，在 26.1 ~ 27.2 元之间整理，形成漂亮的量缩碗形底，接着在 27 元上下横盘五天，量逐渐放大，是一个标准的“柄”，于是以两根长红，伴随超大量，突破盘局，开创一波涨势，波段的满足点高达 44.7 元，涨幅十分惊人。

（二）上升三角形

在一段时间内，股价只要涨到某个价位都仿佛碰到锅盖，无力突破而告拉回，可是一拉回没多远就遇到铁板而再次弹升。如此反复多次，每次的高点都几乎一样，可是低点却不断提升。若将高点连成一线，则在上面成为平行线；再将低点连成一线，则在下面成为向上的倾斜线，因而形成一个直角三角形。这种形态称为“上升三角形”。

上升三角形，当整理愈接近末端，上下价格愈来愈小，此时空手者眼看设定的低价不但不来，而且底部还不断提高，终于按捺不住而向上抢进；而没有信心的持股者认定锅盖的价位就是不错的卖点，也布下重兵。多空遭遇发生激战的结果，通常都由买方获胜，以带量的阳线突破盘局，挥军北上。比

方实例 5：南洋染整在 46 元之下进行一个月的三角形整理，底部沿着 24 日线愈盘愈高，最后终于爆出大量，以跳空长红突围而出，最后涨到 56 元。

不过，成交量是十分重要的观察重点，若突破时没有伴随大量，就可能是“骗线”的假突破，马上会产生大跌，应当特别注意。

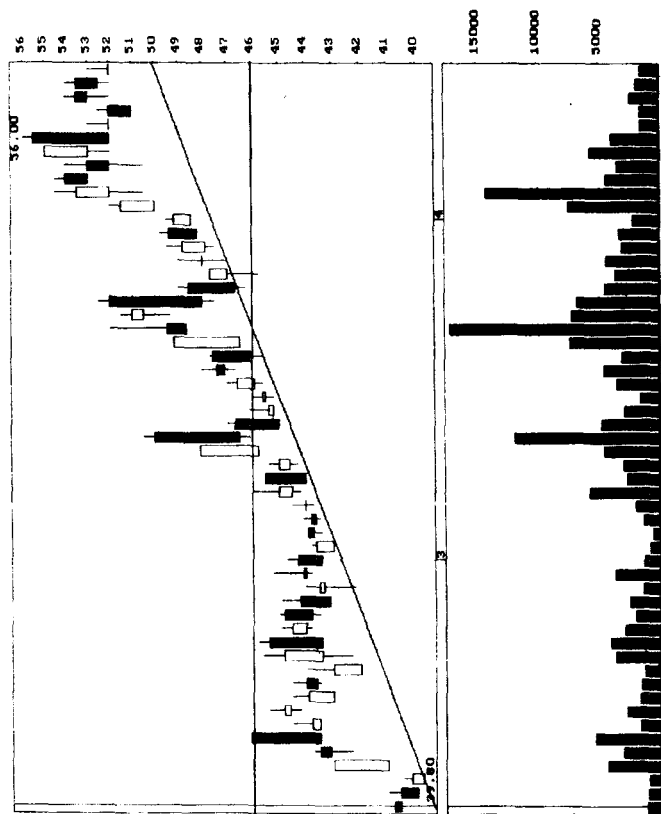
（三）上升楔形

在一段时间内，股价陷入盘整，每日小红小黑，震荡起伏都不大，但高点却愈来愈高，低点也不断垫高。若将各高点与低点分别用线连结起来，成为两条约略平行，向上倾斜的线，而期间的股价都在这两条线之间行进。这种整理形态称为“上升楔形”。

这种线形，表示市场上有不少投资者虽然认同这档股票，也愿意买进持有，可是它的题材仍存有变数与疑虑，因此逢高便有卖压，尤其是每创新高时都会出现较大的阻力而压回。但稍一拉回，不顾追高而只想低接的买盘力道也不弱，因此呈现多空拉锯、买方似乎略强的局面。

一般来说，当股价在第三次或第五次碰触到楔

股市胜经



实例5：南洋染整日线图

形上缘时，许多想等低价的买盘终于忍不住蜂拥而出，一举吃掉高挂的空方筹码，突破盘局，开始另一波涨势。

在成交量的观察方面，与“上升三角形”一样，大量是不可或缺的必要条件。比方实例6：大同公司股价在51.5～55.5元之间盘整大约一个月的时间，呈现“上升楔形”的形态，最后终于以4万多张的大量破茧而出，迅速向上涨升，到达61.5元的波段高点。

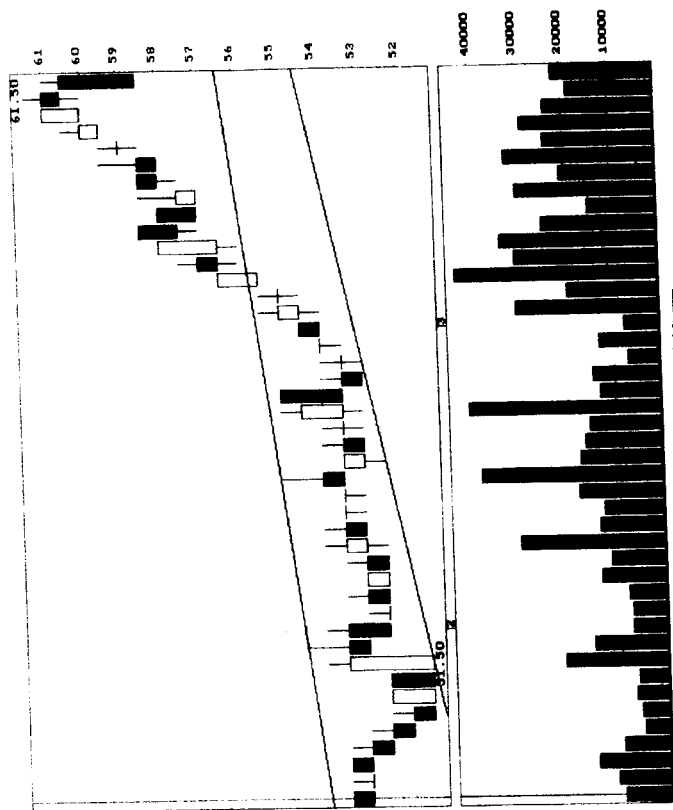
四、K线图中透露的上涨信息

除了以上介绍的各种底部形态与整理突破形态，在观察K线图时，仍然可以发现一些蛛丝马迹，似乎透露出些许即将上涨的信息，值得注意。

（一）上涨跳空缺口

正常的买卖情况，应该依其升降单位，一档一档升降，可是如果突然出现强大的买盘或卖盘，一下子跳越多档价位，直接成交在高几档或低几档的价位，使其间许多档价位都没有成交记录，这种情

股市胜经



实例 6：大同公司日线图

况便称为“跳空”。强劲买力将股价推升造成的高档成交，属于“上涨跳空”；反之，大卖压造成的则属于“下跌跳空”。

在证券商营业大厅中，上涨跳空最引人注目，尤其是主流股或热门股的跳空上涨，往往能迅速吸引买盘跟进，造成类股的全面上涨，甚至为奄奄一息的大盘注入强心剂，马上起死回生。

在线路图上，中段整理之后出现跳空，往往是即将大涨的信号。除了前面所提到的圆形底、上升三角形、上升楔形，还包括矩形、对称三角形、菱形等多空均衡的整理形态。如果在末端能出现跳空长红，一举突破整理区间的上缘，尤其是伴随着大量，后续的上涨是可以期待的。

当股价在低档出现第一个向上的跳空缺口，代表的意义是突破盘局，故称为“突破缺口”。它后面所带来的涨幅通常不小，是绝佳的买点。

股价上涨一段之后遭逢阻力，在半山腰会进行类似底档时候的整理形态。这时如果主力作价意愿坚强，往往会奋力一搏，将高挂的卖单消化殆尽，再度以一根带量的跳空长红，摆脱空头的纠缠，称

股市胜经

之为“中继缺口”，其后的涨幅测量约与突破缺口之后的涨幅相当。

第二波上涨结束，拉回修正再发动第三波攻势时，空头由于受伤惨重，害怕再出现强涨而遭到三度伤害，终于翻空为多，大举抢进，形成第三道跳空缺口。事实上这却是最后的买盘，当空头也投入之后买力终告衰竭，因此称为“竭尽缺口”，往往是即将做头反转的阶段，宜出不宜进了。

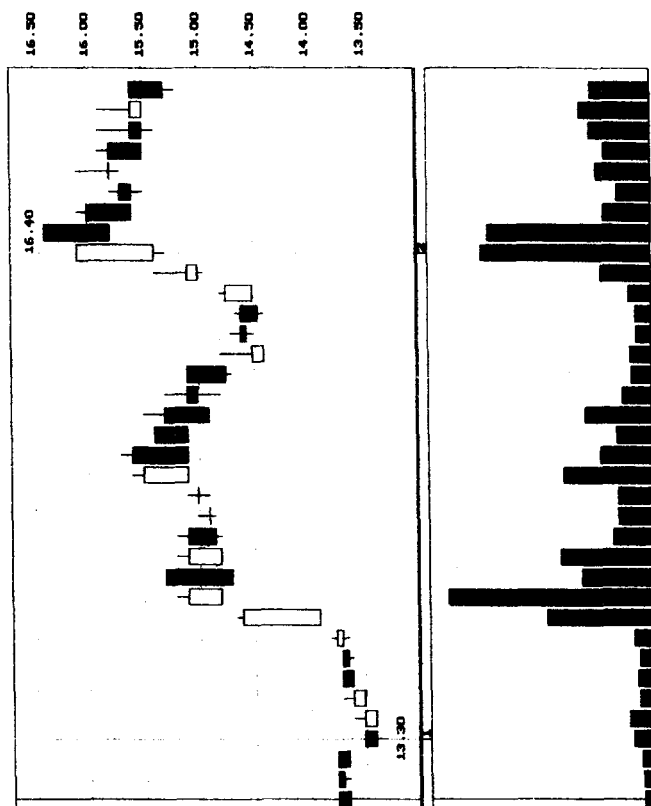
依此看来，若连番下跌，当出现第三道向下跳空缺口时，应为下跌趋势的竭尽缺口，表示下跌趋势即将结束而翻扬向上，也算是一种底部形态了。比方实例 7：中兴纺织在 13.7 ~ 13.9 元之间出现“突破缺口”，涨到 15.7 元，拉回整理后，再于 14.8 ~ 14.95 元出现“中继缺口”，终于涨到 16.4 元，最后于 16.1 ~ 16.4 元形成的“竭尽缺口”则当天回补，长黑做头反转。

（二）上升趋势线的支撑效果

多头市场中股价的走势，底部愈来愈高，若将两个主要的低点连成一条向上倾斜的线，称为“上升趋势线”；当股价高涨修正拉回时，这条线将发



好酒沉瓮底



实例 7：中兴纺织日线图

股市胜经

挥坚强的支撑效果。

因此，若想针对一档修正拉回的股票，寻找适当的买点，首先便须了解其上升趋势线的位置，并注意观察其支撑效果。如果股价跌到接近上升趋势线时，成交量极度萎缩，而且马上强力反弹，表示支撑有效，值得买进。比方**实例 8-1**：千兴不锈钢，连结 15.7 元和 16 元的上升趋势线，当修正拉回，于 16.2 元获得支撑，上涨之后再拉回，于 16.5 元再度获得支撑后，短线涨到 18.9 元，中线则涨到 32.8 元。

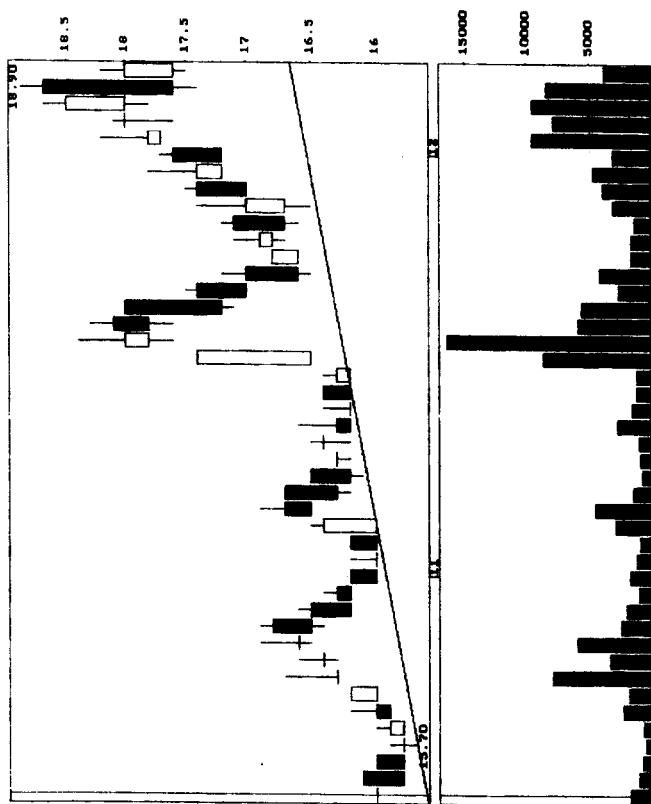
（三）下降趋势线的突破

多头趋势在五波上涨结束后会进行 A、B、C 三波修正，将头部与 B 波的反弹高点连成一条向下倾斜的线，称为“下降趋势线”。

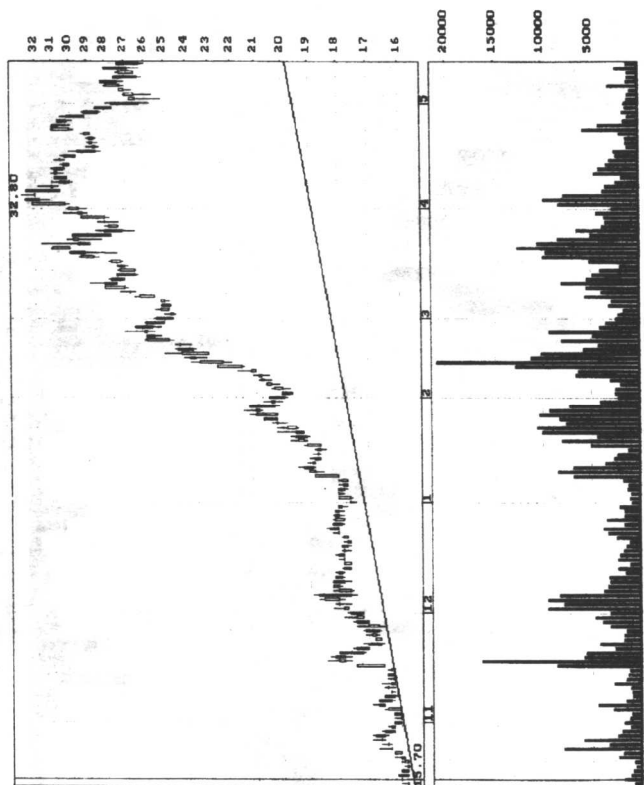
当修正波最后的 C 波似乎结束，从低点翻扬向上，逼近下降趋势线时，若无功而返，可能修正仍未结束；但若能奋力突破下降趋势线，则表示修正波完全结束，将展开另一大段多头攻势，当然是买进的绝佳时机。比方**实例 9**：宏洲化工于 32 元多跳空突破下降趋势线后，迅速涨到 43.8 元，短



好酒沉瓮底



股市胜经



实例 8-2：千兴不锈钢中期日线图

短六天涨幅超过 30%。

(四) 低档出现长下影线

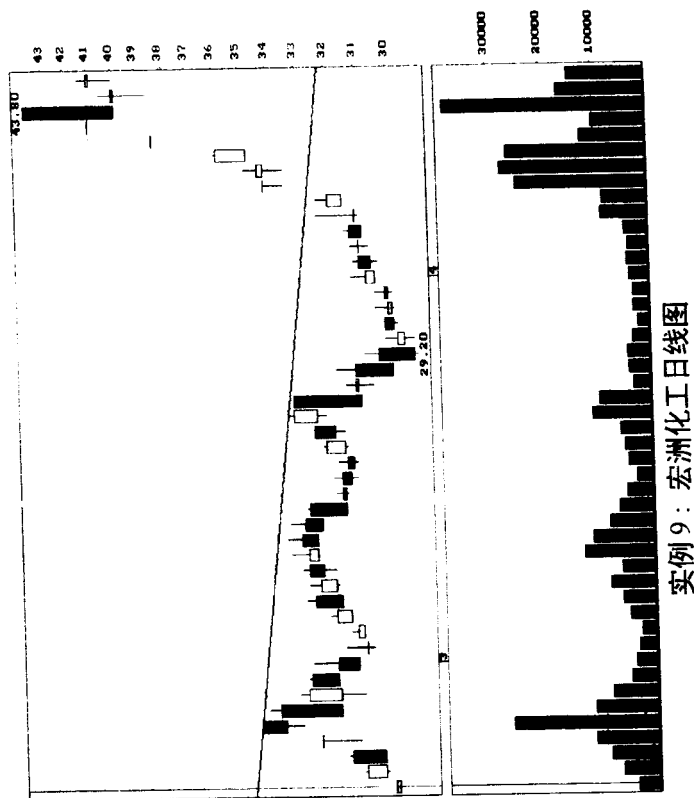
股价短线出现急跌，或长期盘跌之后，在低档的盘中又出现急杀，但尾盘又拉回盘上，以阳线作收，而且留下极长的下影线，通常表示中短期底部浮现，并可带动一波涨势。比方**实例 10**：三芳化工在几天的重挫之后，于 28.9 元留下超过 1 元的长下影线，果然经过短期筑底，马上快速涨升到 46.4 元。

(五) 低档出现长阳线

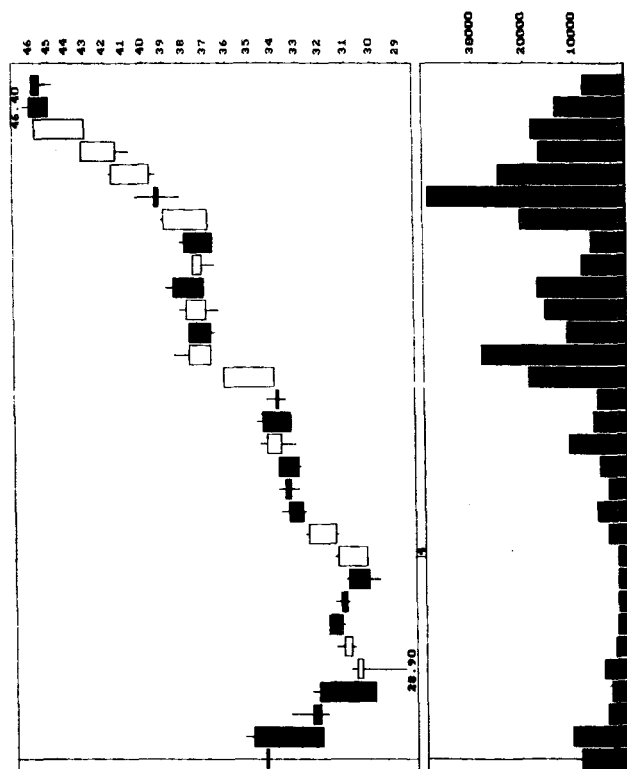
股价经过长期下跌之后，成交量极度萎缩，表示持股者已不愿杀低。若维持低量横盘一段时间，空手者见低点无多，同时高档出脱的主力也想重新介入操作，于是股价开平走高，以最高点作收，甚至以涨停板显示主力做多决心；K 线上则为实体的长阳线。

这种现象，大都表示波段的起涨点已经出现，应当积极介入做多。比方**实例 11**：佳和纺织原先一直在 18 ~ 20 元之间整理，当低档出现第一根长阳线之后，马上脱离盘局，涨到 26.9 元。

股市胜经

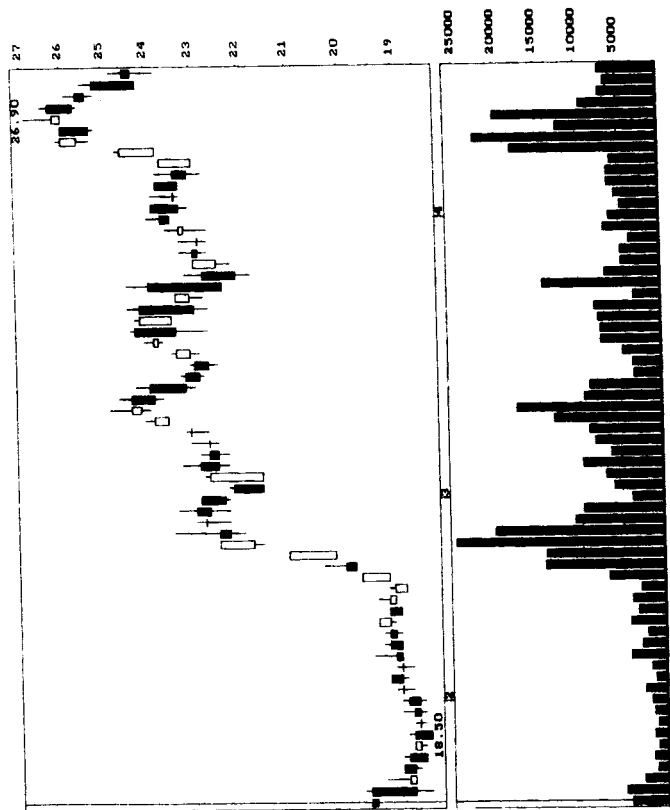


小心乐极生悲



实例 10：三芳化工日线图

股市胜经



实例 11：佳和纺织日线图

第五章

小心乐极生悲

如何辨识头部形态

一、掌握卖点确保利润

上一章曾经说过，选对底部并即时买进，投资已经成功了一半，那么，另外一半是什么呢？

有很多人，买点虽然掌握得不错，股价也涨上去了，可是却不懂得怎么卖，结果涨势结束，股价又跌到底部区，与当时买进成本差不多，只赚到纸上富贵，白欢喜一场。

多头市场的钱虽然好赚，但是如果在半山腰就急忙出脱，接着看到股价仍继续往上攀升，大多数的人都会因为不愿意“卖儿子买老爸”，拒绝追价买回来，因而错失大段行情；可是如果无法辨识头部，在股价快速拉回时又不能判别究竟是反转还是

股市胜经

技术性回档，一再延误卖出时机，最后把好不容易累积起来的利润又还给了大盘。以上这两种“空遗憾”的情况，相信很多投资人都经历过。

若想在多头市场中确保战果，不让煮熟的鸭子飞走，一定要学会辨识各种头部形态，并且当机立断，毫不犹豫地卖出。

拿破仑曾经说过，他之所以能够经常克敌制胜，最主要的原因便是：在战场上他从不犹豫。同样的，想要在股票市场上过关斩将，一定要反应灵敏，动作利落。

二、常见的头部形态

头部形态与底部形态一样复杂多样，有几种比较常见而容易辨认，尤其是强势主流股形成头部时，往往都是比较简单的形态。

（一）双重顶（M头）

多头趋势已进行一段时间，股价也涨到高点，持股者均处于获利状态，有许多人已感满足而卖出，带动一些短线操作者跟着杀出，成交量不断放

大，买盘也逐渐缩手而造成股价的拉回。

可是并非中长期持股者都站在卖方，有些人也仅作部分的获利了结，卖压虽然罩顶，却也不是强劲难挡；拉回一波之后卖压略有纾解，而且之前一直犹豫观望的买盘也因股价已见拉回而进场承接，造成支撑而再翻扬向上。可是，当股价回升到原先高点附近时，抢短者率先出脱，当时没有卖出的人，害怕再次下跌，使多方也开始怀疑是否能继续上涨而不敢大力承接，故成交量少于上波，股价也迅速下挫，持股者争相求售，终于跌破上次的低点。

这种头部形态，由两个几乎相等的高点构成，称之为“双重顶”。由于在线路图上宛如英文字母“M”的模样，因此又称为“M头”。

M头的两个高点，通常第二个头（右头）会比第一个头（左头）略低，有时则两者完全等值。至于变体的“右头高于左头”形态则不易看到，一般都会演变成为“头肩顶”。

若以M头两个头部之间的拉回低点为基准，画出一条连接线，称为颈线，再反弹仍无力突破颈

股市胜经

线时，M头才终告确定。

在成交量方面，第一个头部成交量通常会大于第二个头部的成交量。

M头确立之后，其下跌测量幅度，至少会有最高点到颈线的等长距离。比方**实例 12**：力捷电脑在 270 元与 269 元形成 M 头之后，几天之内便暴跌到 193 元。

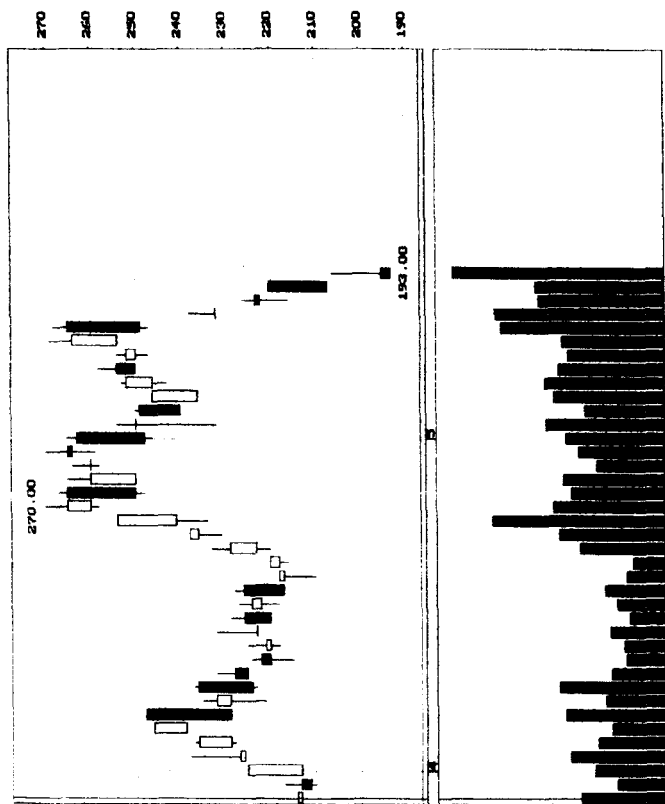
（二）头肩顶（三尊头）

前面的情况暧昧不明，虽然有机会成为 M 头，但也可能只是技术性回档，第二次上涨将再突破新高而延续多头趋势。

不少投资人勇于追进，股价果然顺利突破前波高点，市场上一片乐观。不料主力却趁此机会出货，造成第二度的下挫，跌到前波支撑区附近时，又有一些买盘进来，主力手中的筹码也无法在高档一次出清，于是反手做多拉抬，股价第三次上涨。可惜主力又逢高调节，抢短的浮额也相继出脱，股价终于不支倒地，迅速下滑，终于跌破前两次的支撑点。

这种头部形态，由三个高点构筑而成，称为

小心乐极生悲



实例 12：力捷电脑日线图

股市胜经

“头肩顶”，或称为“三尊头”。三个高点，第一个称为“左肩”；第二个最高，称为“头”；第三个称为“右肩”，通常位置最低，有时则略高于左肩或等高。在这三个高点之间的两个支撑低点，通常以第二个较低，将两个支撑点连成一线，则为该头肩顶的颈线。

当右肩形成，股价第三度下挫，跌破颈线之后，反弹无法突破颈线时，头肩顶便可以宣告确立。

大部分的头肩顶，甚成交量都呈现一头比一头少的退潮现象。

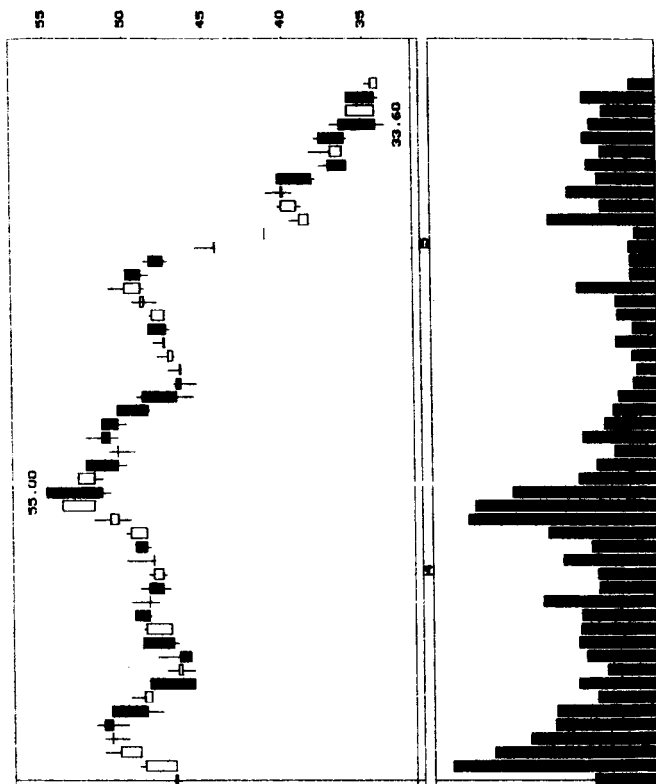
头肩顶一旦确立，其下跌测量幅度至少有头部到颈线的等长距离。比方**实例 13**：台扬科技在45~55元之间盘出头肩顶的形态后，跳空跌破颈线，迅速跌到33.6元。

（三）尖头

股价在上涨一段之后，因为发布利多、主力强力拉抬或投资人乐观预期而疯狂抢进，突然喷出急涨。结果主力利用这种大好情势进行出货，而所有看好者均已入场，后续买盘不继，使股价以更陡的



小心乐极生悲



实例 13：台扬科技日线图

股市胜经

角度快速坠落，甚至跌破当初喷出的起涨区。

这种头部形态，只有一个如尖塔塔顶一样的高点，称之为“尖头”。

其下跌测量幅度，约为喷出急涨波段的两倍距离。

这种头部形态，不但反转初期的跌势又迅速又凶猛，而且往往要历经长期整理才能再恢复多头趋势，因此持股者必须马上以市价出脱，切勿留恋。比方**实例 14**：万有纸业从 12.15 元底部上涨到 20 元，关前拉回整理之后突然出现急涨，到 22.8 元尖头反转，迅速崩跌，回到起涨区。

三、整理之后往下跌破

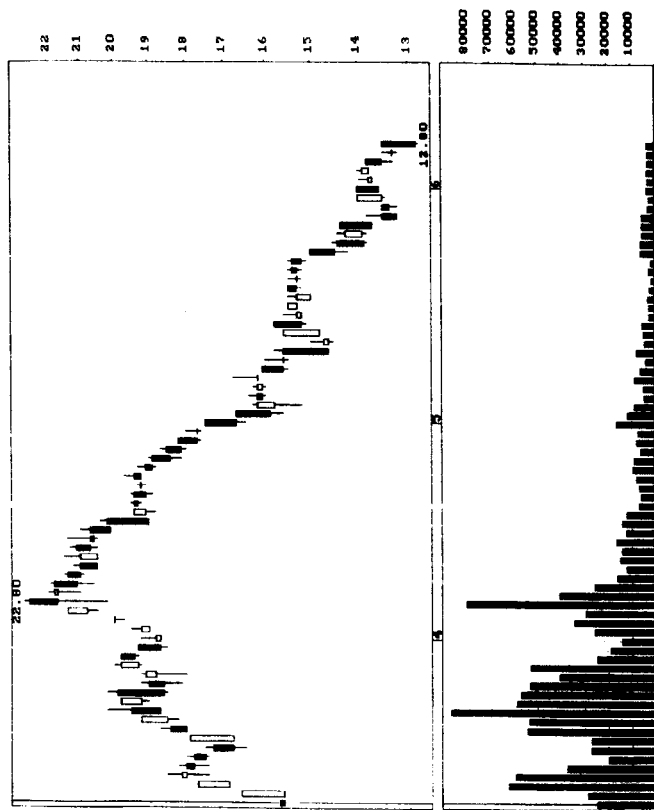
股价陷入盘局或整理形态之后，究竟会往上涨或往下跌？是投资人最关心、最想预先知道的事情。如果最后的结果是往下跌破，仍可视同头部形态，应当即时卖出股票，才能减少损失。

（一）圆形顶

股价经过一段时间的上涨，持股者逐渐产生居



小心乐极生悲



实例 14：万有纸业日线图

股市胜经

高思危的心态，空手者追进的意愿也减低了，涨势逐渐趋缓。又过了一段时间，涨势几乎微弱到感觉不出来，呈现多空均衡状况，在 K 线图上呈半弧状，尾端则几乎停滞不动，每天小红小黑，成交量也时大时小，但大都维持较高水准。

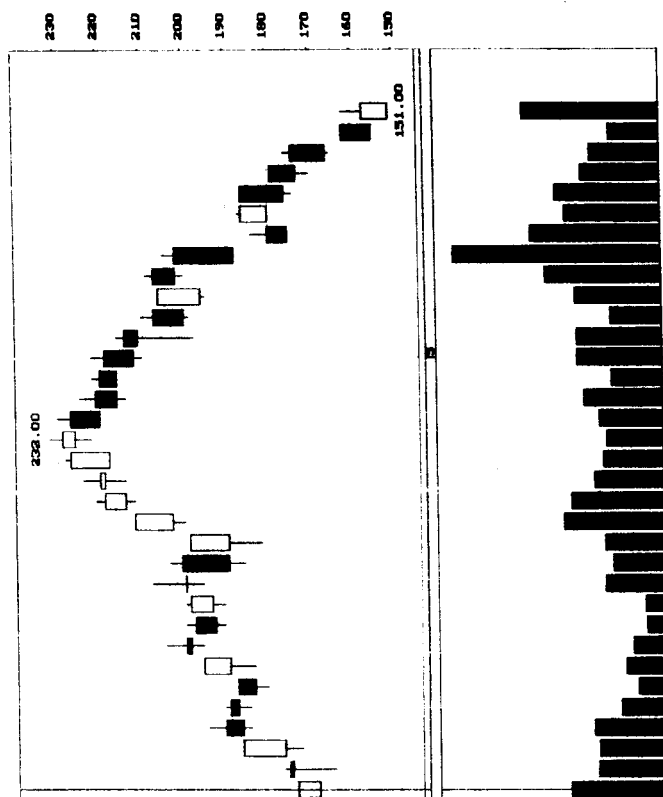
这时持股者发现成交量并未明显萎缩，股价却无力上涨；先知先觉者发现不太对劲，先行出脱观望。股价虽然仍以小幅震荡交待，但却缓慢盘低，逐渐接近原先涨势开始趋缓的价位区，开始横盘几天，然后突然出现大量，一举跌破，并带来一大段跌幅。

这种头部形态，呈现圆弧的形状，称为“圆形顶”。

圆形顶一旦确立，由于主力出货较为彻底，一般跌幅都较重，而且将拉长其整理时间。尤其圆形顶形成期间愈长者愈严重，故其下跌测量幅度约等于圆弧形的半径距离。比方**实例 15**：铌德科技在 200 元以上盘出一个圆形顶，并出现大量长黑跌破 190 元，使头部确立，之后马上跌到 151 元。



小心乐极生悲



实例 15：镓德科技日线图

股市胜经

(二) 下降三角形

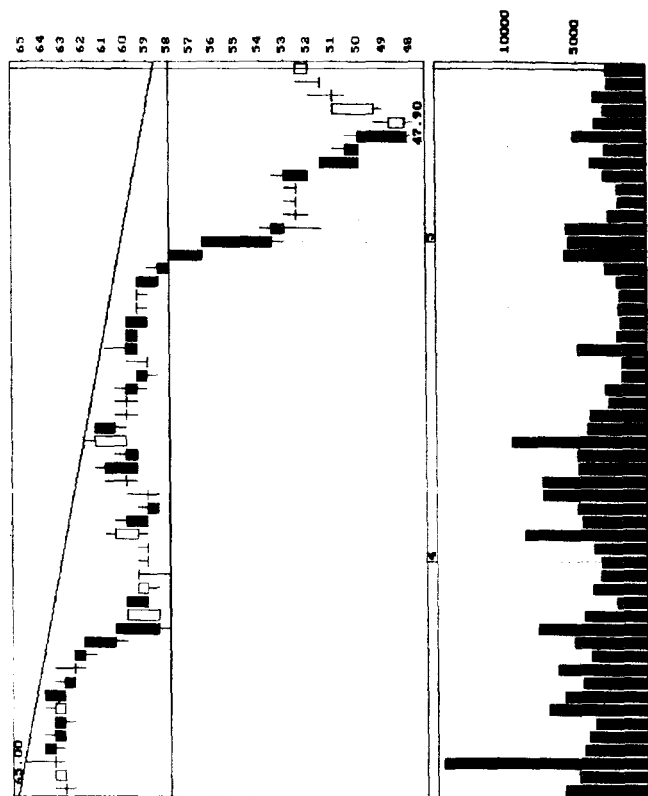
在中段整理期间，低档似乎有一块铁板，每次股价跌下来，一碰到这个价位就反弹，可是反弹的高点却愈来愈低。若将低点连起来成为一条平行线，再将高点连起来则是一条向下的倾斜线，因而形成一个直角三角形。这种整理形态称为“下降三角形”。

这种形态，看起来好像低点的支撑强劲，可是逢低买进的人，眼看反弹幅度愈来愈小，而且马上又跌回来，心中的感觉不很踏实。想卖出的人，发现不但原来设定的价位根本到不了，而且高点愈来愈低，终于忍不住而向下杀出，终于使低点的支撑跌破，并带来一波的跌势。比方**实例 16**：台湾水泥在 58.5 元以上形成下降三角形，结果跌到 47.9 元。

(三) 下降楔形

在中段整理格局中，每天震荡起伏，似乎感觉不到是涨是跌，可是经过一段时间来看，却发现高点愈来愈低，低点也不断调降。若将各高点与低点连成一线，正好成为两条约略平行，向下倾斜的

小心乐极生悲



实例 16：台湾水泥日线图

股市胜经

线，整个期间的股价都在这两条轨道线之间行进。这种整理形态，称为“下降楔形”。

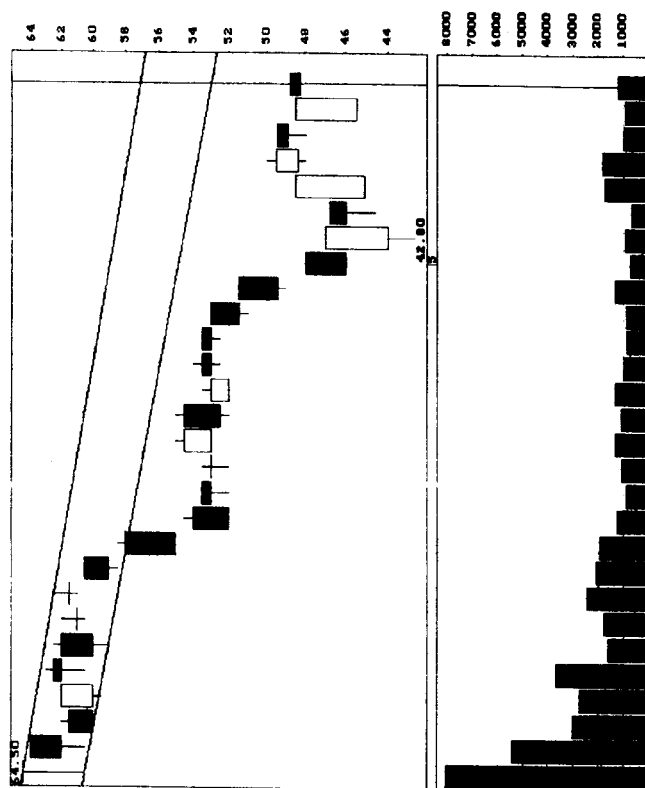
这种线形，背后所代表的意义是：台面上的题材虽然不错，但主力却因为基本面有变或其他因素而欲出货。可是主力手中筹码不少，不易完全出脱，因此在卖出一些股票而造成股价拉回后，马上反手买进，稳住价格，等待下个高点来临时再卖。如此反复进行，才会造成缓慢盘低的结果。

通常主力手中的股票必须分 3~5 次才能卖完，因此当股价第三次或第五次碰触到楔形下缘轨道线，主力出脱最后一批筹码时，往往会以市价急砍，因而造成重挫，一举跌破线形支撑，开始进行一波空头走势。比方实例 17：光磊科技在高档形成下降楔形，一路盘跌，重挫到 42.8 元。

四、K 线图中透露的下跌信息

观察 K 线图，经常可以发现一些信息，显示股价可能即将下跌，不容忽视。

小心乐极生悲



实例 17：光磊科技日线图

股市胜经

(一) 下跌跳空缺口

在高档整理之后若出现下跌跌破缺口，后面将伴随着一大段跌幅，此时手中若有持股，应当马上以市价出脱，以降低损失。

下跌一波之后形成中段整理，若出现下跌中继缺口，带来的跌幅虽然没有突破缺口那么凶，但也不容小觑。

至于上一章提到的上涨竭尽缺口，往往代表买力即将衰竭，不但不宜追进，反而必须谨防股价反转。比方**实例 18**：美格科技先于 45.7 元次日出现下跌突破缺口，跌破 40 元时出现中继缺口；至 35 元以下的竭尽缺口，则不必急于卖出了。

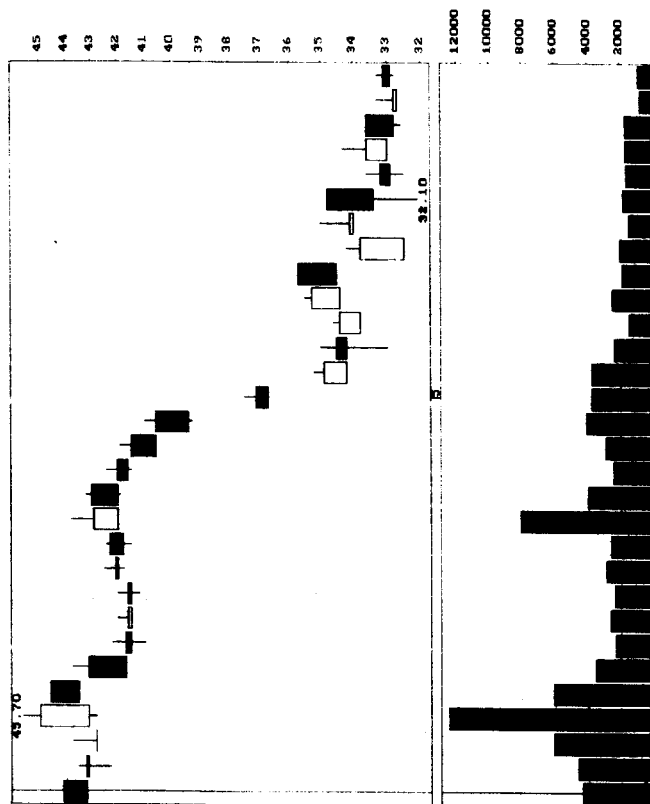
(二) 下降趋势线的压力

空头趋势中，高点愈走愈低，若将两个主要的高点连成一条向下倾斜的线，称为“下降趋势线”。当股价反弹碰触到这条线时，它将会发挥强大的压力效果。

因此，如果未能在高档及时出脱股票，也可以先寻找下降趋势的位置。当股票反弹接近时，应注意其压力是否有效？若反弹无量，而且接近压力线



小心乐极生悲



实例 18：美格科技日线图

股市胜经

附近时马上压回，表示空头趋势仍将持续，仍须掌握机会卖出。比方**实例 19**：中和羊毛由 72 元与 71 元连结而成下降趋势线；当股价再度反弹到 68.5 元，尚未碰触压力线即无力上攻而压回，结果跌落到 45 元以下。

（三）跌破上升趋势线

多头趋势的最大特色在于底部的不断提高。上一章已提到，将两个主要的低点连成一条向上倾斜的“上升趋势线”，对股价具有强劲的支撑力道。

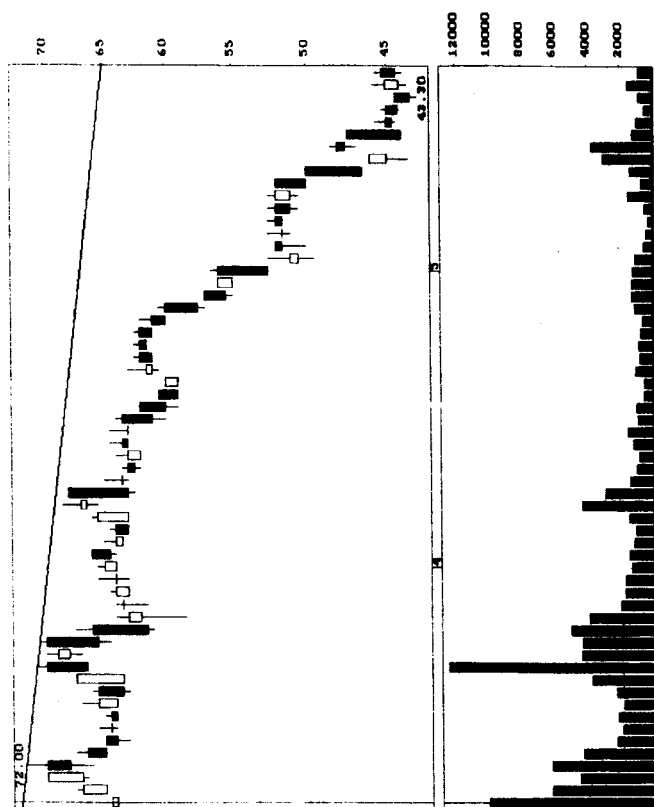
但是，股价若由高档回落，接近上升趋势线时，投资人往往会预期其支撑效果而考虑挂进。结果，卖压居然出奇强大，股价居然在大量之下一举跌破上升趋势线。

这种情况，当然表示后势不佳，必须另寻支撑价位。比方**实例 20**：嘉裕公司在 27 元左右跌破上升趋势线之后，又继续向下探底，跌到 18.5 元。

（四）高档出现长上影线

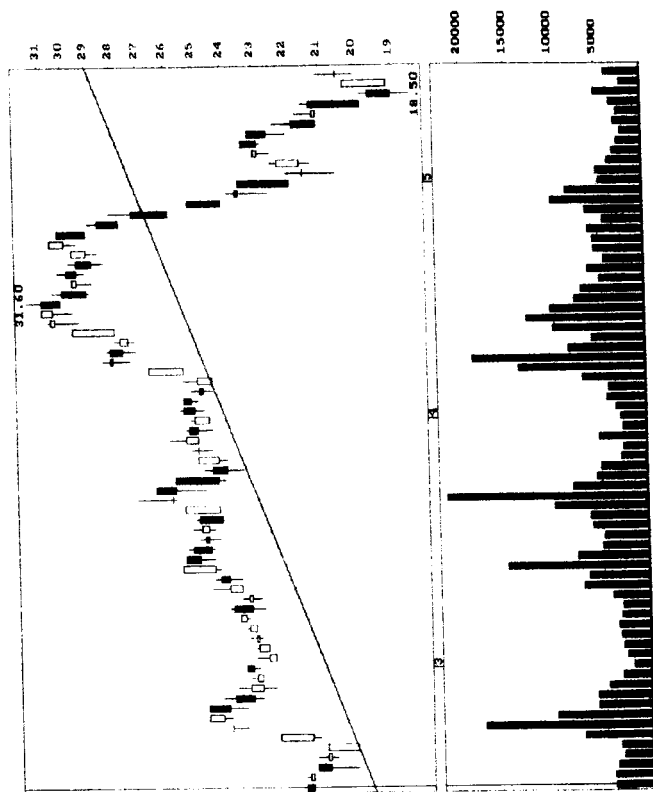
股价经过长期上涨，或短线出现急涨，在高档开盘开出小红，盘中急拉，并爆出大量，尾盘却又快速拉回盘下，最后以阴线作收，而且留下很长的

小心乐极生悲



实例 19：中和羊毛日线图

股市胜经



实例 20：嘉裕西服日线图

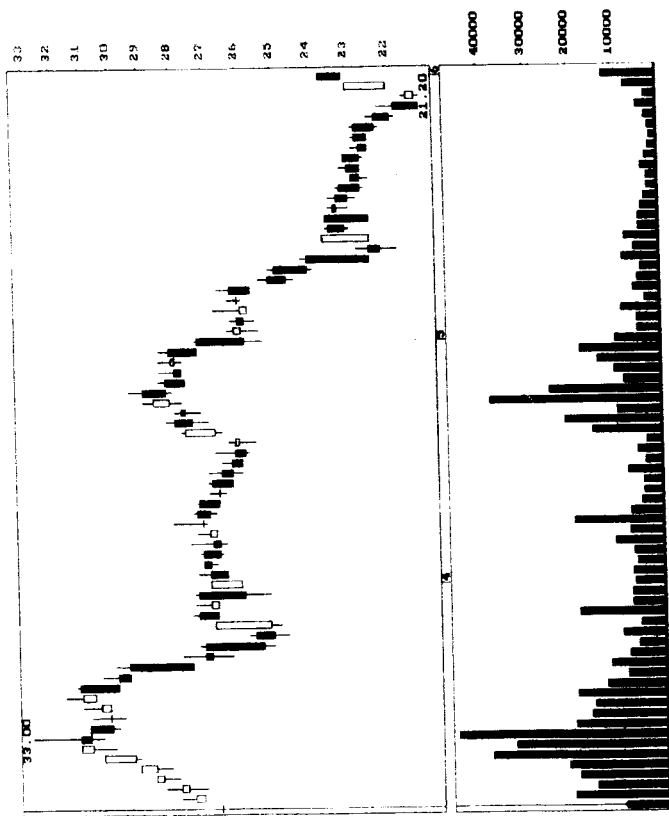
上影线，通常表示中短期头部形成，随后将产生一波跌势。比方**实例 21**：长谷建设于连续上涨之后，在 33 元留下将近 6% 的上影线，当天并伴随大量，以阴线作收，结果一路盘跌，最低达到 21.2 元。

（五）高档出现巨量长阴线

股价经过长期上涨，在高档连续以量滚量的方式继续强力向上挺进。结果，某日开出高盘后即出现剧烈震荡，并爆出空前巨量，最后却一路走低，以最低价作收。K 线形态为实体长阴线，而且伴随超大成交量。

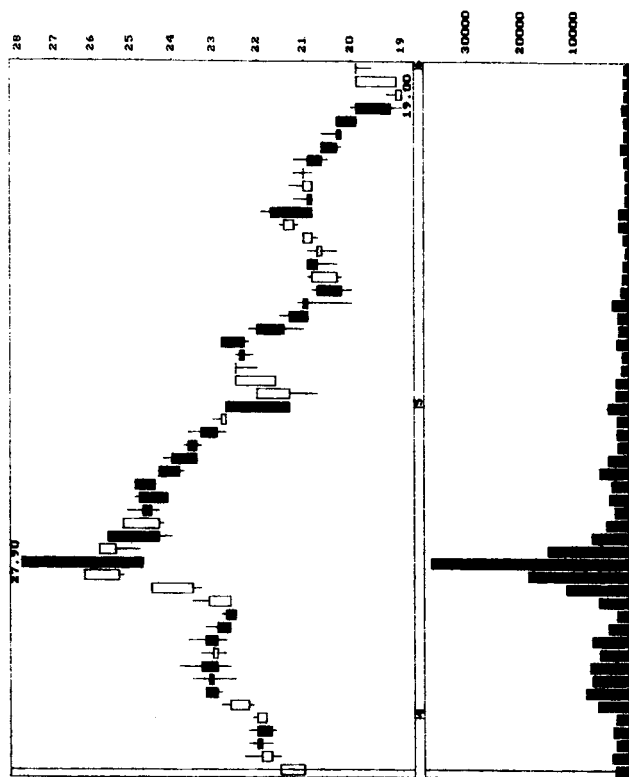
这种情况，大都表示波段涨势结束，一大段跌势的起跌点已经出现，持股应该马上出脱。比方**实例 22**：荣成纸业在连续上涨之后，仍在 27.9 元以跳空开出高盘，结果当日却以最低点 24.7 元作收，成交量为空前大量 36651 张，K 线为高达 3.2 元（13%）的实体长阴线，之后则大跌到 19 元。

股市胜经



实例 21：长谷建设日线图

小心乐极生悲



实例 22：荣成纸业日线图

第六章

亦步亦趋哥俩好

如何观察量价关系的变化

一、成交量是最真实的股价参考指标

股票市场的投资人大都把注意力放在价格的涨跌，这当然无可厚非，因为事关荷包里的钞票，怎能不重视呢？然而，要预知涨跌是十分困难的事情，各种分析研究，无论由基本面、技术面、筹码面或消息面着手，结果都是有些准确，有些失真。因为影响股价的因素实在太复杂了，尤其当有人存心操纵作假时，如果据以预测涨跌，往往会误入歧途，损失不貲。

尽管各种资讯都可能产生人为误差，如财务预测以及月、季报表、K线形态、券商进出表等，都可以使用作账与操作技巧而误导投资大众，或散布各种不实消息影响行情。幸好有一项交易资讯是绝



骗不了人的，那就是“成交量（值）”。

市场上有一句广为流传的话：“股价是用钞票堆砌出来的。”这句话十分有理。每一笔成交量都必须用真枪实弹才制造得出来，就算主力使用当日冲销刻意制造成交量也要浪费不少交易成本（证交税加买卖手续费）。其实，以主力区区几亿元资金，与集中交易市场每天动辄千亿元大量相较，若冀图作量岂不形同蚂蚁撼树。因此，除了低价小型股，主力或可震荡取量之外，高价股、大型股几乎不太可能刻意作量；至于大盘的成交总值就绝不会失真了。何况，若要在成交量上作假而收到效果，并非一两天就能奏功，至少也必须进行个四五天，简直难如登天。

因此，观察成交量所透露出来的信息最为真实，量价配合关系更是预测股价走势不可或缺的重要关键因素。

二、成交量的波浪理论

股价常会出现暴涨暴跌，成交量则较为稳定，

股市胜经

很少大起大落。

成交量的扩充或缩减，其趋势通常有轨迹可寻。因为成交值的递增，必须仰赖人气的汇聚和资金的进场，这绝非一两天便可蹴及。同样的，人气的溃散与资金的撤离也不是一下子说走就走得了。所以，观察成交量的趋势比较简单、肯定而明确。

我们若观察一段过去的加权指数走势图，便可以发现：不但股价呈现三波或五波的波浪趋势，成交量方面也一样符合波浪理论，并且大致可以获得以下的结论：

（一）在多头市场中，量经常领先价表现。量先萎缩，价才见底；量渐出头，价才随之上扬；量不断递增，价亦逐渐攀高；若见天量，其后必有高价。这种“量价接力”的方式，是多头趋势的最大特色。

（二）多头趋势的成交量也呈现五波，而且往往领先股价进行。但最高量有时会出现在第三波，而非第五波。

（三）多头趋势的末升段，若先见高价之后，股价拉回一段才见高量，表示多头市场已经结束，



即将转入空头市场。

(四) 低量区必属中长期底部；高量区则有成头的疑虑。

(五) 24日均量线为中期观察重点，由下跌趋平转为上涨时经常为起涨点；反之，由上涨趋平转为下跌时往往是起跌点。

三、量价配合关系

前面曾经说过：光看股价 K 线图，难免会受到人为操纵的“骗线”影响，造成误判。最好的方法便是参考成交量，探究两者之间的配合关系，才能作出正确的多空研判。

关于量价配合关系的变化，在影响股价多空趋势方面，一般来说有以下六个观察重点：

(一) 价格上涨时成交量扩增，下跌时成交量萎缩，这种现象为“量价配合”，是多头趋势的特色。

(二) 价格上涨时成交量无法跟上，下跌时成交量反而暴增，称为“量价背离”。若长期持续，

股市胜经

是空头趋势的特色，或为多头趋势将反转的信息。

(三) “量价背离”也许会在整理格局或反弹初期出现，但若只是短暂现象，并无碍于中长期的趋势。

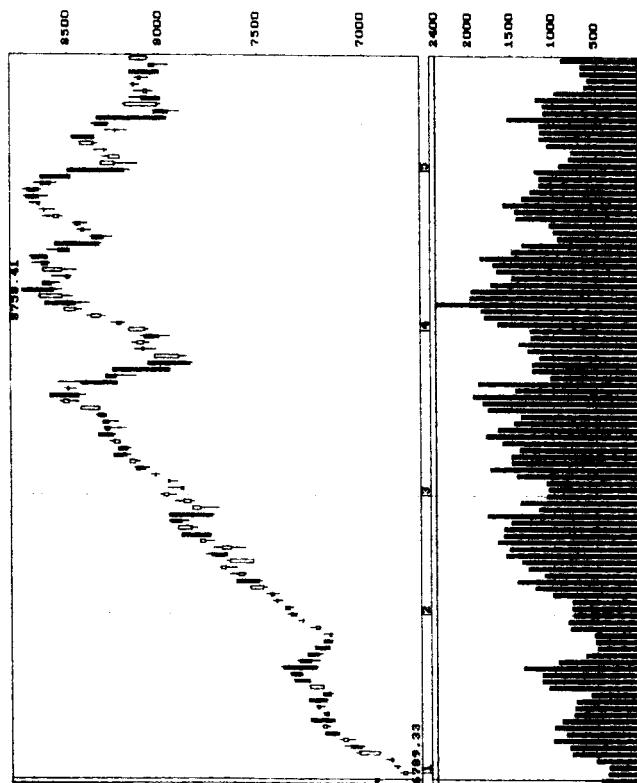
(四) 成交量温和递增能维持股价的涨势，但暴增过速则容易使涨势夭折。

(五) 价格下跌，成交量递减之后，突然极度萎缩而股价不再跌，表示股价即将触底反弹。

(六) 股价连续上涨到了高档，成交量大幅扩增，价格却无力于三日内再往上攻，表示涨势即将衰竭。

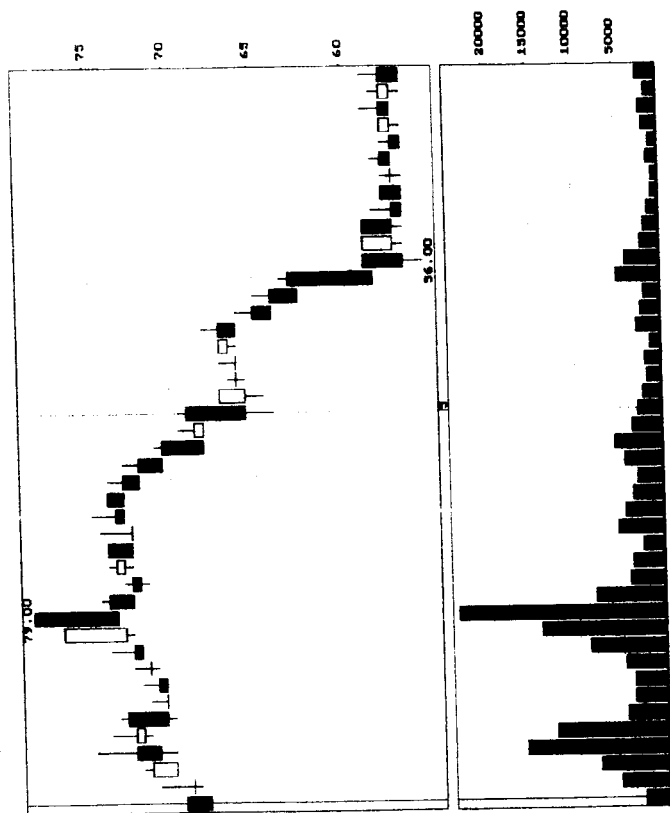
比方**实例 23**：1997 年前半年加权股价指数，自年初以来，一直维持“量价配合”，股价也不断上涨，到 4 月 8 日成交值突然暴增为 2391 亿元，当天指数到达 8758 点的波段高点就盘出小头部；之后的拉回整理格局则呈现“量价背离”情况。比方**实例 24**：士林电机。于 1997 年 4 月 17 日成交暴增为 23921 张的天量，当天股价也达到 79 元的波段高点，却收一根长阴线，量大价不涨反跌，股价也崩落到 56 元。

亦步亦趋哥俩好



实例 23：八十六年一至五月加权指数日线图

股市胜经



实例 24：士林电机日线图

四、成交量暴增的操作策略

这里所谓的暴增，其定义是个股具有以下条件之一：(1) 比前一日的量增加一倍；(2) 比 6 日均量放大三倍以上；(3) 比 12 日均量放大五倍以上；(4) 创三年来新天量；大盘指数则标准各降为二分之一。

一般投资人朗朗上口的一句话就是“有量才有价”，有些分析师也教投资人应该避开无量的股票。不过，当成交量暴增的时候，大家心中都会浮起一个问题：这个现象是好是坏？后势应该看多看空？

这个问题的答案见仁见智，多空都有理由。看好的人认为：(1) 成交量大增，表示买盘力道强劲，接手积极。(2) 有量才有价，高成交量会将股价继续推升。(3) 成交量大，表示充分换手，持股成本垫高，后市当然以趋坚居多。而看坏的人则认为：(1) 成交量大增，表示卖压庞大。(2) 成交量暴增，表示短线帽客穿梭进出，浮额充斥，盘面不稳。(3) 主力常借大量进行出货。

股市胜经

我认为：若单纯以成交量暴增这个现象的确不好判定多空，但若加上价位区间的高低，以及股价收红收黑等两项资讯，就比较容易预测后势了。

（一）长期上涨之后高档收黑

这是主力出货的信号，持股者应该迅速出脱。虽然有时候主力筹码过多，一次没有出完，可能还会制造第二波出货机会，但已不值得参与。

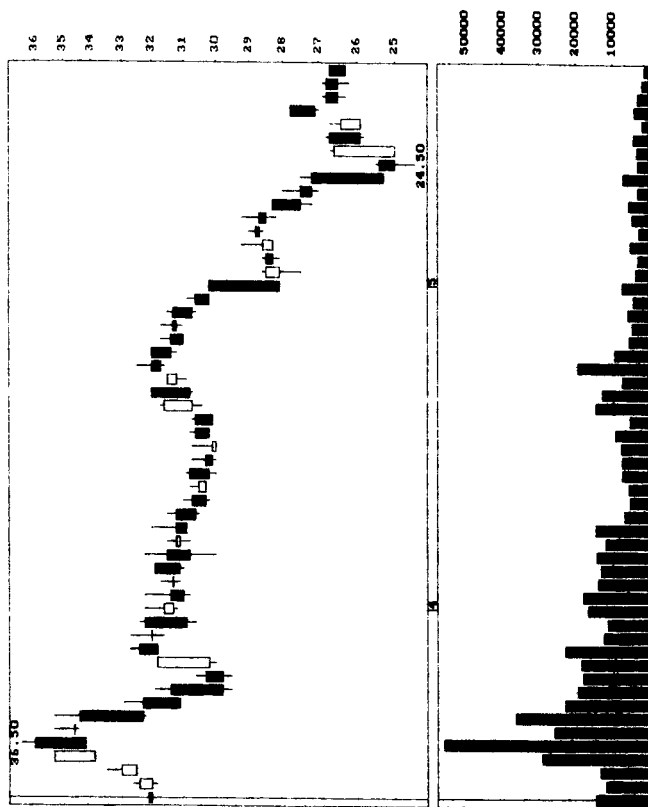
高档出现巨量长黑，拉回幅度绝不会太小，尤其是拉回初期仍维持大量，表示抢短者众，将造成长期盘跌。若拉回初期成交量能迅速萎缩，跌幅就会较浅。若高档未及出脱者可于股价获得支撑时摊平，待反弹再一起卖出。比方**实例 25**：太子建设由 19 元起涨，到 36.5 元当天爆出 55 791 张天黑收黑，接着三天仍然维持高量，股价则不断盘跌，到 24.5 元才见到支撑。比方**实例 26**：三阳工业由 40 元涨到 69.5 元，当天成交 6220 张，巨量收长黑，但因成交量快速萎缩到 204 张，只有三十分之一，因此马上止跌反弹到 68.5 元股价才又回落。

（二）连续量缩下跌之后放出大量

发行公司遭受利空袭击，股价连续重挫，成交

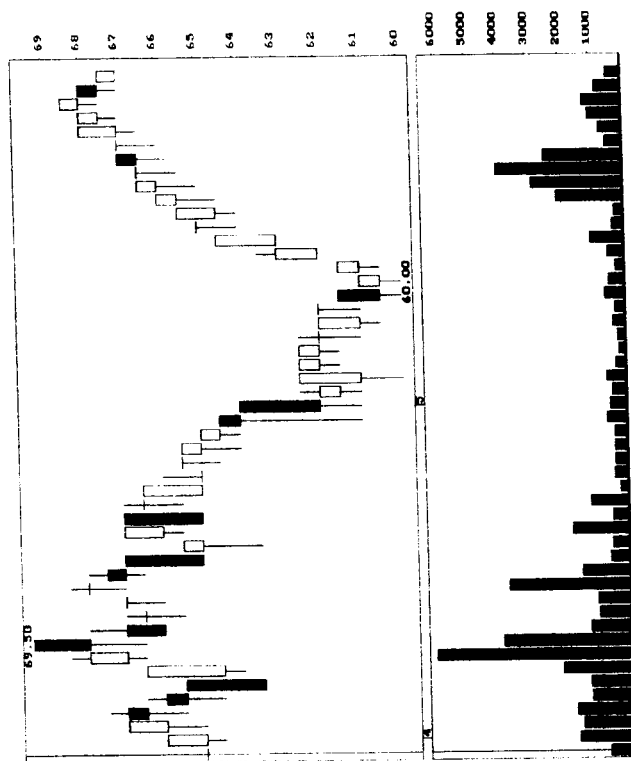


亦步亦趋哥俩好



实例 25：太子建设日线图

股市胜经

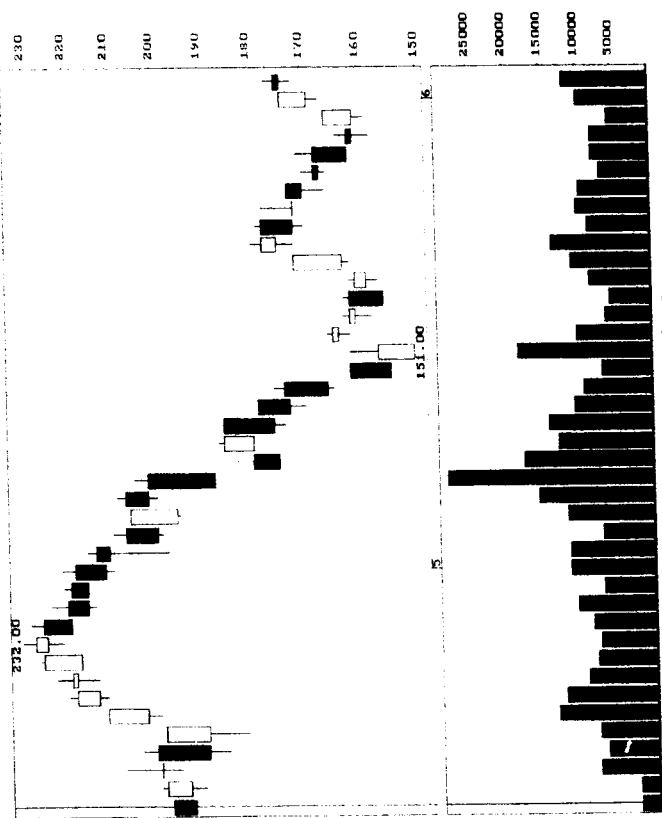


实例 26：三阳工业日线图

量也不断萎缩，但在跌到某个价位之后，低档放出大量。这时就必须看看收盘价格的情况，如果收盘价与当日最低价十分接近，甚至以最低价作收，通常表示这只是下跌的中途站，后面还有一段下坡路要走。如果收盘价接近当日最高价，甚至以最高价作数，则表示即将反弹。如果收盘价介于最高价与最低价的中间位置，则必须视第二天开盘高低而定多空，不过通常以看涨居多。

至于当日涨跌，或 K 线的阴阳，虽然收红或阳线可能较好，但仍应以其与当日高低价之关系较具决定性。比方**实例 27**：铼德科技由 232 元的高点不断下跌，当跌破 190 元当天出现上市以来最大量 28570 张，占股本 23%，可惜仍以最低点 188 元收盘。次日开始又跳空继续下跌，直到 151 元，当天出现次高量，以中红阳线作收，收盘价与高低价距离差不多，因次日开出高盘，故股价开始反弹。比方**实例 28**：福昌纺织由于受到利空消息打击，股价由 25 元连续重挫，成交量也极度萎缩。当跌破 11 元，在 10.9 元获得支撑，并出现大量，当天也由跌停拉到涨停，以最高价作收，K 线为带长下影

股市胜经



实例 27：镓德科技日线图

亦步亦趋哥俩好



实例 28：福昌纺织日线图

股市胜经

线之实体长红，故随后进行强劲反弹。

（三）上涨途中出天量仍收阳线上涨

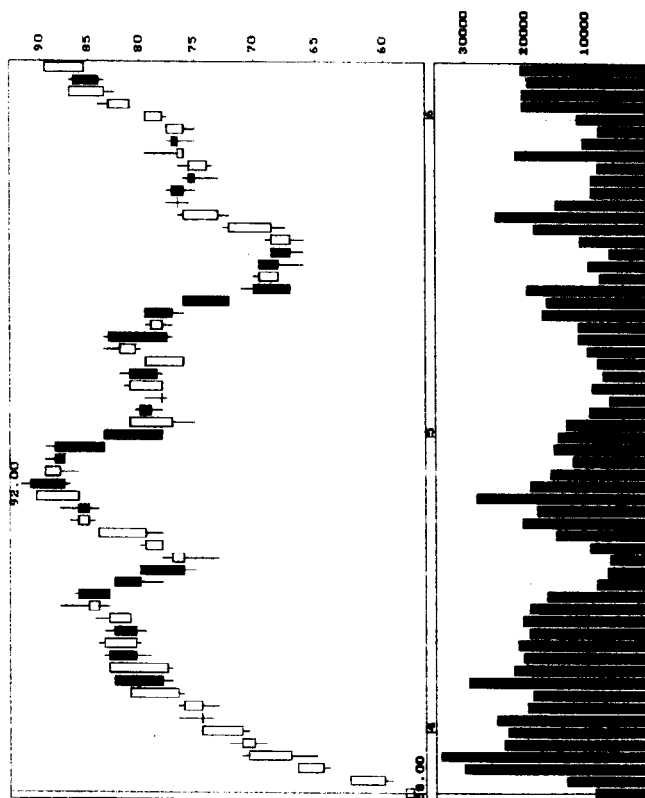
这种现象表示换手成功，同时主力也展现了强力做多的决心。通常后面还有一大段涨幅，而且这个价位区会成为坚固的铁板，在日后股价万一拉回时形成稳定的支撑力量。比方**实例 29**：华泰电子。在上涨途中，于 65 元左右跳空上涨，当日爆出 33991 张（占股本 12.3%）的天量，之后仍继续涨到 92 元。当股价拉回到 66 元便展开强劲反弹，表示 65 元的支撑效果很好。

（四）反弹格局出现天量

在反弹格局中出现比头部区更大的量，表示投资人解套心思极为浓厚，主力与散户争相下车，将使反弹提早结束。无论当天 K 线的阴阳、涨跌，中短期之内通常都无法再创新高了。比方**实例 30**：东和纺织由 35.3 元跌到 28.2 元，其间出现 35042 张天量（约占股本 10%）。当天虽然为上涨阳线，股价却无力突破前波高点，又反转往下急跌到 21.8 元。

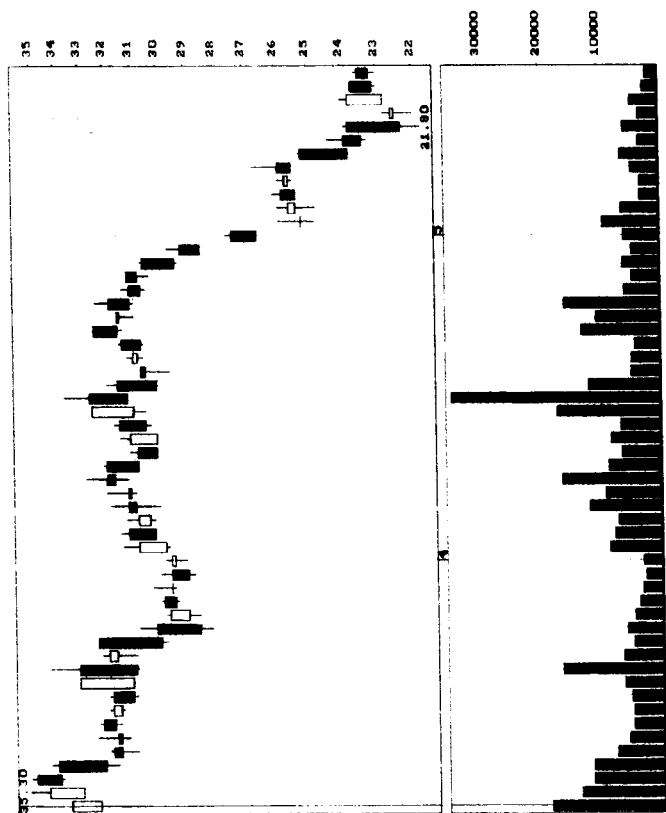


亦步亦趋哥俩好



实例 29：华泰电子日线图

股市胜经



实例 30：东和纺织日线图

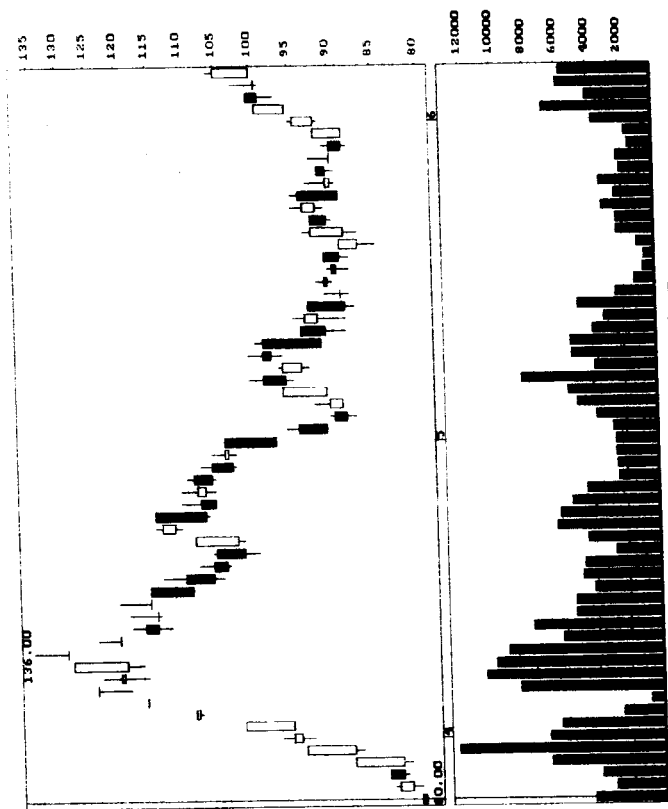
五、成交量萎缩的操作策略

成交量缩减时，空头认为接手乏力，无量自然无价，后势看坏；多头则认为卖压减轻，短线客缩手，后势看好。这样的看法都难免有“瞎子摸象”、“以偏概全”的意味；事实上，必须将眼光放大，退两步看看前一段时间的走势与量价变化，然后看当日 K 线形态，再作综合分析较为客观可信。

（一）上涨一段之后股价突然在量缩之下呈现喷出

股价已上涨一大段，因为利多发布而喷出急涨，成交量反因持股者看好后势的惜售心理而极度萎缩。这种情况在短线上固然绝佳，但其跳空缺口往往是竭尽缺口，一旦成交量再放出来，通常也是反转之时。必须记住股票市场中的铁律“乐极生悲”。比方实例 31：宏碁科技由三四十元起涨，突破 100 元之后呈现喷出飙涨，成交量反而由天量 12963 张（占股本 15.6%）极度萎缩到 784 张，股价也在 4 天后由 136 元的天价崩落，到 85 元才获

股市胜经



实例 31：宏碁科技日线图

得支撑。

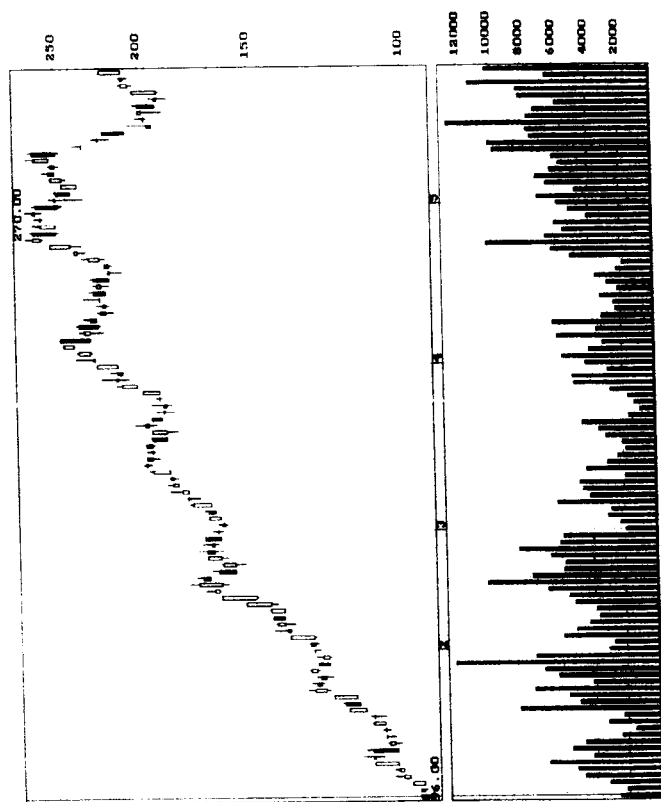
（二）上涨后的整理格局

股价经常会在上涨一段时间之后，出现横盘整理或往下小幅拉回，若成交量马上缩减，通常都只是技术性修正，不久又会恢复上涨。不过必须注意两点：（1）若成交量减少不够迅速可能不仅是小幅修正，而是中段或长期回档。尤其是股价拉回前两天的成交量更是观察重点。（2）成交量萎缩期结束，再度放大的当天，股价涨跌与 K 线的阴阳，也具有多空指标的作用。**实例 32：**力捷电脑由 1997 年 1 月以来的上涨波中，每次逢横盘整理或小幅拉回修正时，成交量都能迅速萎缩，因而再恢复涨势，直到 270 元以上，逢拉回仍然维持大成交量，股价终于不支下挫。

（三）急跌一段之后成交量极度萎缩

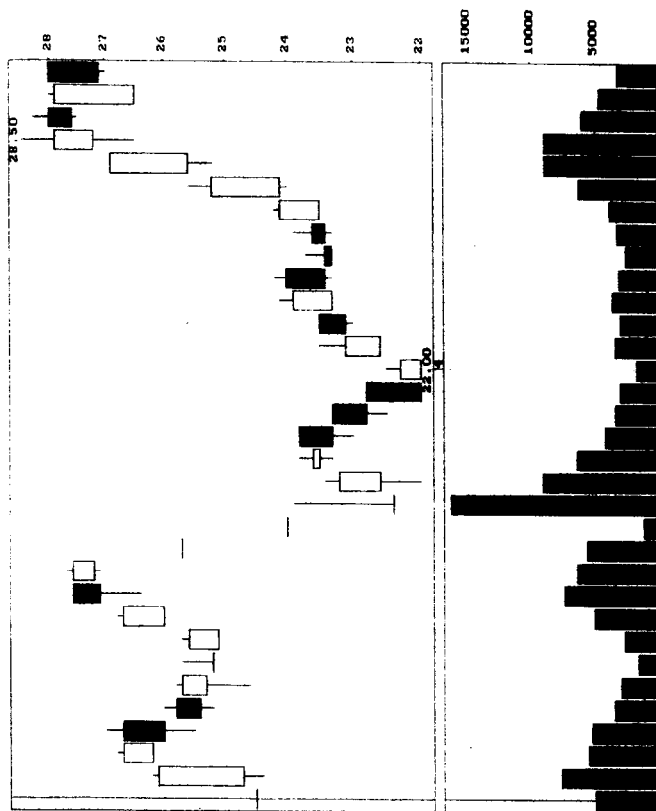
发行公司突发利空，造成股价连续重挫，成交量却只有小幅减少，直到有一天突然出现极度萎缩的成交量，通常表示底部将近，持股已不必再杀低了。比方**实例 33：**中日饲料因爆发口蹄疫事件，股价急跌，结果在成交量急缩到 1177 张的超低水

股市胜经



实例 32：力捷电脑日线图

亦步亦趋哥俩好



实例 33：中日饲料日线图

股市胜经

准后，第二天马上出现大量，隔日股价也见底反弹，再创新高。

（四）股价经过中期或短期下跌而止稳，形成横盘格局

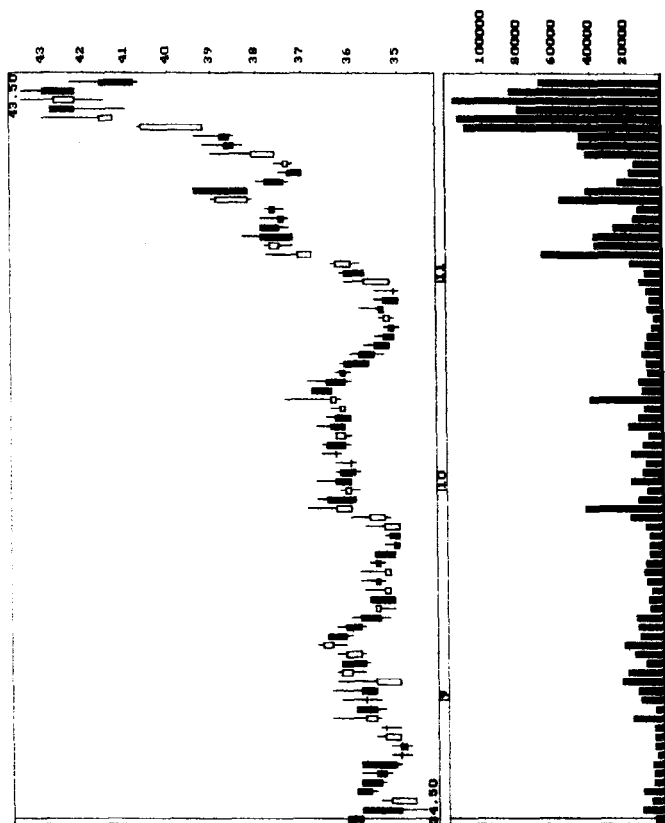
上下起伏不大，成交量也维持在低水平，这种情况表示在高档来不及出脱的人，已经不急于卖出了，如果能继续 5~8 天，通常表示有机会筑成一个底部而向上弹升。比方实例 34：联华电子由于 IC 的价格重挫，股价也连续下跌，从 1996 年 8 月 19 日，一直到 11 月 4 日，两个多月中，股价在 34.5~37.4 元不到一成的窄幅空间里横盘，成交量也萎缩为平均每日不到 1 万张，之后便开始一段盘坚行情。

六、从成交量判别头部或底部

股票市场牵涉到巨大的利润与风险，甚至影响许多人的身家性命，因此，多空双方无不绞尽脑汁，使用各种手段，务求克敌制胜。在最敏感的股市战场中，到处可以见到各种阴险狡诈的伎俩、凶



亦步亦趋哥俩好



实例 34：联华电子日线图

股市胜经

残无道的杀戮行为以及笑里藏刀的引诱陷阱，还有四处散布的利多利空消息，令人无所适从。在真假莫辨、多空混沌之间，聪明的投资人只有在成交量上才能获得最真实的情报。

市场上流传一句名言：“任何指标都会骗人，只有成交量最真实。”这是放诸四海皆准的真理。又有一句话说：“新手看价，老手看量。”这是说：一般的投资人只注意到价格的上下波动，涨跌无常，无法捉摸；有经验的投资人则晓得从成交量的变化掌握股价未来的走势。

（一）由大盘成交总值看指数涨跌

（1）量是价的先行指标：股价的走势，无论是上涨或下跌，都是由“量”来主导“价”的走势。换句话说，“量”是“价”的因；“价”是“量”的果。低量之后有低价，高量之后有高价，“量”的表现将明白指出“价”的走势。

（2）量价配合，后势看好；量价背离，后势不佳：涨时量温和递增；拉回时量迅速萎缩，多头可继续上攻，持股紧抱无妨；上涨时量能无法跟上，拉回时量却大增，即使股价再涨，仍应随时提防做

头反转。

(3) 量大非头：多头趋势中一直保持量价配合状况，某一天爆出天量而指数收长黑，依多头市场惯性，即使短线量价同时到顶，头部初成，这里最多也只是形成左肩，通常还有头部与右肩以供解套，就算无法形成头肩顶，至少也会有右肩的逃命波而形成 M 头。

(4) 成交总值萎缩到头部量的四分之一以内为打底初步量，至少具有强力反弹能力。若能萎缩到 15% 以下为大底完成，有再攻一大波的实力。

(二) 由个股成交量判断股价后势

(1) 有量才有价：股票种类繁多，推升所有股票上涨，那种全面长红的盛况已经殊难复见，只有受到多数投资人注目的股票抢到成交量，也比较容易有表现。但因利多刺激而呈现无量飙涨者则不在此限。

(2) 注意量能大增的个股：基于“有量才有价”的观点，量能较前一天巨增的个股当然值得注意。但必须参考其量价相对水位的高低，若其均量与价位都位于低档，量的暴增极可能是脱离底部区

股市胜经

的信号。但如果其均量与价位原就位于高档，再出现天量反而可能是主力出货，即将反转的警讯。

(3) 上涨一段之后出现超大量，即使不卖也绝不作买进；下跌一段之后出现超低量，即使不买也绝不作卖出。

(4) 高档出量，提防成头：若连续多天维持高量，即使价未跌，也应出脱观望。因为一旦反转之后，高量区盘头愈久的股票，表示出货愈彻底，届时的下挫幅度将会愈深。

(5) 低档价稳量缩，盘底愈久，表示浮额清理得愈干净，一旦股价开始翻升，其力道会愈强劲。若未及在盘底区介入，也应把握放量突破时买进。



第七章

何须雾里看花

如何透视主力操作的玄机

一、影响股价的主要力量

影响股价涨跌的因素很多，除了政治面、经济面与基本面的变化外，还有筹码面，也就是用人为的力量掌握股票的集中度，并进而操纵股价。

这种操纵股价的主要力量，便是我所谓的“主力”。

主力为什么能掌握股票的集中程度，并进而影响股价呢？因为他们拥有下列优势：

1. 他们通常具有较多的资金。
2. 他们可能拥有较多的股票。
3. 他们可能事先获知政策的方向。
4. 他们可能对公司营运状况了若指掌。
5. 他们有管道可以影响一般投资大众。

股市胜经

由以上的叙述，您应该可以大概了解“主力”的结构了。大致说来，包括有关官员、公司大股东、外资、投信法人、大户、业内、媒介，以及以上各种之关系人。

公司大股东，一手握有大量股票，另一手则抓着大笔资金，又因为参与经营，对公司经营状况十分清楚，凡有利多利空，在酝酿期间便先进行买进或卖出的动作，等媒体发布之后再反向做法，一来一往之间，利润可能甚为可观。

由于有许多投资人一直迷信“外国的月亮比较圆”，对外资进出表始终奉为圭臬，当做追涨杀跌的惟一凭据，甚至有些投资顾问还每天在股市节目中，以抢先获知外资进出内容为能事，并鼓吹投资人追随外资买进卖出。这种甘心为外国人抬轿，自贬为低等动物的亡国奴心态，当然是将大把银子孝敬了洋鬼子。外资在食髓知味之后，其他还没有尝过甜头者是否会受到吸引而争相涌入？仍待详细观察。如果外资真能大量汇入，不但是证券主管机构梦寐以求的事，对台湾股市的投资人来说也是中短期的大利多。可是这却又是长期的大利空，当外资

扮演掠夺者，吃饱抢够，呼啸而去之后，可能留下的是哀鸿遍野。

投信（基金）法人是当今股市最具影响力的机构。法人机构的大量申请设立，许多财团、市场主力与业内却趁此漂白，从此摇身一变，也成为所谓投信法人。结果，表面上法人的比重提高不少，素质却大为低落。许多基金掌握着向投资人募集而来的大笔资金，干的仍然是以前惯用的“养、套、杀”伎俩，专以坑杀投资人为能事。更可怕的是：以前大家都知道他是所谓“市场主力”，跟进的人保持戒慎恐惧，早有心理准备；现在就不同了，披着法人的羊皮外衣，介人的股票有“研究分析报告”的保护伞，使一般投资大众在跟进时完全没有戒心，等到露出野狼狰狞的真面目时，可怜的散户在被吞噬之前，可能连怎么死的都不知道。

至于传统的市场主力与业内，现在的影响力已经逐渐式微。因为，有办法的人早就“升级”成为法人，拿别人的钱炒自己的股票了；比较次级的，只好选些低价小型股，偶尔玩玩，或搭别人的轿子跑跑短线。毕竟，以他们有限的资金，实在没有办

股市胜经

法玩大一点的“游戏”。

媒体在整个主力集团中扮演的角色十分微妙，它具有公正之中立者的角色，在面对投资大众时容易达到洗脑的效果。读者经常在毫无防备的情况下，被媒体计划性的系列报道所影响，不由自主地接受了某种观念，并反映在实际的股市投资策略上。

可是媒体本身参与股市投资的资金并非十分充裕，因此顶多是搭乘顺风车，赚取外快而已。至于与主力挂钩，甘为传声筒，私下接受额外报酬，然后应主力要求，为其散布各种利多利空消息，虽然比率不高，但也难说绝对没有。

二、如何处理市场上散布的消息

股票市场是由股票与人组成的，股票只是客体，人才是主体。

按理说，股票具有一定的价值，除非发生重大的突发事件，否则某一家发行公司的股票，昨日与今日的价值应该不会有这么大的差异。美国华尔街有

一派专家，以班哲明·葛拉翰（Benjamin Graham）为首，认为每一档股票都具有其真正的价值，投资者只要发现股价远低于其“真值”，就应该出手买进，并长期持有即可。

可是人的心理却变幻无常，奇妙无比。我们看李后主填写的词，前后期的心境真是判若两人。同样的旖旎风光，映入一国之君与亡国奴眼中的景象完全没有变化，可是心中的感受不啻天壤之别。

尤其是投资人对股票的看法，乐观的时候捧到天上都不嫌高，悲观的时候摔到深渊仍不屑一顾。这种“爱之欲其生，恶之欲其死”的极端心理，使股市经常出现超涨与超跌。

影响投资人心理最巨者，恐怕非“消息”莫属。这些在股票市场流传的消息，利多利空都有，内容不外乎发行公司的营运状况、政策方向、主力动态等。大自政治领袖死亡，小至某家公司经营阶层兄弟失和，真是五花八门，无奇不有。

本来人群聚集之处便容易滋生各种所谓“马路消息”，偏偏股市散户众多，又有不少人专爱四处打探消息，不但自己引以为买进卖出的依据，并且

股市胜经

转口散布，鼓吹四周人群跟进。虽说一般投资大众犹如散沙，但若能行动一致，也足可蔚为一股风潮，对盘面造成不小的影响。我们在看盘时，偶尔会发现，不知什么原因，突然掀起一阵热烈的买盘往上追进，或是冒出莫名的庞大卖压疯狂追杀，后来才知道又是“小道消息”惹的祸。

其实，我们如果动点脑筋，想想看为什么会有这些消息？大致可以得到两个方向：（1）主力的关系人不小心泄露而辗转流传出来；（2）主力故意散布。

如果是主力的关系人透露给他们的亲友，再一层一层扩散出来，其速度应不会太快，等到市场皆知时可能早已成为落后资讯了。如果是他们到娱乐场所，在酒酣耳热之际不小心说溜了嘴而辗转传出，这种可能性也未免太低了吧！

因此，大部分的消息都是主力故意供应的，这就值得三思了。首先，主力不是童子军，绝不会“日行一善”，报您一只明牌大家一起赚。其次，主力也不是三岁小孩，没事放些假消息骗骗别人就乐不可支。事实上，主力是绝顶聪明的猎人，他放出



去的每一个饵、每一个圈套都经过精心设计，目的当然是诱使散户根据他设定的方向行动。聪明的投资人在获知消息后，一定要克制冲动的念头，首先看看有关公司近期的股价表现，再设身处地，推想主力的目的何在，最后才决定策略。

不过，如果主力散布的是与事实完全相反的消息，岂不是断了这条传播管道吗？大部分的主力都不会做出这种“杀鸡取卵”的行为。这些消息中经常有部分是真的，只有某些关键点略有出入。有时候消息正确无误，不过时机不对。例如：听说某公司接获大订单，获利将大幅提升，可是回头看看该档股票，近期涨幅已达 30% 了。

三、如何面对媒体的多空消息

投资人为了了解股票市场的状况，大都是买一份晚报，看看有什么多空消息，再决定第二天的买卖策略。用功一点的，可能再多买一份证券专业报纸，或第二天一大早看看早报的证券版。当然，股市节目提供的免费资讯也会多少参考一下。

股市胜经

您如果做过统计，便可以发现：当利多见报之后，K线当天以开高走低阴线作收的比率竟高达六成以上，而股价在三日内反转的比率更超过80%，能够维持一段强势时间的实在不多。至于利空见报的股票，当天大都重挫，并维持弱势一段不短的时间，不过，整理时间虽长，但下跌的幅度通常小于见报之前的跌幅。

事实上，除了少数突发性利多利空，媒体报道的大部分消息都具有一段酝酿期间。例如某家公司营收的成长或衰退，经营者早就心中有数，不必等到月底结算，作出报表，再送交易所公告，因此，这些提前知情的人，早就默默进行买进卖出了。接着他们的关系人与外围也陆续跟进。这些人手中的股票或资金都不少，集中进出的结果，当然使该档股票的价格与成交量都产生了变化。有些投资高手发现情况有异，赶紧跟着调整操作策略。

经过这一番折腾，股价当然已经将利多利空反映了大部分。因此，当消息终于在媒体曝光时，所能够反映的程度就所剩无几了。

我们再想想看，报纸的发行量那么大，上面所

登载的消息几乎众人皆知，如果主力也在这时才与散户一起进场抢股票，等到炒高之后要卖给谁？而且，如果花钱买一份晚报，随便看看就买进卖出，股票钱若这么好赚，岂不是满街都是富翁吗？

再想想看，记者写这些报道，是什么人提供的资讯？当然是主力了。

因此，在面对媒体各种报道时，首先必须观察一下股价的近期走势。如果在高档出现消息，无论是利多或利空都不宜躁进；反之，若在低档，不管是利多或利空消息，均可以多加注意买进时机。

四、主力的进货动作

股票市场有所谓“物质不灭定律”，意思是说某一档股票共有多少张（千股），在增资发行新股之前，其数量绝不会增减。不过，筹码分布的状况则会随着买卖行为而改变。

一般来说，主力大户若持有较多的股票，他们便会比较在意股价的高低。由于他们拥有强大的实力，可以影响股价的涨跌，因此后势当然看好。

股市胜经

反之，若大部分的股票都落入散户的手中，相对的主力大户持有的股票就不会太多，作价意愿自然不高。而且散户的持股信心通常较弱，一有风吹草动便会争相出脱，造成股价下跌。因此，市场上散户手中的筹码稍为“浮额”，意指其缺乏稳定性。

依此观之，可知只要筹码的集中程度较高，股价便较容易上涨。因此，追踪主力的进货动作，在他们吃货阶段即时上轿，等到涨势发动就可以搭顺风车，大捞一笔了。

要了解主力库存筹码的多寡，市场上有一些公开的交易资讯可以提供线索：

（一）外资进出表

外资若“相中”某一档股票，往往会连续多天一路追买，数量甚至有一天超过万张的记录。至于持续的时间，有时候半年之内只进不出。这种进货的方式，在以往的台湾股市中殊难见到。

另外，像指数期货、认购（售）权证、选择权等衍生性金融商品及避险工具，投资人还在苦苦等待，外资却早已玩得不亦乐乎。再加上发行公司流行到海外发行受托凭证，更使他们的操作策略更加

灵活。有些投资人观察外资进出表，发现外资在 26 元以下频频卖出中钢，却在 30 元以上大量买进，觉得一头雾水。同时，对于外资在高档还不断加码宏和、广丰、新泰伸这类似乎缺乏本质的股票，也感到大惑不解，这都是因为不了解其中的玄机所致。

投资市场原本是十分现实的杀戮战场，关系着巨大的风险与利润，参与者都使尽各种手段，务求克敌制胜，因此行动都尽量隐蔽，以免暴露行藏，让对手有机可乘。外资将每天买卖明细透明化，对他们来说应属不利。不料，却有一班人将之视为至宝，只要外资大买的股票即跟着抢进，若发现外资大卖，也随之抛售。如果只是一般散户自己不知如何选股，只好盲目跟从也就算了，想不到还有许多自封为分析师、投资专家者，在推荐投资人买进股票时，所持的惟一理由居然是“外资大量买进”。当市场蔚为风潮之后，据此操作的人果然都获得短线的利益，而手脚较慢，在后面才跟进的人则在短线过热的回档中尝到了苦果。不过，在短线充斥的台湾股市中，虽然只是短暂的微薄利润，就足以吸

股市胜经

引许多人争相投入了。这种积非成是的恶性循环，最后获利最丰盛的还是外资。难怪外资源源涌入，都想到股市来淘金。

（二）券商进出表

市面上所有证券专业报纸，以及《经济日报》、《工商时报》，都会刊载上市或上柜股票在各券商的进出数量，但限于篇幅，每档股票只列举进出数量较多的券商，而且将某些成交量不大的股票删除不刊。

一般来说，能够买进或卖出大量股票的人，应属主力居多。

若仔细分析某一档股票当日的券商进出表，将超过2%的买进量与卖出量标出，并分别累计，得出买超量与卖超量，再将此二量值相减，最后即可获知今日究竟是买超（正值）或卖超（负值），以及其数值之大小。若将一段时间内的买卖超相加，即成为该股这段时间的“主力库存”。

主力库存的统计，能够准确掌握大户的动向，在分析筹码流向时可收到不错的效果。不过，它进行的程度十分繁琐，必须有恒心与毅力，长期不断

追踪。幸好市面上已推出多种股票技术分析软体，大部分都具备这项统计功能。有电脑的协助，又轻松又正确，实在好用。

（三）融资融券余额表

主力所需的资金动辄以亿元计，因此，主力除了策略性刻意将融资限额用罄，或想制造轧空陷阱之外，根本不会使用融资。至于融券，主力操作股票均以做多有限，若看空顶多是出清持股而已，绝不会进行放空，因此更不可能使用融券了。

所以融资融券等信用交易，可说是观察散户动作的指标。换句话说，依照它所指出的方向，作反向的思考便可以了解主力的想法了。

融资大量增加，融券原地踏步，表示散户看好，可是股价却没有太大表现。这种情况显然主力并未介入，甚至可能反向供给筹码。

若股价大涨，融券迅速扩增，融资则增加有限，表示散户不是非常认同，可能采用多空锁单的保险做法，甚至直接放空。若收盘又收在最高价，主力介入的色彩就十分鲜明了。如果主力手段更狠一点，说不定还会来一段惨烈的轧空行情。

股市胜经

融资与融券同步递增，若股价上涨，通常表示主力做多，虽然吸引部分散户跟进，却也有一些投资人不怎么认同，后势以看涨居多。若股价下跌，表示主力并未明显介入，听任它随势浮沉，大致与大盘呈现同步涨跌。

融资与融券同步减小，通常表示并无主力介入其中，股价也往往呈现盘跌的空头走势，暂时不宜买进。

强力轧空的股票，固然显示主力持股必然不少，但轧空之后通常都以杀多结局，持股者必须审慎选择卖出的适当时机。

五、主力的出货方式

主力吃进足够的筹码之后，就会使用各种方法拉抬股价。股票市场有一句话说：“万般拉抬只为出。”我们必须知道，无论主力的操作策略是长是短，最终目的都是在高档顺利出货，将差价赚进口袋。

主力持有的股票数量不少，若想全部出脱并不

容易。事实上，有些做手因为炒作过度，脱离基本面太多，使一般投资人不敢跟进，终至乏人问津而成交量大量萎缩，大户抱了一缸子股票根本卖不掉，最后被“量”套牢，只好去过户当老板。

因此，主力为求顺利达到出货的目的，无不殚精竭虑，要尽各种手法，甚至推陈出新，使出前所未见的花招，来诱使投资人入彀。

（一）拉高出货

这是最常见，同时也是最容易进行的出货方式。大部分的投资人都喜欢追逐上涨的股票，甚至将“不管白猫黑猫，只要能抓老鼠的就是好猫”这种似是而非的“股市名言”挂在嘴边。主力利用散户贪求短线利益的心态，配合炒作题材，将股价往上推升，其间还制造几次短期回档，让散户认为拉回就是买点，并培养“突破上波高点必定会大涨一大段”的刻板印象。结果，在不断拉高，再次创新价格时，主力却利用市场上疯狂的追涨气氛，从容地供应筹码，并在股价拉回，散户勇于承接抢反弹时，将剩余的股票倾囊卖出。

拉高出货的盘，当天必定出现巨量，甚至可能

股市胜经

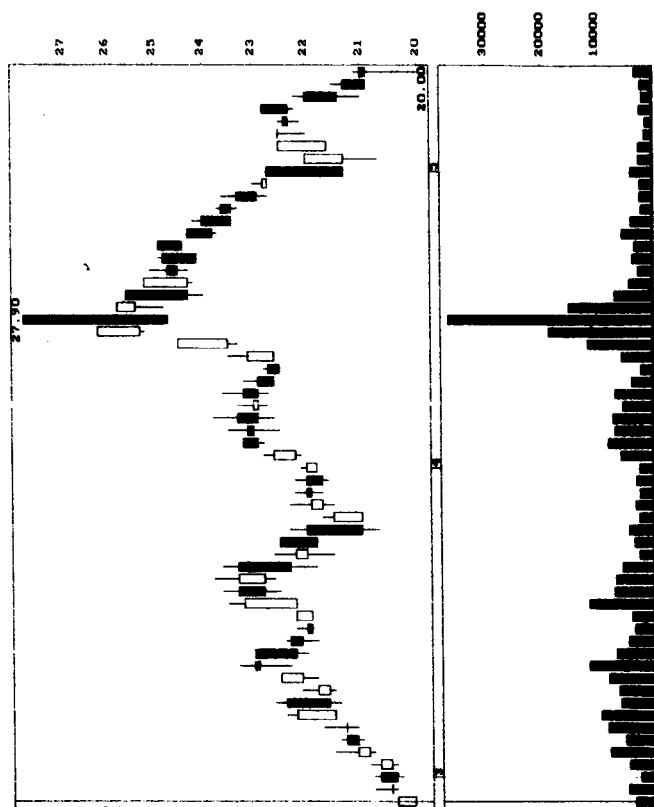
是一两年之内的天量，K线则为长阴线或留下长上影线。若量不够大，表示主力手中筹码太多，无法一次出完，不久还会卷土重来，再出一次。出货完成之后，通常会回到起涨点附近。若跌幅较浅，则需付出时间的代价，至少五个月以上的盘整才能恢复元气。比方**实例 35**：荣成纸业由 20 元附近，一路拉高到 27.9 元，当天出现天量长阴线，主力出货十分顺利，不到一个月又跌回 20 元的起涨区。另外，比方**实例 36**：宝祥实业由 25 元附近，以急行军方式飙升到 44.5 元，连续两天的开高走低收中黑，出货似乎不是很顺畅，于是在 35 元上下筑成小底之后再来进行一次，终于在 40 元附近的震荡中达成目标，之后则快速跌回起涨区。

（二）高档震荡出货

拉高出货的方式，主力固然获利丰硕，却影响形象，而且万一大势欠佳，或散户跟进意愿不够强，而造成出货不顺畅，难免打草惊蛇而终告失败。因此，有些主力采取“零售”的方式，在高档连续多日的剧烈震荡中，每天卖出一点，分批出脱。

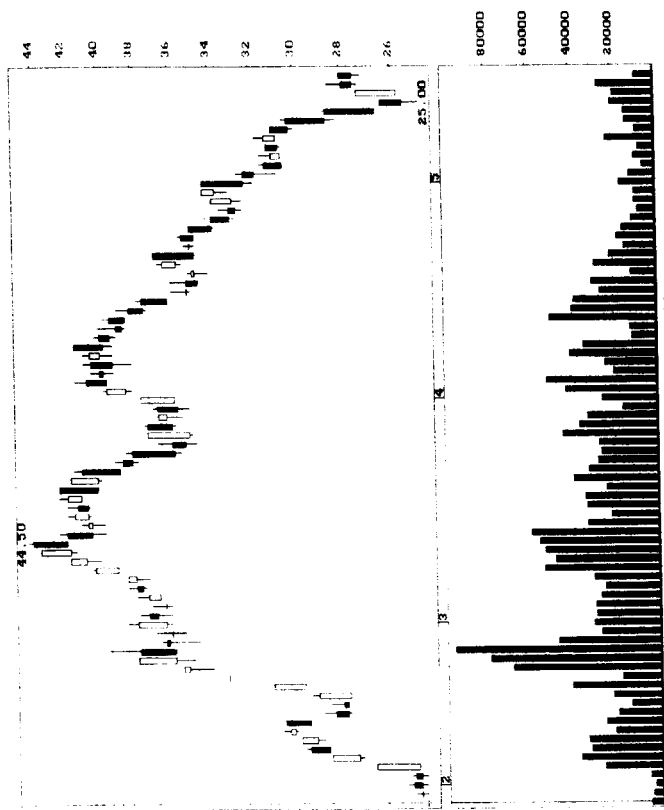


何须雾里看花



实例 35：荣成纸业日线图

股市胜经



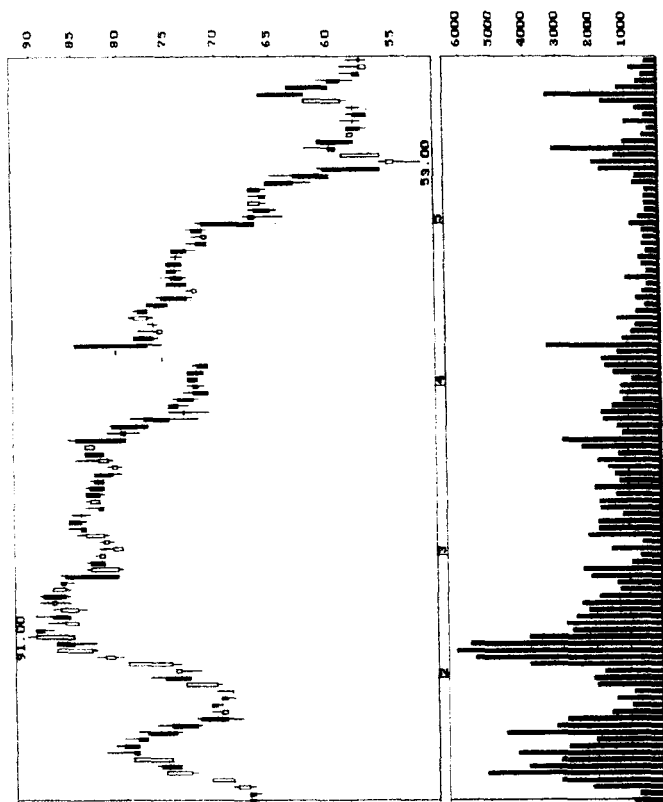
实例 36：宝祥实业日线图

这种情况，大都因为主力持股太多，而每日成交量不大，表示无法吸引众多散户认同追进，若贸然进行拉高出货，成功的希望实在渺茫。主力只好先行拉高吸引买盘，再于高档挂出，等股价拉回，又少量介入，造成低档有撑的印象，如此来回操作，每天买少卖多，在神不知鬼不觉的情况下，也可以把股票出脱殆尽。

至于震荡出货的期间则殊难一致，须视主力持股多寡，每日成交量大小，以及操作技巧各方面条件而定。也许仅须一周，也许要耗时数月。

当主力终于出货完毕，撒手不再支撑股价时，将出现较明显的跌势。不过，这种方式对个股的杀伤力较轻，因此跌幅也会较浅。比方**实例 37**：长荣运输由 40 元附近起涨，由于缺乏有力的炒作题材，散户追价意愿不强，每日成交量均在 4000 张以下，主力只好在 85 ~ 91 元的高档震荡一周，仍无法顺利出货，惟有继续撑盘，又在 80 ~ 85 元之间震荡，前后花了一个多月的时间才达到目的。股价也在主力脱身之后才下挫到 53 元。

股市胜经



实例 37：长荣运输日线图

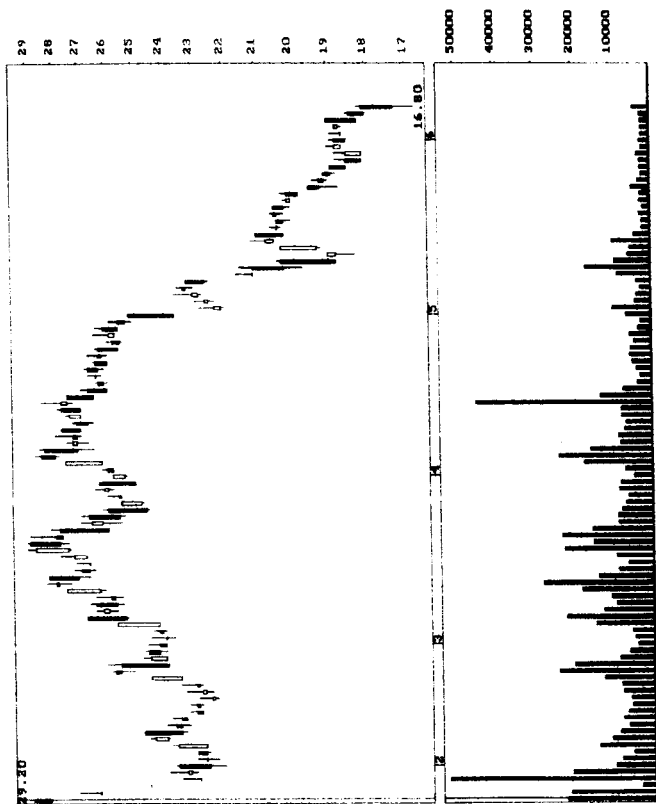
（三）压低出货

主力在高档出不了货，甚至尝试之后却惨遭滑铁卢，最后只好出此下策，先带头下杀，使投资人认为股价已经便宜，想逢低承接较无风险，结果主力却利用散户戒心消除的时机大举倒货，即使杀到跌停也在所不惜。

有些主力对技术分析素有研究，他会在股价跌到重要支撑点时出手护盘，造成技术性的有效支撑，如此进行两三次，市场上也认同了。最后再来一次，散户的信心十足，纷纷大量挂进，想不到主力这次却是玩真的，让所有的散户全部中奖。由于主力的持股成本很低，即使进行压低出货，仍然有不错的获利。

这种出货方式十分狠毒，对主力形象的破坏力很强，一般的主力除非万不得已鲜少使用。但万一主力动用这种招式，就算跌幅不一定会很大，也需要经过长期的休养生息。比方**实例 38**：凯聚瓷砖由 18.1 元涨到 29 元，主力显然在出货方面碰到了难题。它的最大量出现在短期底部 23 元左右，高达 52755 张，约为股本的 19%，可见主力持股数量

股市胜经



实例 38：凯聚瓷砖日线图

绝对不在少数。再看看高档的情况，虽然两度在29元附近都试行出货失败，最后只好在连续一星期的盘跌之后，于27元附近出现4万多张的次高量，进行惨烈的压低出货，使股价重挫，跌破起涨区，跌到16.8元。

（四）其他出货方式

前面曾经说过，主力的出货方式可以说是花招百出，无奇不有，这里提供几种以供参考：

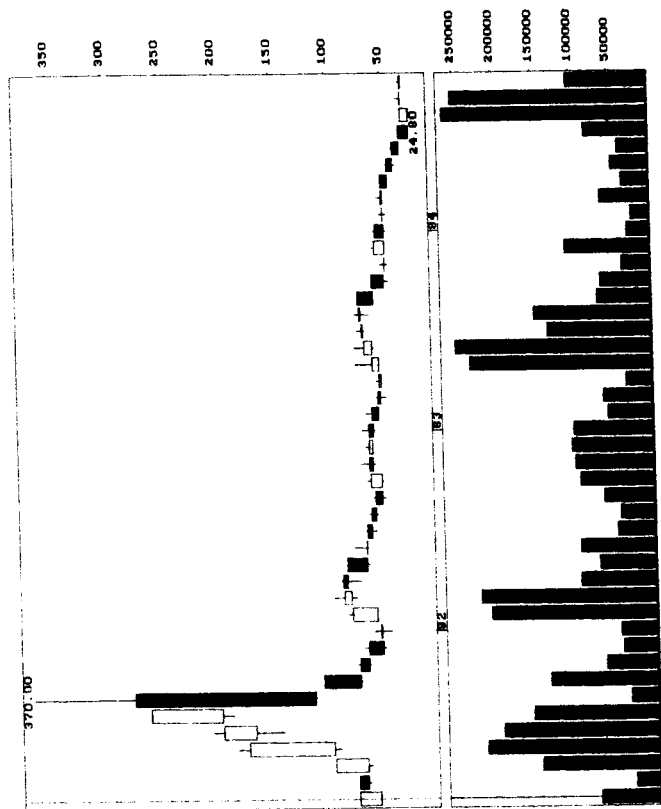
1. 轧空：在股价上涨过程中，进行策略“养空”，等造成交易所标借的轧空行情时，将股票以高价让放空者回补。

2. 杀多：轧空结束后，手中股票已所剩不多，随便卖什么价钱都大赚，于是反手杀多头，一路追卖出清持股。

3. 声东击西：拉抬同类型的另一档股票，掩护卖出动作。

4. 找替死鬼：这又是股市创造的奇观。主力在无法出货的困局下，有的把高价股票丢给券商的自营部，有的则由投信接手，当然都是利用关系人的身分公器私用。

股市胜经



实例 39：厚生橡胶月线图

5. 撒手不管：主力把烫手山芋丢给证券交易所。比方**实例 39**：厚生橡胶在主力撤守之后，由 370 元一路重挫到 24.8 元，使收拾烂摊子的证券交易所受伤惨重。

第八章

高卖低买逍遥游

如何掌握盘中的买卖时机

一、看盘的基本观念

前面各章所讨论的，都是观念性与选股方向的问题，但是要落实这些观念，并且将审慎选出的股票透过买卖的动作实现获利，就必须掌握盘中的脉动，切入适当的时机与价位，进行实际的买进或卖出行为。

关于看盘，首先要提出几个基本概念：

（一）开盘之前的准备工作力求周详完备

从前一天收盘之后，一直到当天开盘之前半个小时，必须勤做功课，搜集各种资讯，详细观察大盘与个股的走势图，分析各种技术指标，以及规划时间波及价位区（其方法将于下一节详加说明），将观察股票的名单列出，并将可能进行买卖的股票



列为优先对象，并预先估算适当的价位区。

（二）注意的股票不能太多

一个人的注意力有限，若列为观察的股票太多，恐怕会顾此失彼。我的建议是绝不可超过 20 档，而其中列为特别观察对象者应该在 10 档以内。

若自备即时系统，可将 20 档股票设定为自选股，摆在一个画面中做密切的观察。

如果当天有符合时间波或价位区规划的股票，就必须集中注意力，随时分析各种量价变化，寻找买卖的适当时机。

（三）随时参考各种交易资讯

券商的营业大厅与 VIP 室都会另外配置单机系统，提供买卖双方的张数与笔数、个股的走势与分价量表、各类股涨跌情况等资讯，有些还包括即时新闻。这些资讯都有助于您对行情的判断，应该多加利用。

如果购买即时系统在私人场所看盘，最好是可以进行即时技术分析的软件，那就更好用了。

（四）不要观看股市即时节目

若选择看盘工具，千万不要收看带解盘性质的

股市胜经

股市即时节目，应该观看纯粹播送即时行情的频道。我希望投资人都拥有自己判断行情、选择个股的能力，但是您若在盘中听主持人的喊进喊出，难免会受到影响而偏离方向。

（五）切勿受到现场气氛的感染而遽下决定

券商的营业大厅人群熙攘，十分嘈杂。投资人很少安静看盘，大都会与旁边的人讨论，各自发表对大盘或某些个股的看法，或转述媒体中有关股市的报道与分析。身处这种环境，您是否能完全不受影响，依照既定的方法操作，将会决定您投资的成功或失败。

尤其是行情正面临多空决战的时刻，市场上一定是小道消息充斥。当许多投资人受到消息面的影响而群起追进，或竞相抛售时，您千万不能受到过分乐观或悲观的气氛所感染，也加入不理性的行列。

二、对无法每天看盘者的建议

国外的投资人很少自己进场操作，大部分都把



资金交给专业经理人代为处理，也就是购买基金。

由于直接进行股票买卖具有莫大的兴趣，因此自然人投资股市的比例一直居高不下。有不少投资人把看盘当做最重要的工作，每天期待的就是开盘，一大早就起来准备，眼看时间逐渐接近，他的精神愈来愈亢奋，仿佛一位即将参加百米决赛的短跑选手。于整个交易时间中，他神采奕奕、唾沫横飞，在券商的营业大厅里穿梭进出，矫健如兔。可是一收盘，他就像泄了气的皮球，瘫痪如泥。这种“开盘一条龙，收盘一条虫”的投资人，把整个生活重心都放在股票上面，行情上涨赚到钱就欣喜若狂，下午出去逛街“瞎拼”：万一大势不佳赔了钱则整天都愁眉苦脸。这又何必呢？毕竟生活中还有很多事情值得关心啊！

我相信大多数的投资人都有职业，也就是说，在股票市场的交易时间内，他们都有公务要处理，不能专心看盘。我绝不赞成有人把好好的职业辞掉，或丢下自己的生意不管，目的只是想当一个“专业”的投资人。

事实上，股票的投资专业与否，并不在于能否

股市胜经

全程看盘，而是在于投资观念与策略是否正确。更重要的，在作出投资决策时是否都经过理性的思考与风险的评估，而不是盲目的乱射飞镖。

不过，我的意思并不是认为看盘有害无利。相反的，若能掌握看盘的重点与方法，便可以提早发现强势股，并用较低的价格买进。如果您因为工作的关系，只有少数的时间可以观看盘势的变化，也没有关系，您只要根据时间波与价位的规划，在较具关键的日子才看盘，其余的时候尽可去从事其他的工作。至于完全无暇看盘的投资人，在本章最后一节将会为您提供适当的做法。

（一）时间波的规划

在投资学上有一组数字，经常被引用作为规划时间波的依据。这些奇妙的数字便是有名的费波南希系数（Fibonacci Sequence）。

这组数字依序为：1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144……等。我们可以发现：每一个数字正好是前两个数字相加的和。根据这个原则，您还可以继续推算出后面的数字。

您手中若有指数或个股的走势图，无论是日



线、周线，还是月线，只要详加检视便可以发现：其中长期转折处的时间点，往往与上述的数字不谋而合，顶多出现正负一的误差。

比方**实例 40**：台湾加权指数的大多头行情是由 1993 年 1 月的 3098 点起涨，3 个月后（1993 年 4 月）见到 1 之一波的高点 5091 点，8 个月后（1993 年 9 月）出现 1 之二波的低点 3740 点，第 13 个月后（1994 年 1 月）到达 1 之三波的 6719 点，拉回的第三个月（1994 年 3 月）见到 1 之四波 5125 点，最后在第 22 个月（1994 年 10 月）涨到 7228 点，结束第一大波的攻势。

第二大波则由 1995 年 8 月的 4474 点起涨，2 之一波的高点出现在第 12 个月（1996 年 7 月）的 6624 点，2 之二波的低点为第 13 个月（1996 年 8 月）的 5943 点，第 21 个月（1997 年 4 月）的 8758 点为 2 之三波的终点。

至于其他的重要转折点落于何时仍待印证。至少，所有的中长期高低点都符合时间波的规划。

能够每日看盘的人可以从事短线强势股的操作，没有充分时间可以每天看盘的投资人，只能进

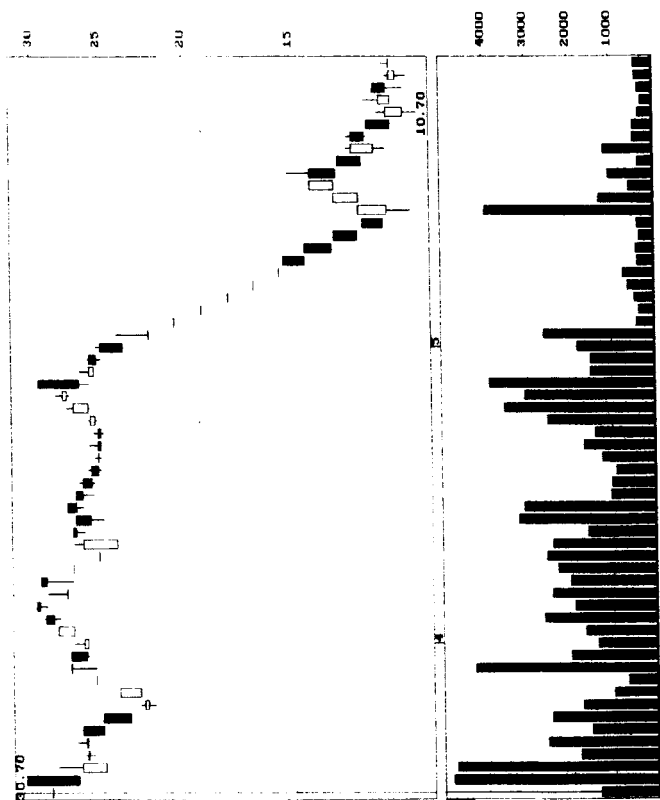
行波段操作，随时计算标的股票的时间波。若已走到关键的时间点才到号子去，准备进行买卖。比方实例 41：福昌纺织从 9.75 元起涨，于 1997 年 3 月 18 日攻抵 30.7 元之后即做头重挫，到 5 月 23 日正好是第 55 天，当日股价也到达最低点 10.7 元，并开始向上翻扬。中期波段操作者若经由时间波的规划等待下跌，到当天才进场，就可能买到波段低点。

（二）价位区的规划

在美学与力学的理论中，发现了一个比例，视觉上感觉更美，支撑力道最均衡，这个比例大约等于 5:8，也可以换算为 0.382 与 0.618。这个比例一般称之为“黄金分割率”。较著名的例子，如埃及金字塔能屹立千年，若测量其高与低的比例，正好约等于 5:8。

除了 0.382 与 0.618 的黄金分割率之外，将一段长度平均分为等长的两个部分也能达均衡的效果，因此 0.5 也是一个重要的参考比例。还有，再将 0.382 除以 0.5 得出 0.191，加上其相对比例 0.809，两者也可以纳入黄金分割率的范畴内。因

股市胜经



实例 41：福昌纺织日线图

此，所谓黄金分割率比例共包含 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 与 1。

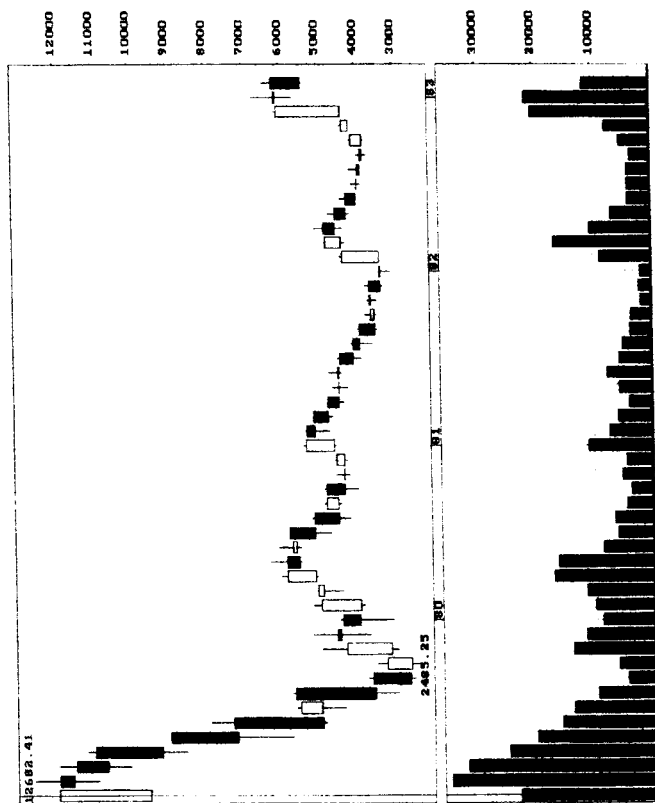
这些比例数字，在规划股票市场高档与低档的价位区时，可以发挥相当神奇的预测效果。

当股价结束一段涨势，拉回整理时，其拉回的幅度与整段涨幅的比例通常会符合黄金分割率。同样的，当拉回整理结束后再开始另一波涨势时，其涨幅至少应与前波等长，而且可能再加上黄金分割率。比方**实例 42**：1990 年加权指数由 12682 点下跌到 2485 点，跌幅共 10197 点，接着展开反弹，于 1991 年 3 月到达 6365 点，共弹升了 3880 点，为跌幅的 0.381。

又如前述，本次大多头行情的 1 之一波，由 3098 点涨到 5091 点，涨幅 1993 点，拉回到 3740 点，1 之三波再涨到 6719 点，涨幅为 2 979 点，为第一中波涨幅 1 993 点的 1.5 倍，正好是一倍加上 0.5 倍（黄金切割率）。

与时间波的规划一样，如果您所选择的股票已经结束一段涨势而反转下跌，若以其下跌速度估计，当天可能会进入黄金分割率的满足区，就可以

股市胜经



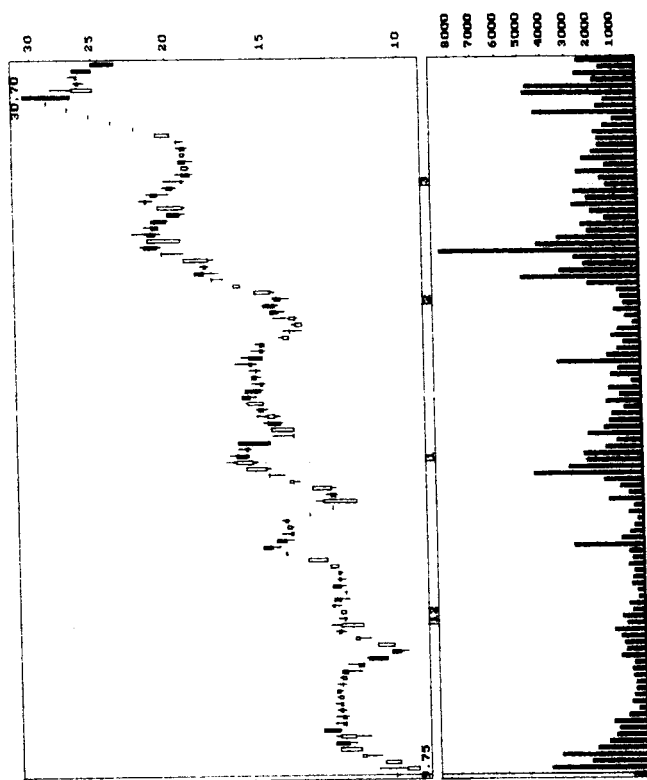
实例 42：加权股价指数月线图

高卖低买逍遥游

到现场来看看是否会出现买进机会。或者，您手中的股票正在上涨之中，依估算已达到前波的等距涨幅附近，也应该去看盘，注意一下有没有卖出信号。比方**实例 43**：福昌纺织自 1996 年 11 月初 9.75 元上涨，第一波涨到 17 元，涨幅 7.25 元，当 1997 年 1 月底股价拉回跌破 14 元之后，已接近涨幅 0.5 倍的拉回满足点 13.4 元，若适时注意看盘，应可轻松买进 14 元以下之价位。结果最低点 13.5 元，开始第二波上涨。若以第一波相等幅度测量，至少可涨到 20.8 元，若为 1.191 倍则应涨到 22.2 元，倘若卖到两者之间的价位，也与最高点 22.3 元相去不远。第一波涨幅为 8.8 元，若拉回 0.382 应在 18.9 元止跌，若拉回 0.5 则底部为 17.9 元。结果低点落于中间的 18.5 元，又进行第三波的上涨。依第二波涨幅 8.8 元计算，等倍涨幅满足点在 27.3 元，1.191 倍为 29 元，1.382 倍则为 30.7 元，最后终于确定为 30.7 元，一毛都不差。

以这档股票的操作情况来说，几次的买卖时机，中期波段的投资人耗时不多，却可以获得不错的利润。

股市胜经



实例 43：福昌纺织日线图

三、各种交易资讯的研判

现在的证券交易，包括上市股票与上柜股票，都是透过交易所的大型终端机，由电脑直接撮合（但遭到警示多次，并受到人工撮合处分的少数股票除外），因此可以利用电脑快速正确的计算能力，马上统计各种交易的资讯，即时传送出来，供投资人分析研判。

（一）买进、卖出与成交的张数与笔数（附表一）

交易所每五分钟会统计一次，买进、卖出与成交的张数与笔数，以及累计的数字。即时系统的软件还会分别算出买进、卖出与成交的平均每笔张数。您也可以自己计算，并不困难。

根据这些交易资讯，可以提供以下的方向：

1. 买进张数若多于卖出张数，表示市场买气大致高于卖压；反之，则表示卖方力道较强。
2. 笔数则较为复杂。我们一般认为主力的资金较雄厚，往往可以一笔挂进或挂出 499 张；至于散户，每笔大都在 20 张以下，因此若观察买进、

股市胜经

附图一：买进、卖出、成交之张数、笔数与平均张数

时间	加权指数	成交金额	买卖笔数	买卖张数	买卖均张	买卖比	成交	均张
9:00	8342.94 + 0.00	0.000	57614	571855	9.92	0.94		
		0.000	60697	649946	10.70	0.87		
9:05	8436.00 + 93.06	127.615	20643	179489	8.69	1.41	41118	
		127.615	14599	122055	8.36	1.47	188847	4.59
9:10	8389.26 + 46.32	199.488	13948	90210	6.46	0.53	22003	
		71.873	26299	199641	7.59	0.45	97964	4.45
9:15	8369.35 + 26.41	268.181	11979	77715	6.48	0.50	25355	
		68.693	23709	166222	7.01	0.46	104635	4.12
9:20	8381.93 + 38.99	334.174	16521	113448	6.86	1.08	22208	
		65.993	15263	94994	6.22	1.19	97562	4.39
9:25	8394.36 + 51.42	391.439	17618	126883	7.20	1.38	18527	
		57.265	12729	76375	6.00	1.66	77164	4.16
9:30	8398.74 + 55.80	456.146	15624	118423	7.57	1.15	21765	
		64.707	13514	75450	5.58	1.56	89136	4.09
9:35	8417.71 + 74.77	517.181	18832	152639	8.10	1.47	19673	
		61.035	12758	77415	6.06	1.97	87364	4.44

卖出与成交三项数字，应可发现一些蛛丝马迹：若买进 > 卖出 > 成交，或卖出 > 买进 > 成交，这两种情况最为常见，但也较无重大意义，指数也大都维持小红小黑。但成交笔数如果非常小，甚至没有达到买进或卖出笔数的 70%，就表示买方挂在底档，卖方挂在高档，双方缺乏交集的状况十分明显。若买进 > 成交 > 卖出，表示卖出者为大单，而买进的大都是小单子，因此一张卖单要好几张买单才能消化完毕，可能是主力出货盘，必须小心应对。若卖出 > 成交 > 买进，则正好相反，买进的是大单子，卖出的是小单子，一张买单便可吃掉多张卖单，通常是主力进货盘。如果没有呈现涨势，表示主力正在辛苦迎战散户倾巢而出的卖压，只要卖压纾解便可雨过天青，这时应寻求介入时机及标的。若成交 > 买进 > 卖出，表示多空搏杀惨烈，许多主力与散户加入战局，盘面结果是有些强势类股多方得胜，但空方也在某些弱势类股上颇有斩获。综合来看，空方略胜一筹。若成交 > 卖出 > 买进，与上述情况一样，但多方稍占上风。

3. 每笔平均买进张数若大于每笔平均卖出张

股市胜经

数，大致表示主力大户站在买方，后势看涨；反之则后势看跌。

4. 主力有时候会在强势股以跌停板挂进多笔大买单，或在弱势股以涨停板挂出多笔大买单。这些单子每一笔都是 499 张的最高限额，而且绝对不可能成交，其目的只在制造假象，混淆投资人的判断，以掩护其进货或出货的动作。为了避免受到这种虚胖灌水手段所误导，若根据买卖资讯作出的结论与大盘的实际走势产生明显落差时，最好暂作壁上观，不要有任何动作。

5. 这些交易资讯在盘中是每五分钟统计揭示一次，投资人不应每次都只关心累计数值，最好能注意每次数字所显示出来的趋势，看看买盘究竟是愈来愈大或愈小，也可以作为多空的领先指标。

6. 开第一盘时的买卖资讯，主力作假的或然率最高，最好不要据之马上作出买卖决策。我认为前面所叙述的各种研判方法，在十点钟以后较具参考价值。

(二) 大盘的走势（附图一）

个股的走势虽然不一定与大盘完全同步，不



股市胜经

过，当大盘强力上涨或巨幅下挫时，大多数的股票都会跟着呈现同样的走势，而少数逆势的股票则走得很辛苦。

如果您的规划是应该买进，但当天大盘却出现重挫，而且情况似乎愈来愈糟糕，就可以暂缓进行。同样的，原来预计卖出，结果却见到满堂红的盛况，而且一点也没有反转的迹象，这时也可以不必急着把蓝单子递出去了。

（三）涨跌家数（见各附图最下一行）

涨跌家数意思就是说，我们随时可以知道腾落指标（ADL）的位置。若拥有盘中即时技术分析的软件，还可以马上知道涨跌比率（ADR）和超买超卖线（OBOS）的数值。

在正常的情况下，涨跌家数（腾落指标）应与指数呈现同步，因此观察涨跌家数的变化，往往可作为大盘的领先指标。万一这两者背道而驰，又可提供背离的讯息，表示大盘趋势有可能产生反转，投资人正好可以开始准备买进或卖出。

涨跌停板的家数也有参考价值。若指数大涨，涨停板家数不多，而且不能锁死，表示涨势很虚，

最好不要轻易追进；或者涨停个股散落于各产业，而且以小型主力股居多，表示没有强势主流类股领军，不宜太乐观。若指数由小红转为中红，却有一两类股吸引大成交量，由龙头股率领，带动全类股价向上急涨，并有多档迅速涨停关门，将有极大机会扩散到其他类股，而造成全面大涨。相同的道理，也可以由跌停板的家数来观察跌势的虚实，以及有无弱势类股等情况。

（四）成交量（参考附图一）

在第六章中，我们已经说明了成交量的重要性。因此，盘中的成交量变化当然也必须注意观察。

在大盘的成交总值方面，有下列两项观察重点：

1. 每五分钟的指数涨跌与成交量，依据量价关系加以分析，若量价配合则可看好，若量价背离则应当心。如果能够再参考每笔平均买卖张数的消长趋势，其显示的意义更加重大。

2. 根据目前的成交量推估当天的总成交量，并与前几天的量加以比较，再用量价互助的原则推

股市胜经

测指数的涨跌。推估全日成交总值的方法为：将交易时间分为六等份，其比例依次大致分别为 25%、15%、10%、10%、15%、25%，周一至周五每段时间为 30 分钟，周六则为 20 分钟。然后看看目前进行到哪一段，再依其估占比例换算回去，便可得出预计之全日成交总值。

在个股的成交量方面，也有三个观察的重点：

1. 详细观察个股的分时走势图与成交量的变化，看看其量价配合情况是否良好。

2. 检视个股的分价量表，看成交量大都集中在平盘之上或之下？最大量出现在哪个价位？现在的股价是在哪个价位的上面或下面？经过以上的分析，便可以判断个股的强弱势。

3. 我们在看盘的时候，可以发现揭示板上某一档个股呈现的情况如下：40.2 元买进，40.3 元卖出，表示卖方出价 40.3 元，买方出的价钱则为 40.2 元。这时成交价若为 40.3 元，表示买方愿意照卖方的价钱用较高的价格买进，称之为“外盘价”；若成交价为 40.2 元，则表示卖方较急，愿用较低的价格卖出，称之为“内盘”。个股的成交量



经过仔细分析，如外盘较多，表示买盘比较强；如内盘居多，则表示卖压较大。

四、看盘的重点

有不少人把看盘当做一件例行的简单工作，每天准时到号子上班，一边浏览揭示板的数字跳上跳下，其实只关心自己心中的股票是涨是跌，其他的一切资讯似乎与自己全然无关；整个交易时间内大都与邻座的股友们谈天说地，交换一些媒体资讯或马路消息。

其实，我认为这种看盘行为纯属浪费时间，根本不知道看盘的目的乃在于率先掌握大盘与个股的买卖时机，以扩大获利空间。

在看盘的时候，首先必须掌握以下的要点：

（一）注意主流类股与指标股

我们在第二章介绍过寻找强势主流类股的方法。主流类股一经确立，在中期趋势上不会轻易改变，因为万一主流类股确定转入空头趋势，就表示中期波段宣告结束。主流类股当中最强势的领导

股市胜经

股，便是大盘的“指标股”，它会领先创新高价，并带动整个类股突破压力，再扩散到大盘。当然，主流类股与指标股也会出现技术性拉回，只要不跌破重要支撑点，或拉回修正的幅度不超过本波涨幅的 50%，都不必过分担心。

万一主流类股或指标股在拉回时，跌幅超过本波涨幅的 50%，这是初步转弱的警讯。若股价下跌时一举跌回起涨区，就已确定转弱，再拉起都属于逃命反弹，此时应检视手中持股，把握出脱机会，同时注意量能转换的目标，看它是否可能成为下一波的主流。

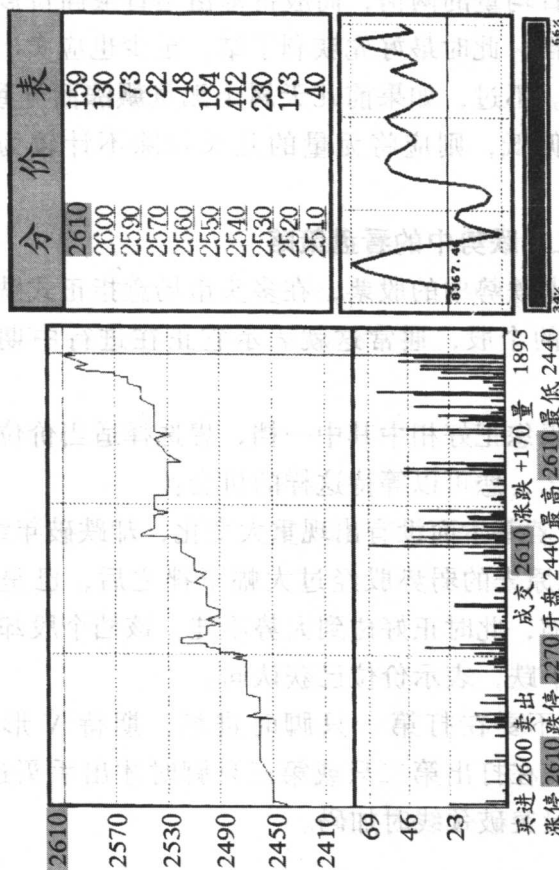
（二）涨势中的看盘策略（附图二）

这里所谓的涨势，指的不是大盘，而是您手中的个股。

在多头市场中，强势股大都维持在 6 日平均线之上，因此在看盘时应牢记目前 6 日线所在位置的数值。若见盘中带量跌破之后，反弹却无力再度站上，最好先行出脱观望。

成交量也是观察重点。以 6 日平均量为基准，若在高档突然爆出巨量，例如到 10 时 30 分就已经

高卖低买逍遥游



附图三 个股分时走势图与分价量表

股市胜经

达到 6 日均量的两倍，而股价却由当日最高价震荡下滑数档，此时最好先获利了结，至少也应卖出一半再说。不过，如果前几天属于无量飙涨而导致 6 日均量偏低，则应将无量的几天扣除不计较为准确。

（三）跌势中的看盘策略

所谓跌势中的股票，在多头市场意指正式跌破 24 日线的个股，通常这就表示它正在进行中期的修正波。

如果您正好相中其中一档，想选择适当价位买进，那么，您可以等待这样的机会：

1. 若基本面没有出现重大变化，却跌破年线。
2. 原先的弱势股经过大幅下挫之后，已呈现价稳量缩，此时正好碰到大势不佳，该档个股却反而不再下跌，表示价位已获认同。
3. 不要在打第一只脚时进场，期待 V 形反转；应该在打出第二只或第三只脚时才出手买进，并于放量突破颈线时加码。



五、盘中各种现象的应对策略

在看盘时，常会发现某些个股的走势突然产生重大变化，引起市场大多数投资人的注目。面对这些现象，究竟应该如何应对呢？

（一）盘中出现急拉走势

如果您看中一档股票，准备寻求买进机会，结果它早盘一直在 35.5 ~ 35.8 元之间小量震荡，而您还在犹豫是否该出手；这时突然冒出大买盘，以少见的大量将 35.8 元以下的卖单全部吃掉，并以 35.9 元买进盘，一路往上急拉，瞬间已变成 36.6 元买进盘，仍然没有卖盘挂出。

这时您千万不能以涨停板追进，因为这样很可能会买到最高价而遭到短期套牢。

我们想想看这种情况，其背后的真相可能是：当时是 35.7 元买进，35.6 元卖出，此时主力以市价（涨停价）挂进 499 张，于是原先高挂在 35.8 元以上的卖张依次被消化掉，一直到某个价位终于买足 499 张。若您也以市价买进，便会在主力大单

股市胜经

买足后继续往高价成交，可是当您的买单成交之后已经没有其他买盘，这时可能会有其他中实户见到价位不错，以市价挂出，于是盘面上又转为卖出盘而使股价回头。

因此，若您很想买这档股票，有两个方式可以采用，一种是当盘面转为卖出盘，您可在价格回到涨幅一半时再以市价挂进，便可以买到较好的价位。例如刚才的状况，由 35.8 元开始急拉，最高到 37 元，一半位置在 36.4 元，因此您应在 36.4 ~ 36.5 元之间的卖出盘时以市价买进。另一种方式则是直接以 36.4 元限价买进单挂在低档等候，也有机会可以买到。

(二) 注意外盘成交

前面曾经提过，外盘成交表示买气较旺。如果某档股票一直停留在上下两档价位，偶尔内盘成交几张，偶尔又外盘成交几张，似乎没有什么搞头。这时突然冒出外盘成交数百张，眼尖的投资人马上发现，静静地写了一张买单递进去。接着又连续出现大单，仍然以外盘成交，市场上引起一阵骚动，不少人也跟着递单买进。



这时您应该少安毋躁，再观察一下。您以前可能经常看到这种情况，但没去注意记录后续的发展。我曾经观察、记录，并详细分析过，其结果如下：

1. 有大约三分之一的情况，在大量外盘成交之后，股价并未如预期般发动上涨；相反的，这个价位宛若锅盖，再怎么大量都冲不破。最后当多方终于力竭，股价也开始滑落。其背后的真相是：主力先在外盘价位挂出 1 万张，再用同样价位挂进 499 张的单子 2~3 张，于是吸引投资大众的追进，让他们通通中奖，主力便达到高价出货的目的。这种情况大都出现在可以当日冲销的大型股。

2. 另外三分之一的情况是：股价果然开始往上涨，不过脚步并非十分轻快，每一档价位都经过激烈拼斗。如此匍匐前进，攀升几档之后，突然暴出更大的量，把股价又拉回起涨区。其背后的真相与上述情况差不多，只是主力的布署更周密，在上面每一档价位都预先安排伏兵，尤其在目标价位更设置马其诺防线，然后一路拉抬，吸引买气，形成气氛，让散户自投罗网。这种情况大都出现在中小

股市胜经

型股，尤其是不能当日冲销的股票，主力比较能不受干扰，安心操作。

3. 另外三分之一的情况是：股价顺利上涨，并进行波段多头攻势。不过，它往往也不是就此一飞冲天，而是涨了一小段之后，再拉回测试一下支撑，大约会在本波涨幅修正 0.382 ~ 0.5 的地方止跌再上去，因此不愁没有买进机会。价钱虽然会稍微贵一些，却十分稳当。这种情况大都具有下列几个特征之一：(1) 经过长期打底整理；(2) 跌近重要支撑点；(3) 在重大关卡前的整理结束；(4) 发布重大利多；(5) 发布重大利空，但股价已先行过度反映。

看过以上的分析，您应如何面对这种情况？相信已经十分清楚了。

(三) 连续出现大量内盘成交

这种现象正好与上一节相反，大量的内盘应表示卖压沉重。这方面我也做过类似的记录与分析，结果如下：

1. 有 10% 的情况是，内盘大量成交的价位成为铁板区，股价跌不下去，最后反而开始上涨。其

原理当然是主力的压低进货策略。这种情况大都出现在小型股。

2. 有 25% 的情况是，股价往下滑落几档之后获得强力支撑而结束跌势。其原理则是主力更高明的压低进货手法，而且往往可以吃到更多的筹码。这种情况大都出现在中大型股。

3. 其余 65% 的情况是，股价下滑，并展开波段跌势。这种现象大都发生在以下状况之一：
(1) 高档震荡整理；(2) 上升旗形末端；(3) 面临重大支撑点；(4) 重大压力区的关前整理；(5) 发布利空；(6) 利多出尽。

因此，发现内盘大量成交，尤其具备第三项状况时，最好先行出脱观望。

(四) 盘中软趴趴的

有些股票，一直在平盘附近跳上跳下，甚至在平盘下游走；而且也没什么成交量，但到了尾盘却扶摇直上，跌破投资人的眼镜。

一般来说，拉尾盘绝不可能是散户所为，至少也是中实户，而且他手中的股票仍未出清，否则他没事为何要出手拉抬？对于持有这档股票的人来

股市胜经

说，似乎吃了一颗定心丸，反正天塌下来也有高个子顶着。

不过也别太高兴，这位主力好像有点心虚。照说他若作价意图强烈，应该在盘中积极表态，为什么要利用尾盘偷拉呢？是否因为他财力不足？或是怕有人对作？甚至可能只是为了次日拉高出货？

我们可以根据几个方向来判断：

1. 启动的时间：若在收盘前 15 分钟就启动，表示企图心较强，较无顾忌；若到最后五分钟以内才偷拉，就充分显示他的心虚。

2. 成交量：拉尾盘时间内的成交量若能超过当天总成交量的 30%，表示主力较有实力；若低于 10% 则必须持保留态度。尤其最后一笔的成交量更是愈大愈好。

3. 收盘价的高低：最好以最高价收盘，并在 K 线上带出长下影线或较长的实体。若并非以最高价收盘，下影线不长，则盘势较差。

（五）杀尾盘

另有一些股票，以高盘开出，盘中也一直在高档震荡，一会儿急速上冲，似乎要涨停了；一会儿

又回挫，但也还是维持红盘，想不到尾盘却出现一阵急杀，让持股者仿佛由天堂跌入地狱。

这种情况，除非成交量不大，又不是以最低价收盘，或许仍有再次拉高的出脱机会之外，一般都是主力出货的现象，后势不妙。

六、特殊情况的看盘重点

（一）掌握高点

拥抱飙涨的股票，天天享受赚钱的快感，是股票族梦寐以求的事。但是，如果无法掌握高点及时落袋为安，可能会眼看楼起楼塌，抱着上去又抱着下来，宛如空做一场春梦。

这种连续跳空涨停，锁到终场的股票，由于诉求的是筹码面，所以成交量都不会很大。看盘的重点很简单，只要紧紧盯着成交量就可以了。

譬如说：原先单笔的成交量大都在 30 张以下，甚至只是个位数，只要单笔开始出现百张以上的成交，就应该提高警觉了。若接着成交的数量愈来愈大，时间才过 10 点，而累计量已超过昨天，这时

股市胜经

您应该考虑，至少也先卖一半再说。

若估算全日成交量会超过底部区最大量，就是获利了结的时机了。如果是近两年来的天量，就更不能留恋。应该迅速出脱。卖出的价格可填写涨停价下一两档，争取优先成交机会。为什么不用市价呢？应提防万一涨停打开，一路卖出时会卖到低价。

即使股价最后仍收涨停也不必觉得可惜，毕竟获利已丰，总不能期望赚尽天下的钱吧！

（二）连续跌停的弱势股

股票因为炒作过高或突发性重大利空，导致崩盘式的连续重挫，跳空跌停并关门到终场，而且因为乏人接手，成交量也不大。

手中若持有这种股票，从第三只跌停板开始已经不宜在开盘前挂出，因为若跌势延续，您卖出的机会不大。若哪一天获得成交，当天极有可能就有大户进场承接，止跌翻扬。而且，根据股票市场的“反作用定律”，急跌之后必有强弹，至少也有跌幅的三分之一。

所以遇到这种股票，反而可以注意买进抢反弹

的机会。办法也不困难，仍然是盯紧成交量。若见到单笔承接量开始放大时便可以将买单准备好，一旦连续大量出现时，赶紧把单子送进去。填写的价格应为跌停价上一两档，而不是跌停价或市价，其理由与前述相同。

（三）指数大涨 3% 以上

指数大涨是大部分投资人乐见的事，但也是大家最容易失去戒心的时候。这时除了观察成交量是否同步递增之外，其他重点如下：

1. 涨停板家数是否在 7% 以上。例如集中交易市场挂牌的股票共约 400 种（含特别股、封闭式基金等），就应有 28 档以上涨停板才能显示出主力群的做多意愿强烈。

2. 是否由主流类股以及指标股带动？多头市场的一个中期波段，其主流类股不会轻易改变，但指标股会在主流类股中作波段性轮动。因此，若指数的大涨并不是由主流类股领军，其势较虚，可能只是短期反弹，而非另一段涨势的起点，除非次日又轮回主流类股接棒演出。

3. 特别注意弱势股的表现，看它们究竟是受

股市胜经

到大盘强势的影响而逐渐恢复元气，还是更趋疲软，甚至影响类股一起走低？在强势盘中，这点尤其重要。

（四）指数重挫 3% 以上

指数大跌，大部分的投资人都赔钱，自然会感到失望而提不起劲看盘。这时除了注意成交量是否适度萎缩之外，仍应观察几个方向。

1. 跌停板的家数是否超过 3%。若股票合计 400 种，跌停家数未达 12 档，表示跌势由全体股票均摊，极可能只是涨多之后的技术性拉回而已。

2. 主流类股是否为跌势中心？若主流类股并非跌势最凶的族群，投资人就大致可以放心。若主流类股重挫，而且几乎一半以上跌停，就要详细注意后续发展，万一主流类股持续三天重挫，尤其指标股的跌幅接近 20%，极可能是波段涨势结束的信号，逢反弹都应该先行退出观望。

3. 跌势中应特别注意强势股的表现，看看其中是否有领先拉回打底完成的个股或类股，以及由原先主流类股转出来的量能，是否有逐渐流入的迹象。若然，就应该密切注意其形成下波主流的发展



过程，并适时提早切入。

七、上班族的操盘方式

由于一般的公司行号的上班时间，早上都是 8 时、8 时 30 分或 9 时开始上班，到 12 点才可以休息，正好在股票市场交易时间，因此上班族根本无法前往号子看盘。究竟如何是好呢？

（一）投资心态的调整

投资股票，究竟应该短线操作追求价差，或是中期波段操作，原本就是见仁见智的问题。不过，上班族必须体认，既然自己无法看盘，无法随时掌握盘中的买卖时机，就一定要舍弃短线进出的标的与方法，建立中期波段操作的观念。

讲实际一点，就是纯以基本面、技术面、筹码面作研究分析，寻求中期波段的买点与卖点。其实这种做法反而可以摆脱消息面，以及现场多空气氛的短暂困扰，操作绩效不见得比较差。我曾见过不少上班族的投资朋友，用 100 万的资金，透过优秀的操作技巧，从来不到号子看盘，平均一个月获利

股市胜经

七八万元，超过薪水所得，两头得利，真是人生一大美事。

（二）晚上勤作功课

当然，要赚钱也不是唾手可得。上班族的朋友，切忌乱听小道消息，介入一些急涨急跌的股票，必须比一般投资人更加用功，利用各种资讯细心分析研究。

由于时间有限，选择的股票大致以 3~7 档股票为宜。首先在基本面上一定要具备能说服自己的理由，然后根据技术面与筹码面定出买卖的时机与价位。当然，我们之前提到的时间波（费波南希系数）与价位区（黄金分割率）的规划也是重要的参考原则。

（三）买卖的方式

晚上决定了买卖策略之后，第二天早上要付诸实行。

证券公司在开盘前 30 分钟就接受委托买卖单的输入，不过开盘前这段时间单子的排列并不是根据时间的先后，而是由电脑随机排列，因此不必急着赶第一班车。您可在这段时间内打电话到证券公



司下买单或卖单。买进的价格可以高出您所预估的支撑价位两三档；卖出的价格也最好低于您所预估压力价位两三档。因为在实际走势方面，若遇到支撑或压力发挥效果，常常会提前一点反映，而且即使您算得很准，若因为内外盘的关系没有成交，岂不可惜？

有些投资人喜欢在盘中打电话查查现在是什么价位再下单，这样做当然也可以，可是我觉得总有运气的成分在，因为您打电话时的价位到底是当天的高档或低档，就影响到您买卖的价格高低了。

至于上班时间禁止打私人电话的投资朋友，可能就只能利用开盘前的机会了。

（四）其他的辅助办法：

除了以上的办法之外，您也可以寻求其他的辅助方式：

1. 办理透过电话线与按键式话机，获取可以听取大盘指数、成交量、涨跌家数、买进、卖出张数与笔数，以及指定个股之买进、卖出、成交价格、涨跌幅、成交张数、最高价、最低价等资讯的服务，作为研判参考。

股市胜经

2. 若有熟识并可信赖的营业员，于开盘前可作较详细之交待，请营业员在何种情况下帮您做何种动作。不过如果营业员在盘中太忙碌，无暇注意或甚至忘记，可能就丧失了买卖时机。

3. 亦可托付其他股友代为进行上述动作。



第九章

纵横股市、大获全胜

如何获取最高利润

一、防守是最好的攻击

一般的投资人看到本章的主题，第一个念头可能认为，要获取最高利润的方法就是扩张信用，采取杠杆倍数的操作原则。

事实上，我一直建议投资人用自有闲置资金投资股票，因为股票市场存在着许多不确定的因素与风险，如挪用短期资金来进行股票投资，万一不巧碰到大势不佳而被套牢，资金又必须抽离，只好被迫认赔了结。如果扩张信用，想利用杠杆倍数效果，在股价上涨时获得更高的利润，结果事与愿违，正好产生突发性重大利空，股价重挫，反而使亏损扩大，遭到保证金追缴，甚至断头的悲惨命运。



股市胜经

日本著名的投资怪杰市川银藏，在自传中就提过自己的惨痛经验。他曾经在一项投资中，原先获利不少，但在高档拉回的过程中，认为修正已经结束，于是大幅扩张信用进场加码，没想到错估行情，股价居然如水银泻地般，继续下跌探底，使他险些遭到断头。最后虽然利用反弹时出场，账面仍维持小赚，但也吓出一身冷汗。当时若跌势再持续一两天，他可能早已断头出场，不但多年累积的资本全部化为乌有，而且连翻本的机会都没有。因此，他总是告诫投资人，绝对不能贪心，应该坚守用自有资金操作的原则。

在美国职业篮球界（NBA）赫赫有名，迈阿密热火队总教练莱里，最重要的带兵哲学便是“防守是最好的攻击”。他认为好的防守可以降低对方的攻击能力，使己队减少输球的机会，因此可以说是另一种攻击行动，这种攻击行动的目标就是摧毁对手的攻击能力。

这种观念正好和我的投资哲学不谋而合。我认为：投资股票首先应该仔细评估各种风险，以及自己的忍受程度，绝对不可以把自己暴露在高度的危

险当中而没有后退之路。换句话说，一定要先求不败，才有获胜的机会。

如果您用自己的闲置资金，在合理的投资价位买进一些本质不错的股票，就算运气不好股价下挫，您也可以秉持着定期存款的心态，坚定相信它的价格绝对不可能永远在这么低的水位蛰伏不动，顶多付出一些时间与利息成本，终究会有收获的。您可知道，这种轻松自在的心态，就是投资股市获胜的最大利器啊！

二、抓住市场脉动

投资股票的想法和做法，绝不可以一成不变。

有不少投资人，从来不晓得区分多空，也不知道要调整持股比例。一年到头，天天都是持股满档。如果有一些股票卖掉，就马上算算可以拿到多少钱，赶快再下手买进另一些股票。有时候听说某一档股票不错，匆忙买进几张，然后为了应付交割，把手中股票浏览一下，不得不卖出一些。

这种做法完全错误，不但不能达到高获利的目

股市胜经

标，甚至赔钱者比比皆是。

正确的做法，应该根据本书第一章分析趋势的原则，了解大盘目前正在进行的波段属于长期趋势中的哪一个阶段；中期趋势又位于什么位置；以及您所操作的个股又位于什么位置。

抓住市场的脉动，根据趋势与波动而调整操作的积极程度与持股比例，在上涨波段中赚足利润，在末升段逐渐获利了结，并避过修正波的亏损，当然可以确保胜利的果实。

至于个股的走势，不一定每一档都与大盘同步。因此，除了指数的多空趋势之外，对于个股的多空波浪也必须详加了解。

三、掌握超涨超跌的巨额利润

股市的投机色彩一直十分浓厚，以前大家都认为是因为散户太多的关系，可是，成立了不少投资信托公司，也就是所谓基金法人后，这些由原先的市场主力、业内、财团组成的联合军团，在披上“法人”外表、彻底漂白之后，仍然习性不改，利



用募集到的庞大资金，继续搞“养、套、杀”的老把戏。

当初的主力为单兵作战，号召力受到限制，更有许多保守的投资人对他们敬而远之，因此只能局限在某一角落发展。如今投信法人手拥巨资，选择的股票有研究分析人员的背书，自然所向披靡。他们炒作的股票，大都有基本面的理由，因此初期的涨升合乎理性，广受投资大众的掌声；但中期则渐渐脱离本质，到了后期根本属于筹码面的投机炒作，其手法之恶劣，与以往主力作手相比，真是有过之而无不及。

在前面曾经提过股市的一句名言：“万般拉抬只为出。”不论是什么股票都不可能永远不停的上涨，炒作者当然知道股价愈高就愈不容易受到认同，因此他们一定会趁人气尚旺的时刻进行出货。由于前面的超涨，一旦出货之后做头反转，持股者往往会疯狂追杀，造成超跌的结果。

身处投机风气盛行的股市，投资人最好调整自己的心态，在适当时机介入强势主流类股时，可以搭乘法人炒作的顺风车，经由较为长期的操作策

股市胜经

略，享受超涨的利润。

另外，有些股票受到消息面的冲击，经常会因为投资人的盲目追杀而造成严重超跌，出现远低于投资价位的超低价格。对投资人来说，这是千载难逢的买进良机，更是追求丰厚利益最稳当的方法。可惜的是，这种机会并不多，而且可遇不可求。

四、长期规划应以量为师

“有量才有价”，这是市场上一般分析师与股市节目中一再强调的“操作准则”，并带领不少投资人将之奉为圭臬。

不错，就短线观点来说，成交量大的盘面较受投资人的注目，股价的波动幅度也会比较大，对喜欢做当日冲销的短线帽客的确是良好的标的。

如果用划船来比喻股票投资，股票是船，成交量便是水，坐在船上的人，他的划船技术就仿佛股票操作技巧。在水浅之处，船只无论进退都无法太快，一定要有相当的水深，再加上灵活的技巧，船只才能进退自如。但是，水能载舟亦能覆舟，若在

大湖中央水深之处，一时操作不当，船一翻覆可能惨遭溺毙。尤其在水又深、流动又急的情况下，本身的技术已经无法控制局面，命运完全由上帝掌握——除非马上穿上救生衣跳船逃命。

看了以上的比喻，我想您应该清楚地了解，股票投资的利润与风险是对等的。成交量小的时候，短线利润虽然不高，却甚少风险；成交量暴增固然蕴藏短线的获利机会，但也伴随着量能失控、股价重挫的危机。

大部分的投资人，当盘面的成交量极度萎缩，股价也在低档整理很久的时候，对它不屑一顾，等到股价涨了一大波，受到市场高度关注，成交量也一直维持在高水准时，反而竞相追进，也许短线上赚了一点蝇头小利，却在之后的大回档中吃到苦头。

表 A 是根据成交量的状况，分析盘面目前的趋势位置，可供投资人作为长期规划的参考。

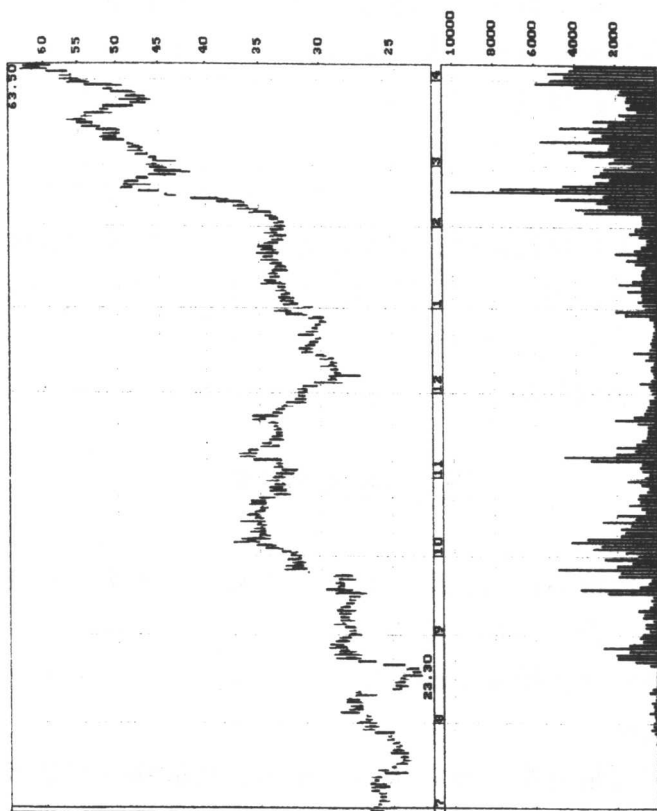
股市胜经

表 A

成交量	股价表现	状况分析	操作策略
极度萎缩	低档盘整	筑底	观察
逐渐微增	缓慢盘升	主力吃货	
温和递增	盘坚	初升段 (第一波)	买进
暴增	冲高酝酿/拉回	短期头部	减量
急缩	拉回	拉回修正 (第二波)	
稳步递增	大涨小回	主升段 (第三波)	加码
持续维持高水准	高档震荡	盘头	卖出
快速递减	急挫	拉回修正 (第四波)	观察
萎缩后持稳	平台整理	蓄势待发	
逐渐增加	盘坚	末升段 (第五波)	买进
暴增	喷出急涨	竭尽缺口 (作头)	卖出
忽高忽低	大跌小反弹	中期修正	观望

我们来看看实例 44：清三电子从 1996 年 6 ~ 8

纵横股市、大获全胜



实例 44：清三电子日线图

股市胜经

月之间，每日成交量二三百张为筑底期，股价 20 多元，8 月 24 日开始量渐增到 1000 张上下，表示主力开始吃货；9 月下旬出现二三千张，发动主升段行情；11 月～12 月股价拉回，量也再缩回二三百张；1997 年 1 月再放大到 1000 张以上，展开主升段涨势；2 月 20 日更是出现 10011 张天量，主升段结束而快速拉回，成交量也在 5 天内急缩到 2000 张水准，再展开末升段行情；3 月 28 日至 4 月 8 日，七天之内都维持四五千张的高量，终于在 63.5 元做头反转。

五、避险策略

低价买进的股票，到了高档发现有做头反转疑虑时，获利了结，落袋为安，等待另一次机会；或者另外寻找较安全的股票，换股操作，这是最干脆的做法。

可是有些投资人认为：好不容易抱到一档赚钱的股票，就此结束太可惜了；而且任谁都不敢确定它后面还会不会继续上涨。如果它能涨到 300 元，

结果在 250 元就卖掉岂不是少赚一大段吗？可是，万一真的反转下跌，可能会变成“纸上富贵”，空欢喜一场。

这种心情，相信每位股票投资人都能体会。仿佛手上握着一只纤弱的小鸟，握太紧怕它闷死，握太松又怕它飞走，真是难以决定。

对于这些投资人，我建议采用避险工具来进行操作，应该是一个两全其美的方法。

（一）融券的使用

信用交易中的融券卖出，其原始的设计意义乃在于提供避险的管道。例如参与除权的投资人，在填权至自己满足的价位时，除了将母股卖出之外，也可利用融券将子股先行卖出，以免两三个月后领到股票时价格不尽如意。

当您手中的股票，在线形上已经走到第五大波，而成交量也连续爆出大量，似乎随时都有结束多头趋势的可能，要卖掉又舍不得，这时您可以利用融券操作来锁定利润，规避风险。

1. 选择一档已经确定做头反转的弱势股，融券卖出同等金额的股票。由于您手中的是强势股，

股市胜经

因此后势无论涨跌，您做多的股票表现大致都能优于做空的股票，使您不但能保住之前的获利，可能还会再多赚一些零头。等到您原先的股票也做头下跌时，将多单了结，空单仍可续抱，待跌势趋缓才回补。

2. 直接以融券卖出与您手中同一档的等量股票，因此日后该股无论涨跌，您之前的获利已经锁定，完全不会受到影响。若股价真的马上下跌，顶多去办理现券偿还，也跟直接卖出一样。但股价若持续上涨一段之后才反转，您可以在跌势确立时卖出现股，空单则等到跌势止稳时再回补。

如果您手中已没有现金可进行融券操作，也可以卖掉一部分现股。

（二）购买“认购权证”

如果您手中的股票正好也发行了认购权证，并在集中交易市场挂牌，您也可以将现股获利了结，转而购买同样数量的认购权证。

由于认购权证的价格通常只有现股的 10% ~ 20%，因此若股价反转下跌，您顶多损失这些幅度，仍然可以确保大多数的利润；若股价持续上



涨，您还是一样可以享受到增值的好处。

六、大赚小赔的实用策略

股票投资策略千百种，其中的巧妙各自不同，但是若想要赚到钱，不外乎在正确的时候大赚，在失误的时候小赔，如此结算下来才有盈余。

有很多操作股票的高手，他们并不是每战皆胜，事实上，做错的次数甚至超过做对的次数，但是一次的获利抵得过五六次的亏损。我们看有些“老师”经常随口胡乱吹嘘他从来没有失败过，每次都是底部买进，头部卖出，几天就赚 20%、30%。其实您若用简单算术算算看，一个礼拜赚 20%，经过一年（以 48 周计算）约可获利 6300 倍，以本金 100 万元计算，一年可以变成 63 亿元。他如果真有这种功力尽可到市场上去赚，何必这么辛苦每天录节目、招会员呢？

我在这里提供几种简单的操作策略，都是经过许多人实际运用过，而且获得不错的效果。不过，在实行时必须严格遵守规则，切勿随意变动。



股市胜经

（一）波段死抱法

选择一档空头趋势至少进行八个月以上的股票，当量缩盘底 8~13 周之后，开始增量上攻，就很可能是转空为多，主升段开始的征兆。把握机会及时介入后，不理睬中短期的震荡，长期持有，一直到高档连续出大量才获利了结。然后，保持空手观望，等待另一次出手时机。

这种方法一年可能只做一两波，但是每次盈余都很可观，并不输给每天抢进杀出的短线客。

（二）本利分离法

股市中经常有几档股票，涨幅十分惊人，严重脱离本质，纯粹是筹码炒作。虽然一般投资人根本不敢介入，但是它们却我行我素，继续往上飙升，让人看得心痒痒的，很想跳进去，却又怕成为最后一只老鼠。

这种“本利分离法”，就是您每操作一趟结束后，保留本金寻找另外的目标，利润则抽离出来，去买那些您平常不敢买的股票。若运气不错，涨势继续则可以享受云霄飞车的快感，万一不幸遭到亏损也可以比较宽心，顶多赚的钱吐回一点而已，不

会吃掉老本。

（三）尝试成功法

每个投资人都希望买到的股票只只强棒，可是这是何等困难的事！大部分的投资人，手中若有五档股票，经常是一档强势股，一档弱势股，其余三档则不好不坏。

有一种“尝试成功法”，您先将资金分为五等份，再利用本书前面几章提到的各种方法，分别买进五档股票，并分别记录其买进价格，以5%的跌价损失设停损，若跌幅达到5%则认赔杀出，以15%的涨幅为强势合格标准，达到标准的股票准备作波段操作，除非跌破6日线三天之内无法再翻上才是卖出时机。

若一个月内都未达到15%涨幅的合格标准，也没有跌破5%停损点，则应在未亏损的状况下安全出场。

停损认赔、获利了结以及安全出场的资金，则继续寻求新的标的股票买进。如此循环操作，便能够经常掌握强势股而获取利润。

结语

股票市场是一座残酷而现实的竞技场，每个参与搏斗的人无不绞尽脑汁，想出各种令人意想不到的新奇伎俩，其目的都是希望击倒对手，把他口袋里的钱掏出来，塞进自己的荷包。

这种财富的重分配有时候是十分迅速而巨大，谁能掌握胜利的契机，就是未来的大赢家。想在股市的激烈角力赛中获胜，并非像赌局般完全凭借运气，而是要依循一定的方法，谨慎操作。

本书主要是根据笔者 20 年来的实战经验，再参考国内外专家的各种研究心得与投资理论，为您详细规划战略，并提供许多实用的战术技巧，祈能帮您打赢股市的战争。

我希望您将本书的内容详细阅读，对各种技巧多加练习，达到运用自如的境界，相信在每一场战役中，都可以过关斩将，攻无不克，成为股市赢



结语

家。

最后祝福您：百战百胜！



全国最低定价书局为国内正规商品超低价由邮费户 零税金 不附送金票和支票等直接寄送到您手中绝零

责任 任何地方使用此书时 15倍增值票价 客服电话(直拨) 950125000 邮费户

责任编辑·梁碧华

原版/台湾商智文化出版公司

股市 股·胜·经

愈盘愈高的股价，吸引了众多投资人前仆后继重出江湖，一时间，资金源源涌入，涨势连连，多头趋势蔚然成形。有幸躬逢其盛的投资大众，若能熟知操作技巧，好好掌握一波多头行情，定能大有斩获。

本书针对股市多头市场拟定操作策略与方法，一看就会，立刻就能派上用场。只要用心研读，融会贯通，让你悠游在市场主力之间，战无不胜，攻无不克，成为全胜赢家！

ISBN 7-80632-875-0



9 787806 328750 >

ISBN 7-80632-875-0

F·448 定价：16.00 元